

## Erster Partner aus der Türkei: Stradiji beteiligt sich am Partnerprogramm von Searchmetrics

*Die Online Marketing Agentur mit Sitz in Istanbul profitiert vom umfassenden Support- und Schulungsangebot von Searchmetrics*

**Berlin, 26. November 2015** – Searchmetrics, Pionier und weltweit führender Anbieter einer Plattform für Search und Content Performance, begrüßt heute den ersten türkischen Partner im neuen Partnerprogramm, die Online Marketing Agentur Stradiji. Als zertifizierter Partner mit dem „Ruby“-Level profitiert Stradiji vom umfassenden Support- und Schulungsangebot von Searchmetrics sowie vom Zugang zum Zertifizierungsprogramm von Searchmetrics und kann so die Kompetenzen der Berater weiterentwickeln und das Agenturgeschäft durch die Bereitstellung eines herausragenden Services ausbauen.

Die 2010 in Istanbul gegründete Agentur Stradiji bietet ihren Kunden, darunter lokal bekannte Namen wie [teb.com.tr](http://teb.com.tr), [cepteteb.com.tr](http://cepteteb.com.tr) und [koalay.com](http://koalay.com), SEO- und ASO-Dienste (App Store Optimization). Auf der Suche nach qualifizierten Serviceleistungen für ihre Kunden hat sich das Unternehmen nach dem Testen verschiedener Tools für Searchmetrics entschieden. Mert Erkal, CEO von Stradiji, erklärt: „Wir benötigten unbedingt eine Software, mit der wir die meisten unserer SEO-Aufgaben abdecken können, und die Searchmetrics Suite™ erfüllt genau diese Anforderung. Die Plattform erleichtert es uns enorm, die Performance unserer Kunden auf Länderbasis zu verwalten und sicherzustellen, dass wir die spezifischen SEO-Ziele der einzelnen Kunden erreichen. Bezüglich verbesserter Rankings erkennen wir umgehend erfolgversprechende Faktoren – nämlich genau die Keywords, auf die wir uns jede Woche konzentrieren sollten. Die Reports zur Optimierung der Seiten sparen uns ebenfalls sehr viel Zeit beim Identifizieren und Beheben der Seitenfehler. Wir können Inhalte in Sekunden optimieren und dank der globalen Research Cloud von Searchmetrics sind wir den Mitbewerbern unserer Kunden und ihren Strategien stets einen Schritt voraus.“

Mert Erkal ist davon überzeugt, dass Stradiji mithilfe des Partnerprogramms seine eigene langfristige Unternehmensvision umsetzen kann: „Dank der engen Zusammenarbeit mit Searchmetrics werden wir unser Wissen und unsere Expertise ausbauen und uns genau durch dieses hohe Niveau unserer Dienstleistungen von anderen Anbietern im Markt abheben. Wir wollen nicht die größte SEO-Agentur in der Türkei werden, sondern die besten SEO-Dienstleistungen anbieten. Diese Partnerschaft wird uns auf diesem Weg unterstützen. Auf der anderen Seite erhält Stradiji durch die Partnerschaft Unterstützung von einem Giganten im Bereich der Search- and Content-Performance, und das wird unserem Geschäftsausbau mit Sicherheit zu Gute kommen.“

Partner intensivieren über das Partnerprogramm die Beziehung zu Searchmetrics durch strukturierte Verpflichtungen, die zum nachhaltigen Wachstum beider Parteien beitragen. Alle Partner profitieren von intensivem Support, gemeinsamen Marketingmaßnahmen und umfassenden Schulungsangeboten, einschließlich des Zugangs zur [Searchmetrics Academy](#) und dem zugehörigen weitreichenden Zertifizierungsprogramm.

Die Searchmetrics Suite™ wurde sowohl für Unternehmen als auch für Agenturen entwickelt und ermöglicht es Organisationen, ihre digitalen Marketingstrategien zu planen, umzusetzen und zu kontrollieren. Searchmetrics kann auf eine kontinuierlich aktualisierte, globale Datenbank zurückgreifen und so die zentralen Fragen von SEOs und Online Marketern beantworten. Darüber hinaus liefert Searchmetrics eine Fülle an Prognosen, analytischen Erkenntnissen und Empfehlungen, die die Sichtbarkeit und die Relevanz erhöhen und dadurch auch den Umsatz im Onlinegeschäft steigern.

„Das Ziel von Stradiji ist es, durch Einsatz der besten Technologie, die Suchmaschinenoptimierung auf hohem Niveau anzubieten, und damit ist Stradiji in der Türkei sehr erfolgreich. Uns beiden ist eine Beratung wichtig, die dem Kunden messbare Ergebnisse liefert. Wir freuen uns darauf, das Team von Stradiji dabei zu unterstützen, noch größere Erfolge für sich selbst und für Searchmetrics zu erzielen“, sagt Martin Scholz, VP of Business Development bei Searchmetrics.

Searchmetrics verfügt über eine wachsende Präsenz in der Türkei und ist Hauptsponsor des diesjährigen [SEOzone](#) Konferenz in Istanbul (27. - 29. November 2015). Dort wird in diesem Jahr erstmals auch Marcus Tober, Unternehmensgründer und CTO von Searchmetrics, einen Gastvortrag zum Thema „What are the important Ranking Factors for Mobile and Desktop Search? How they are different and what does that mean to build a successful online business“ halten.

### **Über Searchmetrics**

Searchmetrics ist der weltweit führende Anbieter einer Search- und Content-Performance-Plattform. Das Unternehmen verlässt sich dabei nicht auf Daten von Dritten: Die eigene historische Datenbank reicht sieben Jahre zurück und enthält mehr als 250 Milliarden ständig aktualisierte Informationen. Mit dem größten Datenpool der Branche bietet Searchmetrics seinen Kunden einen unschätzbaren Wettbewerbsvorteil.

Der Software-Anbieter verschafft seinen Kunden einen enormen Wissensvorsprung und hilft ihnen, neue Geschäftspotenziale zu identifizieren. Searchmetrics konzentriert sich nicht nur auf Rankings und Keywords, sondern analysiert die Performance von Content in jeder Dimension. Darüber hinaus ist die von Searchmetrics definierte SEO Visibility ein verlässlicher Indikator für die Sichtbarkeit von Websites in organischen Rankings von Suchmaschinen.

Searchmetrics bietet Agenturen, SEO-Teams oder Content Marketern Vorschläge für die Konzeptionierung, Identifikation und Optimierung relevanter Inhalte. Die Analysen machen deutlich, welche Inhalte in verschiedenen Ebenen wie organischen oder bezahlten Suchergebnissen sowie sozialen Netzwerken am besten funktionieren, wie der eigene Webauftritt aufgestellt ist und wie Inhalte eines Unternehmens im Vergleich zu denen ihrer Konkurrenten performen.

Mehr als 100.000 Nutzer weltweit arbeiten mit Searchmetrics, darunter namhafte Marken wie etwa T-Mobile, eBay, Tripadvisor, Siemens und Symantec. Sie alle vertrauen auf Searchmetrics und 10 Jahre Produktinnovationen, um das Beste aus ihrer Online Performance herauszuholen.

Searchmetrics hat Standorte in Berlin, San Mateo, New York, London und Paris und wird von der Verlagsgruppe Holtzbrinck und den renommierten Risikokapitalgesellschaften Neuhaus Partners und Iris Capital gestützt. Weitere Informationen unter <http://www.searchmetrics.com/de/>

**Pressekontakte:**

Nadja Schiller  
Searchmetrics GmbH  
Senior Marketing Manager Brand & PR  
+49 30 322 95 35 - 52  
[n.schiller@searchmetrics.com](mailto:n.schiller@searchmetrics.com)

Kathrin Hamann  
ELEMENT C GmbH  
Senior Consultant PR  
+49 89 720 137 - 18  
[k.hamann@elementc.de](mailto:k.hamann@elementc.de)