

Neue Internetendung .PET geht an den Start

Sunrise-Phase beginnt am 19. Januar / Ab dem 23. Februar steht die Domain allen Haustierliebhabern zur Verfügung

DUBLIN - 20. Januar 2016 – Haustiere bekommen einen Platz im Internet: Wie der globale Anbieter von Registry-Services Afilias informiert, können berechnigte Markeninhaber ab sofort im Rahmen der Sunrise-Phase die neue „dot PET“ oder .PET-Top-Level-Domain registrieren lassen. Bei .PET handelt es sich um die beste Internetadresse für Tierprodukte und -dienstleistungen sowie Haustierliebhaber weltweit.

.PET STARTTERMINE:

Sunrise: Bis zum 19. Februar 2016 können berechnigte Markeninhaber ihre .PET-Domains über den [zugelassenen Registrar](#) sichern.

Offene Registrierung: Beginnt am 23. Februar 2016. Weitere Informationen über die .PET-Domain und Details zum Registrierungszeitplan unter www.get.pet.

Domains mit der Endung .PET zeigen Haustierliebhabern sofort, dass eine Website ganz den Haustieren, Produkten und/oder Dienstleistungen für Haustiere gewidmet ist. Bei .PET handelt es sich um eine uneingeschränkte Domain, die leicht zu erwerben, leicht zu merken und ideal für Marketingzwecke geeignet ist. Unternehmen der Heimtierbranche, Tierärzte, Tierzüchter, Tierretter, Haustierbesitzer sowie Märkte, die auf Haustierbesitzer ausgerichtet sind (z. B. Tierbetreuung und Haustier-Resorts), profitieren alle von der neuen Top-Level-Domain .PET.

Die Liebe zu Haustieren ist kein neues Phänomen, denn Hunde sind bereits seit über 12.000 Jahren „die besten Freunde der Menschen“. Über die vergangenen Jahre hinweg hat sich das Angebot der Branche allerdings stark verändert: Während es sich vorher eher um grundlegende Notwendigkeiten wie Futter drehte, sind heute eine Vielzahl an Produkte und Dienstleistungen rund ums Haustier zu haben - etwa Kleidung, Haustierbetreuung und sogar Wellnessangebote speziell für Tiere. In Deutschland kommen auf ca. 80 Millionen Einwohner 31 Millionen Haustiere. Allein diese große Anzahl von Tierliebhabern zeigt, dass eine große Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen für Haustiere besteht.

„.PET ist die perfekte Wahl für Haustierliebhaber, Akteure in der Heimtierbranche und all diejenigen, die beides miteinander vereinen möchten“, so Roland LaPlante, CMO bei Afilias. „Über .PET-Domains können Tierliebhaber einfach und schnell Produkte und Dienstleistungen für ihre Haustiere im Internet finden. .PET-Domains eignen sich sogar für Websites, die einem Tier allein gewidmet sind (z. B. grumpycat.pet)! Zudem sind die Domains eine gute Wahl für Tierretter, Tierheime, Tierfreunde-Clubs, Tierschutzorganisationen und Tierliebhaber jeder Art.“

Über Afilias

Afilias ist die zweitgrößte Domain-Registry der Welt und verwaltet Millionen von Domain-Namen. Afilias

Get.PET

facebook.com/dotPET **Facebook**

twitter.com/dotPETDomain **Twitter**

bietet eine Vielzahl von Top-Level-Domains an, darunter TLDs für Länder, Städte und Gemeinden, Marken und Gattungsbegriffe. Dank innovativer Anwendungen, die auf den spezialisierten Technologien von Afilias beruhen, werden Internetadressen leichter zugänglich und nutzbar. Diese Anwendungen beinhalten [Internet-Domain-Registry-Services](#), [Managed-DNS-Lösungen](#) und [mobile Internetdienste](#). Weitere Informationen zu den Leistungen von Afilias unter www.afilias.info.

Weitere Informationen:

Afilias

Alan Wallace

+1-215-706-5716

awallace@afilias.info