

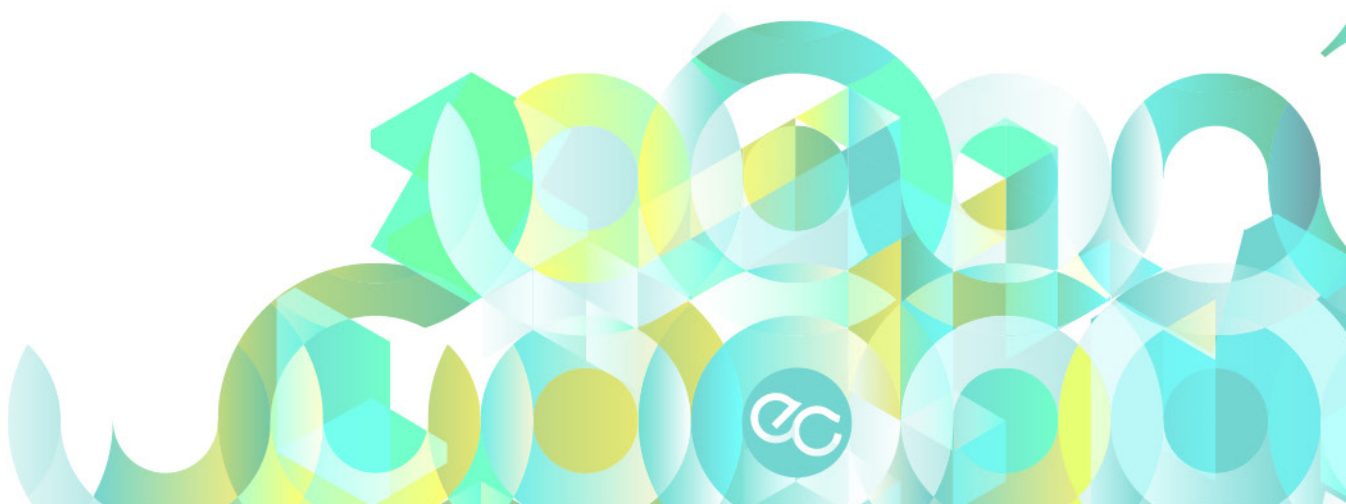


Neukundengewinn: Aklamio betraut ELEMENT C mit der Markenkommunikation

München, 11. August 2016__ Aklamio, Berliner Spezialist für Empfehlungsmarketing, setzt für den Aufbau seiner Markenkommunikation künftig auf die Kompetenz von ELEMENT C. Das Kommunikationsteam der inhabergeführten Agentur für PR und Design sicherte sich in einem Auswahlverfahren den zu vergebenden Etat. Ab sofort übernimmt das Münchner Team die Markenpositionierung von Aklamio im deutschsprachigen Raum und fungiert als direkter Ansprechpartner für Fach- und Massenmedien.

Dass soziale Empfehlungen einen enormen Einfluss auf die Kaufentscheidung haben, machten sich die beiden Gründer Robert Wetzker und Holger Grosse zunutze und gründeten 2011 einen Service, der genau diesen sozialen Austausch fair vergütet – Aklamio. Endverbraucher, die über Aklamio Produkte und Dienstleistungen empfehlen, werden von Aklamio am wirtschaftlichen Erfolg ihrer Empfehlungen beteiligt. Unternehmen wiederum können die exklusive Technologie von Aklamio nutzen, um Freundschaftswerbung direkt und unkompliziert in die eigenen Angebote zu integrieren. Aktuell vertrauen bereits mehr als 1.500 deutsche Partner dem Service von Aklamio; 500.000 User sind allein in Deutschland registriert.

„Influencer-Marketing ist nicht nur in der Digitalbranche aktuell eines der heißesten Themen. Die Bedeutung persönlicher Empfehlung, offline wie online, ist nach wie vor ungebrochen. Wir bieten nicht nur Unternehmen eine Möglichkeit, über Weiterempfehlungen ihre Umsätze zu steigern, sondern beteiligen Endverbraucher, die Produkte und Dienstleistungen empfehlen, von denen sie selbst überzeugt sind, fair an den durch diese Empfehlungen generierten Umsätzen“, erklärt Robert Wetzker, CEO und Gründer von Aklamio. „Als Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kunden brauchen wir eine Kommunikationsstrategie, die allen Bezugsgruppen gerecht wird. Hier haben wir mit ELEMENT C einen versierten Partner gefunden, der nicht nur bestens vernetzt ist, sondern uns durch hohe Professionalität und Kompetenz beeindruckte.“





In den ersten drei Monaten der künftigen Zusammenarbeit wird sich ELEMENT C auf die Positionierung der Marke „Aklamio“ in den relevanten Fach- und Konsumentenmedien konzentrieren. Dazu gehört die Konzeptionierung und Entwicklung einer stringenten Markenkommunikation sowie der Aufbau relevanter Influencer-Beziehungen.

„Vertrauen in ein Produkt oder eine Marke werden häufig über Trust Points gebildet; einer der wichtigsten Trust Points sind Empfehlungen von Freunden und Bekannten. Laut McKinsey vertrauen 92% aller Konsumenten auf solche direkten Empfehlungen. Eine glaubwürdige Kommunikation ist für Unternehmen also extrem wertvoll. Aklamio setzt genau an diesem Punkt an und hilft Werbetreibenden dabei, Vertrauen und Glaubwürdigkeit über die für sie wichtigsten Botschafter aufzubauen – ihre Kunden, die wiederum über sie sprechen. Wir freuen uns sehr, Aklamio in dieser Kommunikationsarbeit zu unterstützen und gemeinsam an der Positionierung zu arbeiten“, ergänzt Christoph Hausel, CEO und Gründer von ELEMENT C

Über Aklamio

2011 gründeten Robert Wetzker (CEO) und Holger Grosse (CTO) Aklamio. Der Spezialist für Empfehlungsmarketing mit Hauptgeschäftssitz in Berlin beteiligt Endverbraucher, die ihre Lieblingsprodukte und Dienstleistungen per E-Mail, Facebook, Twitter oder Whats App teilen an den generierten Umsätzen. Werbetreibende Unternehmen können sich entweder als Partnership registrieren lassen oder die exklusive Technologie zur Weiterempfehlung direkt in ihre eigenen Systeme integrieren und durch Empfehlungen ihren Umsatz steigern. Aklamio ist neben Deutschland auch in Österreich, der Schweiz, Frankreich, Großbritannien, Italien und Spanien verfügbar. Noch in diesem Jahr steht der Markteintritt in die USA bevor. In Deutschland vertrauen bereits 1.500 Partner auf den Service von Aklamio; 500.000 Empfehler werden von aklamio bereits am Erfolg ihrer Empfehlungen beteiligt.

Weitere Informationen unter www.aklamio.com

Über die ELEMENT C GmbH

ELEMENT C, die etablierte Münchner Agentur für PR und Design, wurde 2002 von Christoph Hausel gegründet; im Januar 2008 erfolgte die Gründung der ELEMENT C GmbH durch die beiden Gesellschafter Martina und Christoph Hausel. Für ihre Kunden aus den Bereichen Digitales Marketing, internetbasierte Dienstleistungen, E-Commerce sowie Lifestyle realisiert die inhabergeführte Agentur seit fast 15 Jahren kreative und nachhaltige Kommunikationsstrategien und Designkonzeptionen. Zusätzlich hält ELEMENT C eine enorme Bandbreite an Beratungs- und Dienstleistungen zu Themenfeldern wie Employer Branding, Krisenkommunikation, CRS und Public Affairs bereit, mit denen Unternehmen ihren Erfolg langfristig steigern. Für ihre Innovativ-Leistung im Bereich „Event- und Live-Kommunikation“ wurde die Agentur 2013 für die renommierten PR Report Awards nominiert.

Weitere Informationen unter www.elementc.de

