

ELEMENT C sichert sich Quantcast PR-Etat

Münchener Agentur für PR & Design übernimmt Medien- und Kommunikationsarbeit für das digitale Werbeunternehmen in Deutschland

München, 22. Mai 2014_ Das Kundenportfolio von ELEMENT C wächst weiter: Ab sofort sind die Münchner Kommunikationsprofis für die Medienarbeit von Quantcast zuständig. Auf der Suche nach neuen Partneragenturen für Deutschland und Frankreich fiel die Wahl für Deutschland auf ELEMENT C, die etablierten PR-Spezialisten für Digital- und Online-Marketing. Der Fokus der Zusammenarbeit liegt vor allem auf der Markenbildung: Die Agentur wird das auf digitale Audience-Messung und die Auslieferung von digitalen Werbemitteln in Echtzeit spezialisierte Unternehmen künftig stärker in den Fachmedien platzieren und bei der Auswahl und Umsetzung von Veranstaltungen unterstützen.

„Neben einem sehr guten Kontaktnetzwerk zu den für den Bereich Digital Advertising wichtigen Medien und lokalen Influencern war es uns besonders wichtig, eine Agentur zu finden, die sich in der Branche gut auskennt und mit Trends und Produkten auf dem Markt bestens vertraut ist“, erklärt Paco Panconcelli, Managing Director bei Quantcast Deutschland. „Diese Expertise, die Professionalität und auch die Begeisterung für unser Unternehmen haben uns am Ende überzeugt. Ich freue mich sehr auf unsere Zusammenarbeit.“

„Programmatic Buying ist mittlerweile für jeden Marketer und Werbetreibenden ein MUSS. Vor allem die Generierung und Analyse von 1st Party Daten und die damit zusammenhängenden Metrics wie Attribution Role Models, Site-Tagging und Reportings werden aktuell heiß diskutiert. Mit dem „Measure-Advertising“-Ansatz hilft Quantcast seinen Kunden dabei, wichtige Entscheidungsgrundlagen für die Bestimmung ihrer User zu schaffen – und diese auch gleich in die unmittelbare Ausführung von Werbemaßnahmen zu implementieren“, so Christoph Hausel, Gründer und Geschäftsführer von ELEMENT C. „Mit weltweit mehr als 400 Mitarbeitern hat sich Quantcast vor allem im englisch-sprachigen Raum bereits einen großen Namen gemacht. Diese Brand Awareness wollen wir auch in Deutschland erreichen.“

2006 gründeten CEO Konrad Feldman und Paul Sutter Quantcast, um die Wirksamkeit von Online-Werbung über wissenschaftliche Ansätze und skalierbare Methoden zu messen und



aus den Ergebnissen konkrete Handlungsempfehlungen für Werbetreibende ableiten zu können. Heute ist das digitale Werbeunternehmen mit Hauptsitz in San Francisco Vorreiter in Sachen Publikumsmessung und liefert Werbetreibenden weltweit präzise Informationen über User und Traffic auf mehr als 100 Millionen Webseiten. Neben dem Hauptgeschäftssitz in San Francisco betreibt Quantcast weitere US-Niederlassungen in New York, Chicago, Boston, Dallas, Detroit, Los Angeles, Seattle, Washington, D.C. sowie europäische Büros in London, Dublin, Paris und München.

Über Quantcast

Quantcast ist ein digitales Werbeunternehmen, das sich auf die Audience-Messung und die Auslieferung von digitalen Werbemitteln in Echtzeit spezialisiert hat. Als Pionier und Vorreiter in der Publikumsmessung verfügt der 2006 gegründete Measure & Advertise-Spezialist heute über die umfangreichsten Erkenntnisse zum Surfverhalten von Internet-Nutzern weltweit. Diese Datenbasis ermöglicht es Vermarktern und Publishern, fundierte Entscheidungen in Bezug auf den Einkauf und Verkauf ihrer Anzeigen zu treffen. Mehr als 1.000 Marken verlassen sich beim RTA auf Quantcast. Als eines der führenden Unternehmen in "Big Data" misst Quantcast mehr als 100 Millionen Webseiten, wertet monatlich über eine Billion neuer Datensätze aus und verarbeitet täglich 30 Petabytes an Datensätzen.

Der Hauptgeschäftssitz von Quantcast ist in San Francisco; das Unternehmen wird durch Finanzierungen von Founders Fund, Polaris Venture Partners, Revolution Ventures und Cisco Systems gesichert.

Weitere Informationen unter www.quantcast.com/de/

Über die ELEMENT C GmbH

ELEMENT C, die etablierte Münchner Agentur für PR und Design, wurde 2002 von Christoph Hausel gegründet; im Januar 2008 erfolgte die Gründung der ELEMENT C GmbH durch die beiden Gesellschafter Martina und Christoph Hausel. Für ihre Kunden aus den Bereichen Online-Marketing, internetbasierte Dienstleistungen, E-Commerce, Verlagswesen und neue Medien, sowie Lifestyle und Wellness realisiert die inhabergeführte Agentur seit mehr als zehn Jahren kreative und nachhaltige Kommunikationsstrategien und Designkonzeptionen. Zusätzlich hält ELEMENT eine enorme Bandbreite an Beratungs- und Dienstleistungen zu Themenfeldern wie Employer Branding, Krisenkommunikation, CRS und Public Affairs bereit, mit denen Unternehmen ihren Erfolg langfristig steigern. Für ihre Innovativ-Leistung im Bereich „Event- und Live-Kommunikation“ wurde die Agentur 2013 für die renommierten PR Report Awards nominiert.

Weitere Informationen unter www.elementc.de