

MEDIENINFORMATION

Starke Marke mit starken Botschaften: Miriam Friedmann wechselt von Ströer Digital zu Quantcast Deutschland

Neue Senior Marketing Managerin für das Quantcast-Team in München

München, 15. Oktober 2014__ Miriam Friedmann wird neue Senior Marketing Managerin bei Quantcast Deutschland und verantwortet künftig alle Kommunikations- und Marketingaktivitäten für den deutschsprachigen Raum. Die versierte Digitalspezialistin wechselt von der Ströer Digital Group in das auf die Audience-Messung und die Auslieferung von digitalen Werbemitteln in Echtzeit spezialisierte Werbeunternehmen. Damit wächst die deutsche Niederlassung von Quantcast kontinuierlich weiter; erst vor wenigen Monaten stießen auch zwei neue Client Strategists sowie zwei Sales Agents zum Team.

„Das internationale Marktforschungsinstitut IDC sieht allein in Deutschland 15% des Gesamtanteils im Display Markt im Programmatic Buying – Tendenz steigend. Das erfahren wir auch im direkten Kundendialog. Unsere Kunden werden mutiger, probieren viel mehr aus, auch wenn wir in Deutschland noch nicht die gleichen Standards erreicht haben wie in den USA oder Großbritannien“, erklärt Paco Panconcelli, Managing Director von Quantcast Deutschland. Dementsprechend konzentriert sich das digitale Unternehmen künftig noch stärker auf das operative Geschäft. „Mit Miriam gewinnen wir eine ausgewiesene Expertin, die nicht nur das Marketing- und Kommunikationsgeschäft sehr gut kennt, sondern auch in der digitalen Welt zuhause ist.“

Miriam Friedmann kommt von der Ströer Digital Group, wo sie zuletzt als Marketing-Leiterin den Markenauftritt des Unternehmens und die übergreifende Markenkommunikation der verschiedenen Tochterfirmen verantwortete. Unter ihrer Federführung entstanden unter anderem die neue Webpräsenz von Ströer Digital sowie der neue dmexco-Messeauftritt für die Unternehmensgruppe und ihre beteiligten Tochterunternehmen. Bereits im Frühjahr 2012 übernahm die gelernte Diplom-Kauffrau bei adscale, einem Tochterunternehmen der Ströer Digital Group, die strategische Entwicklung und Umsetzung des PR und Marketing. Zuvor war Friedmann bei der

quøntcast

ProSiebenSat.1 Media AG und deren Vermarktungstochter SevenOne Media als Senior Referentin für die interne und externe Kommunikation der Vermarktungsunit verantwortlich.

Auf die neue Aufgabe bei Quantcast freut sich die Kommunikationsexpertin außerordentlich: „Quantcast steht für smarte Produkte und innovative Technologien und agiert in einem extrem schnelllebigen und stark wachsenden Markt. Ich freue mich sehr darauf, diese Produkte und die Marke Quantcast im deutschsprachigen Raum zu etablieren. Das Unternehmen besitzt großes Wachstumspotenzial und ist sehr dynamisch – das ist für den Bereich Marketing und PR sehr spannend.“

Foto: Miriam Friedmann ist die neue Senior Marketing Managerin bei Quantcast Deutschland.



Über Quantcast

Quantcast ist ein digitales Werbeunternehmen, das sich auf die Audience-Messung und die Auslieferung von digitalen Werbemitteln in Echtzeit spezialisiert hat. Als Pionier und Vorreiter in der Publikumsmessung verfügt der 2006 gegründete Measure & Advertise-Spezialist heute über die umfangreichsten Erkenntnisse zum Surfverhalten von Internet-Nutzern weltweit. Diese Datenbasis ermöglicht es Vermarktern und Publishern, fundierte Entscheidungen in Bezug auf den Einkauf und Verkauf ihrer Anzeigen zu treffen. Mehr als 1.000 Marken verlassen sich beim RTA auf Quantcast. Als eines der führenden Unternehmen in "Big Data" misst Quantcast mehr als 100 Millionen Webseiten, wertet monatlich über eine Billion neuer Datensätze aus und verarbeitet täglich bis zu 30 Petabytes an Datensätzen.

quæntcast

Der Hauptgeschäftssitz von Quantcast ist in San Francisco; das Unternehmen wird durch Finanzierungen von Founders Fund, Polaris Venture Partners, Revolution Ventures und Cisco Systems gesichert.

Weitere Informationen unter www.quantcast.com/de/

Blog: <http://www.quantcast.com/inside-quantcast>

Twitter: <http://twitter.com/Quantcast>

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Quantcast>

###

Pressekontakt:

Kathrin Hamann

ELEMENT C

089 – 720 137 – 18

quantcast@elementc.de