



REGIONALMARKT
FRISCHES VOM HOF NACH HAUS

PRESSEMITTEILUNG

Ein Jahr regionale Frische und beste Qualität

Der Online-Anbieter Regional Markt feiert seinen ersten Geburtstag

München, 09. März 2015 – Eier von glücklichen Hühnern, frische handgemachte Nudeln, herrlich duftendes Brot und Obst und Gemüse direkt vom Feld: Jetzt Anfang März ist es ein Jahr her, dass die beiden Jungunternehmer Sebastian Müller und Stephan Drabek ihren Regional Markt gründeten. Zwölf Monate später verzeichnet der Online-Bauernmarkt täglich mehr Münchner Kunden, die frische und mit Liebe gemachte Lebensmittel aus ihrer Region kaufen möchten.

Das Prinzip von Regional Markt ist denkbar einfach – und deshalb besonders nutzerfreundlich: Unter www.regional-markt.de können Kulinarik-Fans nach Belieben ihren Warenkorb mit regionalen Köstlichkeiten füllen. Die Lieferung der ausgewählten Produkte erfolgt zum Wunschtermin innerhalb des Münchner Stadtgebiets.

Beliebte Produkte sind z. B. Milch, Fruchtaufstrich, Joghurt und Käse. Aber auch demeter-zertifiziertes Brot, Säfte aus bayerischem Obst und Fleisch- und Wurstwaren aus artgerechter Tierhaltung finden sich im Sortiment von Regional Markt.

Besonders wichtig ist den Firmengründern Sebastian Müller und Stephan Drabek dabei die Transparenz: Zu jedem Bauer und jedem Lebensmittelhersteller gibt es auf der Homepage ausführliche Informationen inklusive eines Videos, in dem der Produzent selbst die Philosophie erklärt, die hinter seiner täglichen Arbeit steckt.

Agrarökonom Prof. Dr. Alois Heißenhuber ist von dem Konzept überzeugt: „Auch wenn große Lebensmittelanbieter sich mittlerweile für nachhaltigere Produktionsweisen einsetzen, ist die Herkunft der Lebensmittel nach wie vor nicht besonders transparent. Genau hier liegt der Unterschied zu Regional Markt, der Verbraucher erfährt, wie ist es produziert, was sind die Inhaltsstoffe und wo kommt es her. Und zusätzlich bekommen Verbraucher durch Regional Markt Zugang zu regionalen Spezialitäten, die es so in den Geschäften einfach nicht zu kaufen gibt.“

Nach nur einem Jahr kann Regional Markt stolz auf die Zusammenarbeit mit 22 Markthelden, also Bauern und Produzenten aus der Region, verweisen. Jeden Monat kommen drei bis vier neue Markthelden mit dazu. Das garantiert eine stetig wachsende Auswahl für die Regional Markt-Kunden. Über 450 Produkte sind bereits online erhältlich – doch damit ist noch lange nicht Schluss.

Das Team hinter www.regional-markt.de wird auch weiterhin sein Bestes geben für alle, die gerne gut und mit gutem Gewissen essen möchten. In einer Welt der Billig-Discounter, Gammelfleischskandale und schlechter Ökobilanzen hebt sich Regional Markt mit bester Qualität, kurzen Lieferdistanzen und einmaliger Frische wohltuend vom Einheitsbrei des täglichen Massenkonsums ab.

Über Regional Markt:

Der Münchner Online-Bauernmarkt wurde im Februar 2014 von Stephan Drabek und Sebastian Müller gegründet mit dem Ziel, die Münchner Verbraucher mit frischen und hochwertigen Lebensmitteln aus ihrer Region zu versorgen.

Unter www.regional-markt.de können Einkäufer ihre Warenkörbe nach Belieben füllen und zum vereinbarten Wunschtermin liefern lassen.