

PRESSEMITTEILUNG

Platform161 ernennt Andreas Schwibbe zum Managing Director Germany

Der 41-Jährige Digitalexperte soll Business Development in DACH-Region voranbringen

Hamburg, 25. August 2016 – Platform161 stärkt den weiteren Aufbau der DACH-Region mit Andreas Schwibbe, der ab September 2016 die Expansion in die deutschsprachigen Märkte als Managing Director Germany verantwortet. Schwibbe, Co-Founder & CEO von ADNOLOGIES war zuletzt international als Product Director für Tradedoubler tätig, wo er Data-driven-Ad-Technology-Produkte entwickelt hat.

In seiner neuen Rolle übernimmt Schwibbe vor allem die wirtschaftliche Verantwortung für die wichtigen deutschsprachigen Märkte, um diese auf der Demand Side aufzubauen und weiterzuentwickeln. Er berichtet dazu direkt an Arno Schäfer, CEO von Platform 161.

Mit über 23 Jahren Erfahrung im Bereich der Softwareentwicklung, davon 18 Jahren dediziert im Bereich digitales Marketing und 12 Jahren spezifisch im Bereich Ad Technology sowie data-driven Marketing, bringt Schwibbe die idealen Voraussetzungen für einen der wichtigsten Märkte in Europa mit.

„Das Produkt von Platform161 ist ideal für eine Expansion in die deutschsprachigen Märkte. Dank der mittlerweile breiten Akzeptanz des programmatischen Mediaeinkaufs lässt sich Real-Time-Bidding durch eine individualisierte DSP gepaart mit umfangreichem Support sowie Managed Services jetzt bestens professionalisieren. Platform161's Strategie ‚One size does not fit all‘ bringt es mit wenigen Worten genau auf den Punkt“, sagt Andreas Schwibbe über die vor ihm liegende Aufgabe.

Arno Schäfer, CEO von Platform161 ergänzt: „Wir sind sehr glücklich mit Andreas Schwibbe einen ausgewiesenen Unternehmer mit langjähriger Digitalerfahrung und hohem technischen Programmatic Know-how für Platform161 gewonnen zu haben. Seine umfangreiche Erfahrung und Kontakte in der Branche werden uns dabei helfen, unser DSP-Geschäft im deutschsprachigen Raum weiter auszubauen.“

Über Platform161

Platform161, mit Hauptsitz in Amsterdam, ist eine führende DSP für Werbetreibende, Agenturen und Publisher. Platform161 ist als eine der wenigen Plattformen weltweit komplett flexibel an die Bedürfnisse der Kunden anpassbar. Das Unternehmen hat mehr als 70 Mitarbeiter und hat Standorte in Hamburg, Stockholm, Madrid, New York und in sechs Städten in Südamerika. P161 ist nur auf der Nachfrageseite aktiv und damit komplett unabhängig von Publisher-Interessen. Darüber hinaus ist P161 ePrivacy zertifiziert, besitzt ein großes Partnernetzwerk, arbeitet hier vollständig transparent und flexibel unter Offenlegung aller Preise. Aktuell nutzen mehr als 100 Kunden aus verschiedenen Branchen weltweit die Plattform für Online-Kampagnen über alle Kanäle hinweg - wie Desktop, Mobile, Video, Social sowie Digital Out-of-Home. Weitere Informationen unter: www.platform161.com