

**radio.de wird offizieller Partner der TV total WOK-WM 2014,
Georg Hackl geht im Einer-Wok für radio.de an den Start**

Mit der Teilnahme an der „TV total WOK-WM“ erweitert die größte Radioplattform Deutschlands ihr Marketing-Engagement um das Medium TV. Als Teamsponsor stellt radio.de beim diesjährigen Wettbewerb einen Einzel- und einen Vierer-Wok.

Hamburg, 06. März 2014. Die Internet-Plattform radio.de tritt in diesem Jahr erstmals als offizieller Partner der TV total WOK-WM auf ProSieben auf. Damit führt radio.de nach dem erfolgreichen Start der Print-Kampagne sein Marketing-Engagement fort.

Angeführt von Weltklasse-Rodler Georg Hackl, tritt das Team radio.de am 7. und 8. März 2014 im Wettkampf um die Wok-Krone gegen prominente Gegner wie Olympiasieger Felix Loch, Sven Hannawald und Joey Kelly an.

"Nach der großen Begeisterung für den Wintersport, die die olympischen Winterspiele bei uns in Deutschland ausgelöst haben, ist die WOK-WM ein tolles Anlassevent und wir freuen uns einfach sehr, dabei zu sein und unser Team zu unterstützen", erklärt Bernhard Bahners, Geschäftsführer der radio.de GmbH.

Bei der WOK-WM treten seit 2003 Prominente und Wintersportler bereits zum zwölften Mal gegeneinander an, um den Weltmeister im Wok-Sport zu ermitteln. ProSieben überträgt die "TV total WOK-WM 2014" am Samstag, den 8. März 2014, ab 20.15 Uhr live von der Kunsteisbahn in Schönau am Königssee.

Über die radio.de GmbH

Die Internet-Radioplattform radio.de bietet mit nur einem Klick Zugriff auf mehr als 10.000 nationale und internationale Sender, Webradios und Podcasts. Auch unterwegs ist immer der passende Sender dabei – die kostenlose App ist für iOS- sowie Android-Smartphones und -Tablets, Windows Phones und BlackBerry10-Geräte erhältlich.

User finden auf der Plattform sowohl rein internetbasierte Sender als auch die Online-Streams bekannter UKW-Stationen. Neben redaktionellen und persönlichen Hör-Tipps lassen sich die Sender nach Beliebtheit, Musikrichtung, Thema, Stadt, Land oder Sprache sortieren.

Die radio.de GmbH mit Sitz in Hamburg wurde 2007 gegründet und betreibt die internationale Marke rad.io. 2007 startete die regionale Plattform radio.de, 2008 begann mit radio.at und radio.fr der internationale Roll-Out, 2013 folgten radio.es und radio.pt. 6 Jahre nach dem Start der Plattform weist rad.io weltweit mehr als 12 Mio. App-Downloads auf und ist in 20 Sprachen in den App-Stores vertreten. In Deutschland ist radio.de mit monatlich über 18 Mio. Website- und Mobile-Visits laut IVW die größte Radioplattform.

Pressekontakt

radio.de GmbH
Michael Bruns
T: +49 (0)40 570065-152
E: m.bruns@radio.de
www.radio.de