



Kreativer Zuwachs bei ELEMENT C

Neuer Senior Art Director Kevin Thoma verstärkt das Team der Agentur für PR + Design

München, 14. Juni 2016_ Kreative Ideen für eine aufmerksamkeitsstarke Kommunikation hat sich ELEMENT C auf die Fahne geschrieben. Ab sofort erhält das Design-Team der Münchner Agentur Verstärkung: Kevin Thoma ist neuer Senior Art Director und unterstützt mit seiner Kernkompetenz in Branding & Editorial Design künftig bereits bestehende Kundenprojekte.

Kevin Thoma wechselt von Salt Works (ehem. LessingvonKlenze) zu ELEMENT C, wo er zuletzt als Head of Creation / Editorial namhafte Kunden wie McDonald's Deutschland, Telekom und Friendscout24 verantwortete. Für McDonald's betreute er unter anderem die Nachhaltigkeitskommunikation; drei der Nachhaltigkeitsberichte sowie eine Nachhaltigkeits-Augmented Reality App für Gäste wurden mit zahlreichen Preisen wie dem Red Dot Communication Design Award, zwei iF Communications Awards, dem ADC und dem DDC in Gold und Bronze prämiert. Zu weiteren beruflichen Stationen von Kevin Thoma gehören renommierte Agenturen wie Serviceplan, grasundsterne sowie Heye & Partner. Hier realisierte er unter anderem Auftragsarbeiten für z.B. ODLO, Airwaves und SKY.

„Gemeinsam mit unserem Design-Team entwickeln wir für unsere Kunden digitale und analoge Markenerlebnisse und setzen crossmediale Strategien um. Mit Kevin gewinnen wir einen weiteren erfahrenen und inspirierenden Kopf, der uns künftig in unserem kreativen und konzeptionellen Schaffensprozess begleiten wird. Wir freuen uns sehr über diese personelle Verstärkung“, erklärt Martina Hausel, Co-Founder und Creative Director von ELEMENT C.

Eine aussagekräftige Designsprache mit hohem Wiedererkennungswert ist das Markenzeichen von ELEMENT C. Die Fähigkeit, selbst komplexe Themen in ein modernes, leichtes und frisches Design zu adaptieren, überzeugte in der Vergangenheit eine Vielzahl unterschiedlichster Kunden. So zeichnete das Design-Team unter anderem für den Markenaufbau des Regensburger Analyse-Spezialisten für TV-Werbung, Media Detect, verantwortlich oder entwickelte die



Geschäftsausstattung und Website für die Münchner Experten für Augenheilkunde, MVZ Dr. Neuhann & Partner. Seit drei Jahren designt und gestaltet das Team auch das Magazin für Mitarbeiter und Mitglieder von INTERSPORT.

Design & PR gehen bei der inhabergeführten Agentur ELEMENT C seit der Gründung Hand in Hand. Die enge Verzahnung beider Disziplinen bildet eine der tragenden Geschäftssäulen für Projektaufträge sowie die operative und strategische Erweiterung bestehender Kundenmandate. Neben Einzelleistungen in PR & Design entwickeln die beiden Teams gemeinsam Konzeptionen und Ideen für Websites und Events – wie etwa die Kommunikationsstrategie und den Messeauftritt für den Payment-Spezialisten Ingenico oder ein aufmerksamkeitsstarkes Image-Booklet für den langjährigen PR-Kunden Kenshoo für einen Workshop im Rahmen der exklusivem DLD Conference in München.



(Senior Art Director, Kevin Thoma)



Über die ELEMENT C GmbH

ELEMENT C, die etablierte Münchner Agentur für PR und Design, wurde 2002 von Christoph Hausel gegründet; im Januar 2008 erfolgte die Gründung der ELEMENT C GmbH durch die beiden Gesellschafter Martina und Christoph Hausel. Für ihre Kunden aus den Bereichen Online-Marketing, internetbasierte Dienstleistungen, E-Commerce, Verlagswesen und neue Medien, sowie Lifestyle und Wellness realisiert die inhabergeführte Agentur seit mehr als zehn Jahren kreative und nachhaltige Kommunikationsstrategien und Designkonzeptionen. Zusätzlich hält ELEMENT eine enorme Bandbreite an Beratungs- und Dienstleistungen zu Themenfeldern wie Employer Branding, Krisenkommunikation, CRS und Public Affairs bereit, mit denen Unternehmen ihren Erfolg langfristig steigern. Für ihre Innovativ-Leistung im Bereich „Event- und Live-Kommunikation“ wurde die Agentur 2013 für die renommierten PR Report Awards nominiert.

Weitere Informationen unter www.elementc.de