



ELEMENT C setzt das MVZ Dr. Neuhann & Kollegen neu in Szene

Münchner Kreativen entwickeln neues Logo, Geschäftsausstattung und Website für die etablierten Experten für Augenheilkunde

München, 27. Mai 2014_ Das Medizinische Versorgungszentrum (MVZ) Dr. Neuhann & Kollegen aus München erhält ein neues Corporate Design und holt sich dafür professionelle Hilfe von ELEMENT C, Agentur für Design und PR. Das Design-Team der Münchner Agentur zeichnet ab sofort für die konzeptionelle Entwicklung und das Design des neuen Logos und der kompletten Geschäftsausstattung des renommierten Zentrums für Augenheilkunde an der Oper verantwortlich. Auch die Konzeption des neuen Online-Auftritts liegt in den Händen von ELEMENT C.

Das MVZ Dr. Neuhann & Kollegen bietet seit über zehn Jahren Diagnostik nach den höchsten Standards der Augenheilkunde im Bereich Hornhaut, Linse, Glaskörper und Netzhaut und ermöglicht aufgrund dessen eine hoch individualisierbare Behandlung von Augenkrankheiten. Der Familienbetrieb in dritter Generation deckt das komplette Spektrum der Augenheilkunde ab und arbeitet mit einem erfahrenen Team aus Ärzten und medizintechnischen Fachkräften zusammen. Zusätzlich zum MVZ betreibt der medizinische Leiter Dr. Tobias Neuhann seit 1999 die erste in Deutschland zertifizierte private Augenklinik am Marienplatz in München.

„Unser Fokus liegt auf einer sehr patientenorientierten Behandlung – unsere Patienten sollen sich bei uns wohlfühlen. Und das beginnt nicht erst mit dem ersten persönlichen Besuch unserer Praxisräume, sondern soll sich auch in unserer optischen Präsenz ausdrücken – im Internet, auf dem Briefbogen, in unserem Logo. Dieser Anspruch, kombiniert in einem Design mit hohem Wiedererkennungswert soll künftig die Basis unserer Unternehmensidentität sein“, erklärt Dr. Tobias Neuhann, medizinischer Leiter des MVZ. „In ELEMENT C haben wir nun einen Partner gefunden, der genau diesen Anspruch in eine passende, ästhetisch hochwertige Designsprache umsetzen kann. Wir sind schon jetzt sehr gespannt auf das fertige Ergebnis.“



Martina Hausel, Creative Director und Mitgründerin der ELEMENT C GmbH freut sich über das Vertrauen, das Dr. Neuhann & Kollegen in die künftige Zusammenarbeit setzt: „Gutes Sehen bedeutet ein Stück Lebensqualität, und für dieses Lebensgefühl kommen im MVZ Dr. Neuhann & Kollegen modernste Technologien und Diagnostik sowie langjährige Erfahrung zum Einsatz. Diese hohe Expertise soll sich künftig auch im neuen Corporate Design des Unternehmens widerspiegeln – in einem modernen, seriösen und überzeugenden Erscheinungsbild.“

Über das MVZ Dr. Neuhann & Kollegen

Das Medizinische Versorgungszentrum Dr. Neuhann & Kollegen besteht seit über zehn Jahren am Markt und hat sich aufgrund hervorragender Technologien und Diagnostik ein Renomme unter nationalen und internationalen Fachspezialisten für Augenheilkunde gemacht. Der Familienbetrieb in dritter Generation deckt das komplette Spektrum der Augenheilkunde ab und arbeitet mit einem erfahrenen Team aus Ärzten und medizintechnischen Fachkräften zusammen. Zusätzlich zum MVZ betreibt der medizinische Leiter Dr. Tobias Neuhann seit 1999 die erste in Deutschland zertifizierte private Augenklinik am Marienplatz in München.

Weitere Informationen unter www.mvz-dr-neuhann.de

Über die ELEMENT C GmbH

ELEMENT C, die etablierte Münchner Agentur für PR und Design, wurde 2002 von Christoph Hausel gegründet; im Januar 2008 erfolgte die Gründung der ELEMENT C GmbH durch die beiden Gesellschafter Martina und Christoph Hausel. Für ihre Kunden aus den Bereichen Online-Marketing, internetbasierte Dienstleistungen, E-Commerce, Verlagswesen und neue Medien, sowie Lifestyle und Wellness realisiert die inhabergeführte Agentur seit mehr als zehn Jahren kreative und nachhaltige Kommunikationsstrategien und Designkonzeptionen. Zusätzlich hält ELEMENT eine enorme Bandbreite an Beratungs- und Dienstleistungen zu Themenfeldern wie Employer Branding, Krisenkommunikation, CRS und Public Affairs bereit, mit denen Unternehmen ihren Erfolg langfristig steigern. Für ihre Innovativ-Leistung im Bereich „Event- und Live-Kommunikation“ wurde die Agentur 2013 für die renommierten PR Report Awards nominiert.

Weitere Informationen unter www.elementc.de