

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Platform161 und Adcombi bringen Multi-Advertising-Tool für lokale Kampagnen nach Deutschland**

*Exklusive Partnerschaft: Anbindung von Adcombi an die flexible DSP-Technologie von P161 ermöglicht Planung, Umsetzung und Management regionaler Kampagnen aus einer Plattform heraus.*

**Hamburg, 5. Juli 2016 – Der DSP-Technologieanbieter Platform161 startet eine exklusive Partnerschaft mit dem Ad-Technologieunternehmen Adcombi in Deutschland. Die beiden Unternehmen kombinieren ihre Stärken im Bereich des Online Marketings, um europäische Franchise- und Dealer-Organisationen besser zu betreuen.**

Adcombi und Platform161 arbeiten bereits erfolgreich in den Niederlanden zusammen. Gemeinsam bieten sie Multi-Advertising an, ein digitales Marketing Tool, mit dem Werbetreibende künftig eine zentrale Kampagne für viele einzelne Wunschregionen aus einer Plattform heraus planen, managen und optimieren und zugleich die Reichweite einer Vielzahl von Premium-Publishern für sich nutzen können. Vor dem Hintergrund, dass vor allem regionale Werbung wirkt und die Kaufabsicht eines Verbrauchers entscheidend beeinflusst, können Werbetreibende ihre Zielgruppe nun direkt in ihrem Einzugsgebiet erreichen und ansprechen – ohne aufwendige und teils sehr kostenintensive Einzelkampagnen planen zu müssen. Durch die exklusive Partnerschaft zwischen Adcombi und Platform161 Deutschland wird das neue Multi-Advertising Tool nun auch im deutschen Markt verfügbar.

#### **Komplementäre Technologie**

Die Kooperation beinhaltet die Zusammenführung von Adcombis Software, AdCreate, AdActivate, Adstats und AdOptimize mit der DSP-Technologie von Platform161. Arno Schäfer, CEO Platform161: „Wir sind mit der exklusiven Partnerschaft mit Adcombi sehr zufrieden. Das Unternehmen, zusammen mit all seinen Produkten, ergänzt unsere flexible Platform161-Technologie perfekt. Unsere Kunden können unsere DSP-Expertise und unsere Kampagnen- und Marketingtools nun vollständig nach ihren Bedürfnissen nutzen. Die Partnerschaft ist ein tolles Beispiel für die Customizing-Fähigkeit unserer Technologie zum Benefit des Kunden.“

#### **Idealer Partner**

Die Ziele beider Parteien sind vollständig kompatibel. Steven van Randwijck, CEO Adcombi: „Platform161 besitzt eine hochentwickelte DSP-Plattform in Deutschland und Europa. Da wir darauf ausgelegt sind, unseren Service auf dem deutschen Markt anzubieten, ist Platform161 ein logischer und idealer Partner. Zusammen sind wir dazu in der Lage, Werbetreibenden in Deutschland und weltweit Multi-Advertising anzubieten.“

Franchise-Unternehmen, Autohändler, Reisebüros und Unternehmen mit verschiedenen Niederlassungen profitieren von diesem neuen Tool, da globale Kampagnen ganz einfach und über nur ein Budget lokalisiert werden können. Erste Kunden aus Travel und E-Commerce, darunter Online-Media-Agenturen, mehrere Reiseunternehmen und ein Jobportal, setzen bereits Kampagnen

mit Platform161 und auch in Eigenregie um und wissen den Mehrwert – volle Kostenkontrolle und erhebliches Zeitersparnis – zu schätzen. Aus dem Automobilbereich konnten ebenfalls weitere Neukunden gewonnen werden.

### **Über Adcombi**

Adcombi ist ein niederländisches Ad-Technologieunternehmen mit einem Büro in Deutschland und auch auf Marketinglösungen für Franchise- und Dealer-Organisationen spezialisiert. Das Multi-Advertising Tool ermöglicht es Unternehmen eigenständig, lokale Kampagnen von einer Plattform aus für alle Franchisegeber und Dealer-Organisationen zu erstellen. Mit Adcombis Suite können lokale Kampagnen online einfach angelegt, optimiert und verwaltet werden. Adcombi betreut bereits mehr als 50 Kunden in den Niederlanden und Europa. Weitere Informationen unter: [www.adcombi.com](http://www.adcombi.com)

### **Über Platform161**

Platform161, ansässig in Amsterdam und Hamburg, ist eine führende DSP für Werbetreibende, Agenturen und Publisher. Das Unternehmen hat mehr als 70 Mitarbeiter und verfügt über Standorte in Deutschland, Schweden, Spanien, den USA, und in sechs Städten in Südamerika. Aktuell nutzen mehr als 100 Kunden weltweit die Plattform für Online Kampagnen über alle Kanäle hinweg – wie z.B. Bannerwerbung, Video, Social Media oder Werbung auf Smartphones. Weitere Informationen unter: [www.platform161.com](http://www.platform161.com)

-----

Für mehr Informationen oder Interviewanfragen kontaktieren Sie bitte:

Christoph Hausel, Geschäftsführer

ELEMENT C

E: [c.hausel@elementc.de](mailto:c.hausel@elementc.de)

T: +49 (0)89 720 137 20