



PR-Etat: ELEMENT C kommuniziert ab sofort für Flugportal Flüge.de

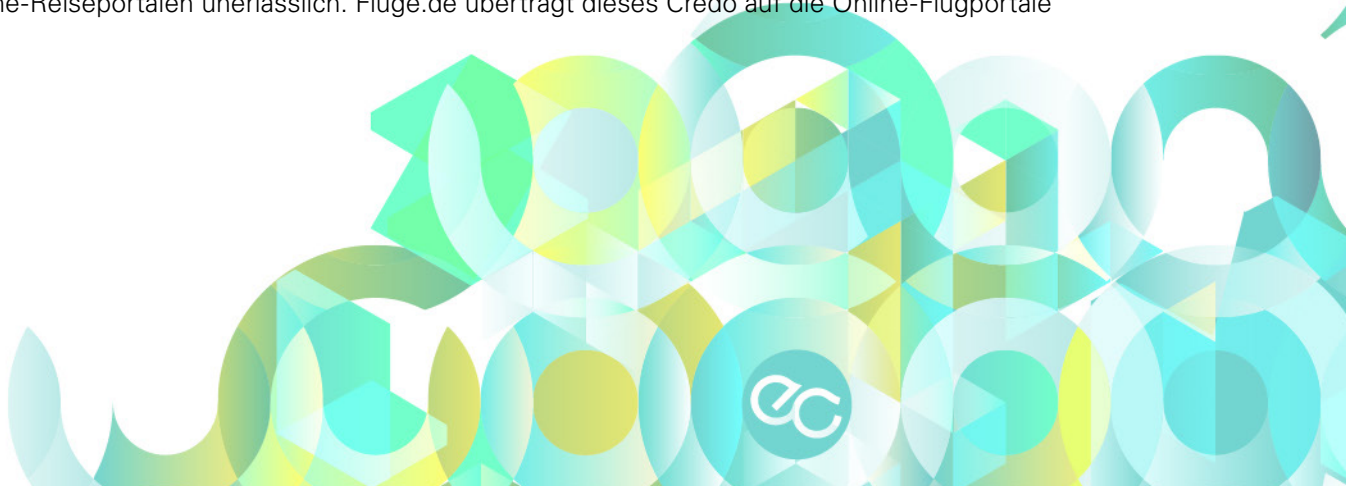
München, 27. September 2016__ Das 2010 gegründete Flugportal Flüge.de setzt in Sachen Brand Building ab sofort auf das Kommunikationsteam der inhabergeführten Agentur für PR und Design, ELEMENT C. Flüge.de hat es sich zum Ziel gesetzt, sich vom Wettbewerb abzuheben. Dabei unterstützt ELEMENT C die Reise-Plattform durch gezielte Kommunikationsarbeit und übernimmt künftig die Schnittstellenfunktion zwischen dem Onlineflugportal und relevanten B2B- und B2C-Medien.

„Hinter dem Portal Flüge.de steht ein erfahrenes Team aus Flugexperten, das mit viel Leidenschaft und Wissen das Angebot der Plattform ständig weiterentwickelt. Für Flüge.de ist vor allem wichtig, sämtliche Kosten transparent darzustellen und vor der Buchung für die Kunden komplett aufzulisten. So können sich unsere Kunden sicher sein, dass es keine versteckten Kosten oder ähnliches gibt“, erklärt Christoph Gaffga, CEO von Flüge.de. „Aufgrund der starken Konkurrenz im Markt ist eine kontinuierliche Kommunikationsarbeit entscheidend, um genau diese wichtigen Kriterien in die Öffentlichkeit zu tragen und für mehr Orientierung zu sorgen.“

Mit ELEMENT C haben wir Kommunikations-Profis gefunden, die bestens in der Reisebranche vernetzt sind und so optimale Aufklärungsarbeit leisten. Darüber hinaus sind sie durch die Betreuung von TravelScout24 bereits bestens mit den Herausforderungen von Online-Reiseportalen vertraut.“

Das Münchner Team stellt nicht zum ersten Mal sein Know-how in der Reisebranche unter Beweis. Bereits seit 2009 vertraut das Online-Reiseportal TravelScout24 auf die Kommunikationskompetenz von ELEMENT C und wurde durch die langjährige und professionelle Zusammenarbeit erfolgreich im Markt positioniert.

„Hohe Qualität und ein ausgezeichneter Service sind für Kunden von Reiseveranstaltern oder Online-Reiseportalen unerlässlich. Flüge.de überträgt dieses Credo auf die Online-Flugportale





und beweist mit der unkomplizierten Vergleichs- und Buchungsfunktion, wie einfach und gleichzeitig sicher das Buchen eines Flugs sein kann. Wir freuen uns sehr, Flüge.de in der Kommunikationsarbeit zu unterstützen und gemeinsam an der Positionierung zu arbeiten und wir somit auch unser Kommunikationsmandat im Reisesegment erweitern“, ergänzt Christoph Hausel, CEO und Gründer von ELEMENT C.

Über Flüge.de

Für Flüge.de haben Transparenz und günstigste Preise oberste Priorität. 2010 gegründet hat es sich das Flugportal zum Ziel gesetzt, durch eine schnelle und unkomplizierte Vergleichs- und Buchungsfunktion vom Wettbewerb abzuheben. Sämtliche Kosten werden dabei transparent dargestellt und vor der Buchung komplett aufgelistet. Versteckte Kosten, vorbelegte Versicherungen und nachträglich erhobene Gebühren gibt es bei Flüge.de nicht. Kunden des Flugportals erhalten genau das Angebot, das sie suchen und können individuell entscheiden, welche weiteren Leistungen sie erwerben möchten.

Flüge.de wird von der Flüge.de GmbH mit Sitz im schweizerischen Wollerau betrieben. Hinter dem Portal steht ein erfahrenes Team aus Flugexperten, das mit viel Leidenschaft und Know-how das Angebot der Plattform ständig weiterentwickelt. Neben allen innerdeutschen und europäischen Flugverbindungen können Kunden auch sämtliche über die gängigen Reservierungssysteme angebotenen, weltweiten Verbindungen vergleichen und bequem online buchen. Auch die Angebote von weltweit über 180 Low Cost Airlines sind über das Flugportal buchbar.

Weitere Informationen unter www.flüge.de

Über die ELEMENT C GmbH

ELEMENT C, die etablierte Münchner Agentur für PR und Design, wurde 2002 von Christoph Hausel gegründet; im Januar 2008 erfolgte die Gründung der ELEMENT C GmbH durch die beiden Gesellschafter Martina und Christoph Hausel. Für ihre Kunden aus den Bereichen Digitales Marketing, internetbasierte Dienstleistungen, E-Commerce sowie Lifestyle realisiert die inhabergeführte Agentur seit fast 15 Jahren kreative und nachhaltige Kommunikationsstrategien und Designkonzeptionen. Zusätzlich hält ELEMENT C eine enorme Bandbreite an Beratungs- und Dienstleistungen zu Themenfeldern wie Employer Branding, Krisenkommunikation, CRS und Public Affairs bereit, mit denen Unternehmen ihren Erfolg langfristig steigern. Für ihre Innovativ-Leistung im Bereich „Event- und Live-Kommunikation“ wurde die Agentur 2013 für die renommierten PR Report Awards nominiert.

Weitere Informationen unter www.elementc.de

