

PRESSEMITTEILUNG

## **Deutschland, deine Radwanderwege - wo der Radtourismus am meisten Früchte trägt**

*Radreisen liegen im Trend – Deutschland radelt auch im Urlaub. An welchen Routen die Urlauber dabei am häufigsten übernachten, zeigt die [aktuelle Karte des Monats](#) von Nexiga.*

**Bonn, 12.08.2015\_** Deutschland radelt, was das Zeug hält – und dass nicht nur auf dem täglichen Weg zur Arbeit, sondern auch immer öfter im Urlaub. Allein 2014 realisierten vier Millionen Bundesbürger eine Urlaubsreise mit drei oder mehr Übernachtungen auf dem Drahtesel und gaben laut Angaben des ADFC-Bundesverbandes, mindestens 2,5 Millionen Euro für Übernachtung, Verpflegung und Kultur aus. Kein Wunder, denn kaum ein anderes Land verfügt über eine so gute Radwegeinfrastruktur wie Deutschland. Grund genug für Nexiga, Kompetenzführer für Geomarketing, sich vor dem Hintergrund der Korrelation von Übernachtungen und Premium-Radwegen, das deutsche Radwegenetz einmal genauer anzusehen.

Für die aktuelle [Karte des Monats](#) im August wollte Nexiga genauer wissen wo entlang der zwölf beliebtesten Premium-Radwege von der Ostsee bis nach Oberbayern die Radler am häufigsten Station machen. Dafür hat Nexiga auf der Datenbasis des DTV e.V. zwölf Premium-Radwanderwege quer durch Deutschland mit den Übernachtungszahlen (bezogen auf die Einwohner) aus dem eigenen Datenbestand zusammengeführt. Mithilfe der intelligenten und abstrakten Verknüpfung verschiedener Datenquellen und Inhalte können so die Anzahl an Übernachtungen entlang des jeweiligen Routenverlaufs aufgezeigt und daraus mögliche Entwicklungsoptionen und -potenziale für den Tourismus abgeleitet werden.

Ein Blick auf die Karte zeigt, dass sich Bund und Länder gemeinsam für übergreifende Standards in Sachen Wegeplanung engagieren. Sowohl die Nord-Süd-Verbindungen als auch die Ost-West-Verbindungen sind gleichermaßen erschlossen. Auf insgesamt 11.700 km Radwegen können Radwandertouristen in Deutschland radeln, vielerorts verlaufen die Strecken auch entlang der EuroVelo-Routen (europäisches Radfernwegenetz), was für den hohen Qualitätsstandard des Angebotes spricht.

Laut ADFC ist der Elbradweg der Deutschen Liebling, aber auch Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen holen auf. Am stärksten aber lockt die Ostsee. Auch die Übernachtungszahlen bestätigen das Ergebnis: Entlang der Route 11 (Ostsee – Oberbayern) machen vor allem entlang der Müritzer Seenplatte mehr als 15 Gäste pro Einwohner Station. Ausbaupotenzial dagegen bietet sich dem Tourismus zum Beispiel entlang der West-Ost-Verbindung von Vreden-Zwillbrock nach Küstrin-Kietz.

Erkenntnisse wie diese helfen verschiedenen Branchen dabei, sich auf die Marktanforderungen und Bedürfnisse auszurichten. So lassen sich etwa mithilfe dieser Erkenntnisse noch bessere Übernachtungs- und Verpflegungsangebote erschließen, aber auch Unternehmer rund ums Radeln können hier Nischen finden und ihre Standortplanung

effizient vorantreiben. Und nicht zuletzt dienen Angaben wie diese auch der Sicherheit, wenn es etwa um die Verkehrsplanung neuer Radwege geht.

**Quellen:** Nexiga Daten zu den Übernachtungszahlen; Radrouten vom DTV e.V.

Die aktuelle Karte des Monats kann hier abgerufen werden:  
<https://marktanalystonline.de/karte-des-monats/082015/>

---

### **Über Nexiga**

Die Nexiga GmbH ist Pionier und einer der Marktführer für Geomarketing. Mit der zunehmenden Integration von Geomarketing-Komponenten in den Geschäftsprozessen der Unternehmen unterstützt der Full-Service-Anbieter diese in der Planung und Bewertung von Standorten, Vertriebsgebieten, Zielgruppen und der Ermittlung von Marktpotenzialen.

Mit LOCAL® - der ganzheitlichen Geomarketing-Lösung - bietet Nexiga neben einer enormen Datenbasis auch die notwendigen Technologien für detaillierte und passgenaue Analysen: So beschreiben die hausgenauen Daten von LOCAL®Data Standorte anhand von Markt- und Geodaten samt branchenspezifischer Merkmale und liefern damit essentielle Inhalte für genaue Analysen über das Marktpotenzial sowie die Infrastruktur der Standorte vor Ort. Eine systematische Marketing- und Vertriebsplanung ist über die automatische Anreicherung von Datensätzen mit raumbezogenen Informationen durch die Geomarketing-Systeme von LOCAL®Systems möglich. Adressen werden schnell und präzise verifiziert, lokalisiert und dargestellt, so dass sie als Basis für die strategische Marktbearbeitung dienen. Werbe- und Marketingmaßnahmen sind mess- und planbar, weil genau ermittelt werden kann, wo potenzielle Neukunden zu erreichen sind. LOCAL®Competence rundet das Full-Service-Paket von Nexiga ab. Das erfahrene Expertenteam sorgt mit seiner langjährigen Erfahrung und dem gezielten Einsatz von umfassenden Analyse-, Planungs- und Berechnungsmethoden für eine zuverlässige Beratungskompetenz.

### **Zum Thema Geomarketing**

„All success is local“: Die räumliche Komponente spielt in der Wirtschaft eine herausragende Rolle und hilft Unternehmen, optimal und effizient zu steuern und strategisch fundierte Entscheidungen mit minimalem wirtschaftlichen Risiko zu treffen. Für die wirtschaftliche Betrachtung und Bewertung eines Marktes macht Nexiga räumliche Zusammenhänge nach den relevanten Parametern für die weitere Bearbeitung transparent und beantwortet zusätzlich durch exakte Geoinformationen und -daten die wichtige Frage nach dem „Wo“. Darüber hinaus gibt der Kompetenzführer für Geomarketing Unternehmen ergänzende Marktinformationen und -daten an die Hand, mit denen sie die für sich interessanten Gebiete nach wirtschaftlichen und soziodemographischen Gesichtspunkten, wie Kaufkraft, Alter, Wohnumfeld oder Produktaffinität noch besser und exakter einschätzen können. Auf dieser Basis erhalten Kunden eine optimale Planungsgrundlage für Up- und Cross-Selling-Maßnahmen sowie Neukundengewinnung.

Weitere Informationen unter [www.nexiga.com](http://www.nexiga.com)

###

**Kontakt Nexiga:**

Ina Wagner, Senior Marketing Manager  
[wagner@nexiga.com](mailto:wagner@nexiga.com)

**Pressekontakt:**

Kathrin Hamann, Senior Consultant PR  
ELEMENT C  
Tel.: 089 720 137 – 18  
[nexiga@elementc.de](mailto:nexiga@elementc.de)