



MEDIENINFORMATION

Neuer Head of Sales für ReachAd

Benjamin Bussmann bereichert ab sofort den unabhängigen Online-Vermarkter und Full-Service-Agentur und verantwortet den Auf- und Ausbau des Vertriebs

München, 1. September 2016__ ReachAd, unabhängiger Online-Vermarkter und Full-Service-Agentur für Digitalmarketing, verkündet einen personellen Neuzugang: Benjamin Bussmann ist ab sofort als neuer Head of Sales an Bord. In seiner neuen Position verantwortet er künftig den Aus- und Aufbau des Sales beim Online-Vermarkter und der Agentur für Digital-Marketing, die sich u.a. auf Display-Advertising, E-Mail-Marketing, Mobile-Marketing und Performance-Marketing spezialisiert hat.

ReachAd hat sich für den Posten des Head of Sales einen erfahrenen Mann ins Boot geholt. In den letzten zehn Jahren ist der Dipl. Fachwirt für Online Marketing zum Experten in Sachen Online-Vermarktung avanciert. Der Branchenkenner war zuletzt als Senior Sales Manager der intelliAD Media GmbH tätig, die sich auf Crossmediales Tracking und die Optimierung von Online-Marketingaktivitäten von Agenturen und Werbekunden konzentriert. Davor hatte er den Posten als Sales Director der aha.de Internet GmbH inne, bei der v.a. die Neukundengewinnung im Vordergrund steht.

ReachAd kann nun auf die langjährigen Erfahrungen Benjamin Bussmanns in diesen Kernbereichen zurückgreifen. Gleich zu Beginn der Zusammenarbeit werden seine Kenntnisse in den Bereichen der Kampagnenplanung, Optimierung von Markenkanälen, Multichannel-Management und Multichannel-Marketing zum Einsatz kommen, denn der Online-Vermarkter geht mit der Zeit und setzt in naher Zukunft auf Multidevice- und Multichannel-Disziplinen.

„So wie die Customer Journey ein Weg über mehrere Kanäle und Endgeräte ist, wird auch das Marketing zu einer Multidevice- und Multichannel-Disziplin. Das gilt es auch, im Vertrieb zu verankern und in sämtliche Kundenanbahnungsprozesse zu integrieren“, weiß Benjamin Busse. „Ich freue mich sehr darauf, eine so dynamische Agentur wie ReachAd auf diesem Weg zu begleiten und den Auf- und Ausbau der Vertriebsstrukturen zu fördern.“

„Qualität gewinnt in unserer Branche immer mehr an Bedeutung – Qualität aber schließt nicht nur technische Voraussetzungen ein, sondern schon ganz früh, im Verkauf, an. Mit Benjamin gewinnen wir einen versierten Experten, der nicht nur bestens in der Branche vernetzt ist, sondern sich der Vergangenheit bereits sehr erfolgreich als Vordenker und Wegbereiter für einen effizienten Sales bewiesen hat“, ergänzt Karl Ott, CEO von ReachAd.

Die ReachAd GmbH wird mit diesen richtungsweisenden Ansätzen und ihrem neuen Head of Sales auf der dmexco Vertreten sein. Am Gemeinschaftsstand des BVDW können sich Interessenten in Halle 8 / B050 über die Ausrichtung und das aktuelle Angebot von ReachAd informieren. Die Messe findet am 14. und 15. September auf dem Messegelände Köln statt.

Wer sich zudem für eine Karriere im Display-, Performance- oder E-Mail-Marketing interessiert, findet hier weitere Stellenangebote:
<http://www.reachad.de/unternehmen/karriere/>.



Über die ReachAd GmbH

ReachAd ist ein unabhängiger Online-Vermarkter und Full-Service-Agentur für Display-Advertising, E-Mail-Marketing, Mobile-Marketing und Performance-Marketing. Die zu den führenden europäischen Unternehmen im digitalen Marketing gehörende Agentur unterstützt Kunden effizient und erfolgreich bei der Entwicklung, Umsetzung und der Aussteuerung von globalen Kampagnen über alle digitalen Kommunikationskanäle. ReachAd verfügt über einen exklusiven Pool an reichweitenstarken Publishern in einem internationalen Netzwerk. Weitere Informationen unter www.ReachAd.de

