

MEDIENINFORMATION

Aufsteiger und Absteiger des Jahres: TravelScout24 präsentiert die Reisetrends für 2015

Welche Destinationen haben es im neuen Jahr unter die TOP 10 geschafft? Was sind die Auf- und Absteiger bei den online gebuchten Urlaubsorten? Wer sein Traumreiseziel 2015 noch nicht gefunden hat, kann sich jetzt von den neusten Trends und reizvollen Geheimtipps der TravelScout24-Reiseexperten inspirieren lassen.

Offenbach, 24. Februar 2015_ Januar und Februar ist Reisezeit – zumindest in Gedanken, denn zum Jahresende beginnen die meisten Bundesbürger, ihren Jahresurlaub zu planen und sich ihren nächsten Platz an der Sonne zu sichern. Entsprechend genau hat auch TravelScout24 das jährliche Buchungsbarometer im Blick, um neue Trends auszumachen und die Auf- und Absteiger der Saison zu küren. Auch im Januar dieses Jahres hat sich der Fullservice-Anbieter unter den Online-Reisebüros die Nachfrage nach den Reisezielen dieser Welt ganz genau angeschaut und eine Hitliste der Tops und Flops erstellt.

Los geht es aber mit einem Gesamtranking der 2015 am häufigsten gebuchten Ziele. Im Vergleich zum Januar 2014 zeigt sich: Vor allem die Türkei und auch Ägypten gehören zu den Aufsteigern der Saison, hier stiegen die Buchungen um jeweils 96% und 57%. In Sachen Beliebtheit verloren haben dagegen Dubai und Chalidiki (Griechenland); die Nachfrage nach diesen beiden Zielen brach um jeweils 50% ein. Aber auch unter den Deutschen gesetzte Destinationen wie Mallorca oder Lanzerote schwächeln.

„Natürlich bleibt Mallorca als Reiseziel nach wie vor eine der Top-Destinationen für unsere Kunden“, kann Mark Schumacher, Vice President von TravelScout24 beruhigen. „Aber: die Kapazitäten an verfügbaren Hotels und Pensionen sind eben nicht grenzenlos. Und viele unserer Kunden scheinen sich ganz bewusst auf hochwertige Angebote zu konzentrieren.“ Ähnliches gilt für Lanzarote. „Das Preisniveau ist auf den Kanaren relativ hoch. Zudem haben viele Kunden auch schon vor Januar gebucht – und somit ist das Angebot bereits jetzt knapper als sonst.“

Das sind die TOP 10 der meistgebuchten Reiseziele im Januar 2015 bei TravelScout24:

TOP 10 Reiseziele 2015

1. Türkei
2. Mallorca
3. Ägypten
4. Teneriffa
5. Gran Canaria
6. Fuerteventura

7. Kreta
8. Madeira
9. Lanzarote
10. Tunesien

Ein etwas genauerer Blick auf die TOP 10-Reiseziele offenbart ein Auf und Ab unter den Urlaubsdestinationen, denn während die Buchungszahlen für die einen Ziele stetig nach oben klettern, sanken andere in der Gunst der Bucher. Wer sind also die Auf- und Absteiger des Jahres?

Die Aufsteiger des Jahres

1. Türkei: Der mit Abstand größte Aufsteiger mit einem Buchungsplus von 96%. Mit einem stark wachsenden Angebot an neuen Wellness- und Spa-Angeboten entwickelt sich die Türkei immer mehr zu einem attraktivem Ganzjahresziel, das auch außerhalb der Hauptsaison absolut eine Reise wert ist.

2. Ägypten: Auch wenn sich die politische Lage noch nicht wirklich beruhigt hat, lassen sich Urlauber nicht durch Unruhen abschrecken. Ägypten lockt neben ganzjährig gutem Wetter weiterhin mit höchst attraktiven Preisen in allen Unterkunftsclassen. Die Nachfrage nach Ägypten stieg um 57%.

3. Madeira: Die portugiesische Insel mit malerischen Stränden und einzigartiger Landschaft wird bereits seit einigen Jahren als Trendziel gehandelt – mit einem Plus von 41% Platz 3 unter den Aufsteigern macht sich das nun auch deutlich bemerkbar.

4. Teneriffa: Der Gewinner unter den Kanarischen Inseln mit einem Plus von 26%. Die Insel bietet nicht nur Sonne und Strandurlaub sondern auch ein großes Angebot für Reisende, die im Urlaub aktiv sein möchten. Die Kombination aus warmem Klima, schöner Natur und einem großen Hotelangebot überzeugt zunehmend mehr Gäste.

5. Kreta: Auch wenn es für das griechische Festland eher schlechter aussieht, stehen die Inseln nach wie vor hoch in der Gunst der TravelScout24-Kunden. Mit einem Buchungsplus von 23% erholt sich die Insel weiter.

Die Absteiger des Jahres

1. Dubai: Des einen Freud ist des anderen Leid: Nicht zuletzt auf Grund des positiven Aufwärtstrends von Ägypten und vergleichsweise höheren Anreise- und Unterkunfts-kosten verliert Dubai 2015 deutlich an Zuspruch bei den online gebuchten Reisezielen (-50%).

2. Chalkidiki: Griechenland steckt immer noch mitten in der Wirtschaftskrise; das hat leider auch Auswirkungen auf die dortige Tourismusbranche. Das Buchungsverhalten ist momentan rückläufig, obwohl gerade die Halbinsel Chalkidiki landschaftlich wie auch kulturell viel zu bieten hätte (-50%).

3. Mallorca: Mallorca ist nach wie vor zwar eine Top-Destination, stößt aber mittlerweile an seine Grenzen was die Kapazitäten angeht. Die rückläufigen Buchungszahlen, aktuell ein Minus von 15%, dürften zudem ein Hinweis auf die zunehmende Konzentration auf Angebote sein, die über das klassische „Ballermann“-Standardprogramm hinausgehen.

4. & 5. Lanzarote (-33%) und Fuerteventura (-26%): Aufgrund des relativ hohen Preisniveaus gehen viele Urlauber auf Nummer sicher und buchen weit vor dem Start der Saison. Das führt zu einer Verknappung des Angebots, weshalb die Nachfrage nach den Kanarischen Inseln im Januar eher zurückging.

Neben den Auf- und Absteigern bei den diesjährigen Reisebuchungen gibt es aber auch einige interessante Geheimtipps; ideal für alle, die 2015 etwas Neues ausprobieren möchten:

TOP 3-Eigenanreise:

1. Kärnten: Im südlichsten Bundesland Österreichs lässt sich Bade-, Wander- und Aktivurlaub ideal kombinieren. Besonders Familien finden hier ein abwechslungsreiches Freizeitangebot zu einem guten Preis-/Leistungsverhältnis.

2. Polnische Ostsee: Idyllische Strände, nicht überlaufen und günstige Preise – perfekt für alle, die „Meer“ möchten – und nicht unbedingt 40 Grad im Schatten benötigen, um in Urlaubsstimmung zu kommen.

3. Slowenien: Auch in Slowenien bekommen Urlauber viel für ihr Geld geboten: Die malerisch schöne Adria-Küste, tolle Berglandschaften und kulinarische Köstlichkeiten – wer viel Wert auf Abwechslung und Bewegung im Urlaub legt, wird hier sicherlich nicht enttäuscht.

TOP 3-Pauschalreise:

1. Menorca: Landschaftlich mindestens genauso schön wie Mallorca, jedoch beschaulicher und gemüthlicher: Das perfekte Urlaubsziel für Familien und Pärchen, die dem stressigen Alltag entkommen möchten.

2. Apulien: Die Halbinsel Salento im Süden Apuliens bildet den „Absatz“ des „italienischen Stiefels“. Trotz toller Strände und türkisblauem Wasser ist die Region noch nicht zu überlaufen und kann zusätzlich mit einem attraktivem Preis-/Leistungsverhältnis punkten.

3. Azoren: Neben ganzjährig angenehmen Temperaturen und tollen Angeboten für Wanderer und Naturliebhaber locken die Azoren mit Whale Watching: Fernab vom europäischen Festland bietet der warme Golfstrom, der die portugiesischen Atlantikinseln umfließt, ideale Bedingungen für große Meeressäuger. Von Booten aus können Touristen Pottwale, Blauwale, Schwertwale und andere Wale sowie Delphine aus nächster Nähe und in ihrer natürlichen Umgebung beobachten.

„Es ist immer wieder spannend für uns zu beobachten, welche Auf- und Abwärtstrends es in der TOP10-Rangliste der beliebtesten Online-Reisebuchungsziele gibt“, sagt Mark Schumacher,

Vice President von TravelScout24. „Häufig lassen sich diese Bewegungen auf aktuelle Ereignisse oder Entwicklungen in den jeweiligen Ländern zurückführen; Ägypten beispielsweise kommt neben einem sehr attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die geringere Präsenz in den Hauptnachrichten entgegen. Darüber hinaus gibt es aber natürlich auch noch vielschichtigere Gründe, warum ein Urlaubsort in der Gunst der Online-Bucher steigt oder fällt. Letztendlich kommt es für eine langfristig erfolgreiche Destination darauf an, sich auf geänderte Bedürfnisse der Reisenden einzustellen und in der Lage zu sein, diesen passende Angebote zu präsentieren.“

Über TravelScout24

Beratung und Kundenservice stehen bei dem seit 2002 aktiven unabhängigen und sicheren Online-Reisemarktplatz an erster Stelle. Diese sehr gute Servicequalität bescheinigt auch Stiftung Warentest dem Online-Portal und kürte den Reiseexperten in seiner Bewertung im November 2012 zu einem von insgesamt zwei Testsiegern. Unter www.travelscout24.de können Kunden einfach und effizient die für sie passenden Angebote zum besten Preis aus einer Vielzahl von Produkten auswählen. TravelScout24 versteht sich als Fullservice-Reisemarktplatz, der immer wieder neue Inspiration rund um das Thema Reisen gibt. TravelScout24 wird von der Triplemind GmbH betrieben. Zu Triplemind gehören verschiedene touristische Portale wie z.B. unterkunft.de, sowie weitere Themenportale z.B. kosmetik.de und mietwagen.info.

TravelScout24 ist Teil der Scout24-Gruppe, eine der führenden Unternehmensgruppen von Online-Marktplätzen in Europa. Die sieben Marktplätze der Scout24-Gruppe, ImmobilienScout24, AutoScout24, FriendScout24, FinanceScout24, JobScout24, ElectronicScout24 und TravelScout24 sind in 18 Ländern präsent. Als starker Partner unterstützt Scout24 seine Kunden bei wichtigen Entscheidungen, insbesondere in den Lebensbereichen Wohnen, Mobilität, Partnerschaft und Finanzen. Rund acht Millionen Internetnutzer vertrauen monatlich den Angeboten der Scout24-Gruppe.

Weitere Informationen finden Sie unter www.travelscout24.de