



MTG stärkt Gaming- und Interactive-Entertainment-Startups

- Mit dem neuesten Investment in Play Ventures ist die Modern Times Group mit insgesamt 11 Beteiligungen einer der aktivsten Investoren im Games-Bereich
- Der Kauf der Unternehmensanteile erfolgt über MTGs eigenen VC-Investmentfonds, der auf die Games-Branche spezialisiert ist und ein Volumen von 30 Millionen US-Dollar hat
- Zum Portfolio des Fonds gehören innovative Online-Gaming- und Esports-Unternehmen sowie Beteiligungen im Bereich VR

Stockholm, 04. Dezember 2018: Die Modern Times Group (MTG) investiert in Play Ventures, ein VC-Investor-Unternehmen, das spezialisiert ist auf Startups in den Bereichen Games und Games-Services. Der Ankauf der Unternehmensanteile erfolgt über den VC-Investmentfonds von MTG. Play Ventures ist bereits das 11. Gaming-Unternehmen, an dem sich MTG über seinen Fonds beteiligt – das macht MTG zu einem der aktivsten Investoren in der Branche mit einem breiten Portfolio an Gaming Content, Software Tools und Live Experiences.

Über die Beteiligungen stärkt MTG sein Esports- und Online-Gaming-Geschäft. Der VC-Investmentfonds des Unternehmens ist dafür der strategische Hebel. Er hat ein Volumen von 30 Millionen US-Dollar und wurde im November 2017 gelauncht. Seine Zielvorgabe ist, pro Jahr fünf bis zehn Minderheitsbeteiligungen an innovativen Unternehmen zu erwerben.

Jørgen Madsen Lindemann, President und CEO von MTG: „MTG hat bewiesen, ein attraktiver Partner für junge Unternehmen zu sein, die unsere wertgetriebene Unternehmenskultur schätzen. Durch unsere Erfahrung im plattformübergreifenden Storytelling und als eines der führenden Medienunternehmen bieten wir Entrepreneuren eine tiefe und strategische Form der Partnerschaft mit zahlreichen positiven Synergien.“

Arnd Benninghoff, verantwortlich für MTG Games und Esports bei MTG: „Das Gaming-Ökosystem besteht aus vielen unterschiedlichen Plattformen, Titeln, Publishern, Ligen, Teams, Influencern und Technologien. MTG versammelt die besten Vertreter unter einem Dach. Unser internationales Portfolio hält dabei die Balance aus bereits etablierten und aufstrebenden Unternehmen mit großem Wachstumspotential.“

Gaming-Investments im MTG-Portfolio:

Play Ventures, ein Games-VC-investor in Games- und Game-Services-Startups (Website folgt).

[BITKRAFT Esports Ventures](#), der erste spezialisierte Early-Stage-Investor in Esports-Startups.

[AppOnboard](#), eine Demo-Plattform für Entwickler, die es Mobile-Nutzern erlaubt, Apps zu nutzen, ohne sie herunterladen zu müssen. Diese Technologie steckt hinter dem “Try Now“-Button im Google Play Store.



[Nomadic](#) bietet Location-based Virtual Reality Experiences und hat das erste VR-Center [in Orlando, Florida, eröffnet](#), das eine Adaption des Arcade-Titels „[Arizona Sunshine](#)“ bietet.

[Phoenix Labs](#), ein Game-Studio, das AAA-Multiplayer-Titel entwickelt wie [Dauntless](#).

[Playfull](#), eine Ad-Plattform, die Advertiser und Gamer über Geotargeting verbindet.

[Boom](#), eine der führenden Esports-Entertainment-Plattformen, auf der sich Influencer und Communities vernetzen.

MTG hat darüber hinaus auch einige kleinere Investments getätigt: [Runtime](#) stellt eine Ernährungslösung für Sportler her. [Blitz](#) ist eine Lern-App für Esports. [Volley](#) ist der Marktführer für sprachgesteuertes Gaming über Smart-Speaker-Plattformen wie Amazon Echo und Google Home. [Mobcrush](#) ist eine Livestreaming-Lösung, die Gamern dabei hilft, ihre Aufnahmen zu senden, zu monetarisieren und sich mit ihren Fans zu vernetzen, egal, welches soziale Netzwerk sie nutzen.

2018 wurde MTG als einer der aktivsten Investoren im Esports-Bereich gelistet*. Goldman Sachs hat außerdem in einem Report** analysiert, dass Esports-Investoren davon profitieren werden, dass Gaming-Wettbewerbe sich zum Profi-Sport entwickeln. Dazu gehören etablierte Ligen, die ihren Fokus auf eigenen Content, Medienrechte und mehrjährige, länderübergreifende Sponsoring-Deals legen.

* Basierend auf den branchenrelevanten Esports-Investments, die von The Esports Observer zusammengefasst werden

** Goldman Sachs Equity Research, Juni 2018

Über MTG

MTG (Modern Times Group MTB AB (publ.)) ist eines der führenden internationalen Unternehmen für digitales Entertainment. MTG prägt die Entwicklung des Entertainments, indem es die Verbraucher über möglichst viele Kanäle mit relevantem Content versorgt. MTG-Marken finden Verbraucher im TV, Radio und im Bereich des Next Generation Entertainment im Esport, in Digital Video Networks und im Online-Gaming. MTG wurde in Schweden gegründet und ist gelistet an der Nasdaq Stockholm („MTGA“ und „MTGB“).

Fotos: [Flickr](#)

Follow us: [mtg.com](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)