

MEDIENINFORMATION

Online-Yoga-Studio YogaEasy setzt auf Video-Technologie-Anbieter 3Q

YogaEasy steigert seine Video-Abrufe sowie Abrufdauer signifikant durch den Einsatz der 3Q-Technologie

Berlin, 28. August 2018__ YogaEasy, das Online-Yoga-Studio für zu Hause und unterwegs, vertraut bei seiner Video-Auspielung auf 3Q, die leistungsstarke SaaS-Plattform für Video-on-Demand, OTT (Over-the-top Content) und Live-Streaming. Innerhalb der letzten drei gemeinsamen Jahre konnte YogaEasy seine Videoabrufe um 46 Prozent und die Abrufdauer um 129 Prozent steigern. Zeitgleich sind die Supportanfragen durch Optimierungen am Player und den Videos um 80 Prozent zurückgegangen.

Damit das Ausspielen der 600 professionellen Yoga-Videos und Trainingsprogramme technisch reibungslos abläuft, setzt YogaEasy zudem auf die 3Q-Features: AdManager, API und IP-/Geo-Blocking. Während der AdManager dafür sorgt, dass bestimmte Videos gezielt mit Eigenwerbung ausgespielt werden, vereinfacht die API-Architektur YogaEasy die Arbeit, indem automatisch Videos hochgeladen, verwaltet und distribuiert werden. Das IP-/Geo-Blocking restringiert das Ausspielen der Videos auf eine bestimmte Region. Bei YogaEasy betrifft das den DACH-Markt, da die Yoga-Lehrer ausschließlich aus dem deutschsprachigen Raum kommen.

„Wir sind von den Möglichkeiten der Plattform begeistert und freuen uns, mit 3Q einen kompetenten Partner für unsere Video-Verwaltung, -Distribution und -Monetarisierung gefunden zu haben. Die vielen Funktionen sind intuitiv nutzbar, es werden stetig neue Features entwickelt und für das Wichtigste ist auch gesorgt: Wir können Full-Screen-Videos in einer Top-Qualität ausspielen“, sagt Dr. Henrike Fröchling, Geschäftsführerin von YogaEasy.

„Ein Unternehmen begleiten zu dürfen, das sein komplettes Business auf Video ausgerichtet hat, macht uns sehr stolz. Gemeinsam mit YogaEasy sorgen wir so dafür, dass die Nutzer die Yoga-Sessions immer dann abrufen können, wenn sie es gerade möchten: egal ob online, in der App oder auch offline“, erklärt Julius Thomas, CEO von 3Q.

Über YogaEasy

YogaEasy ist Deutschlands erstes und führendes Online-Yoga-Studio. Die Idee: Computer oder Handy anschalten, Matte ausrollen und ganz unkompliziert und maßgeschneidert mit den besten Yoga-Lehrern des Landes praktizieren. Mehr als 700 professionelle Yoga- und Mediationsvideos von über 50 bekannten Yoga-Experten stehen online oder über die App auch offline zur Verfügung. Je nach Lust und Level – slow oder flow, kurz und knackig für den Energieschub zwischendurch oder als ausgiebige Session wie im Studio. Dazu gibt es spezielle Programme und Retreats sowie Tutorials, Interviews und viel Inspiration im Magazinteil.

Weitere Informationen unter <http://www.yogaeasy.de>



Über 3Q

3Q ist der führende Video-Technologieanbieter für anspruchsvolle Publisher im deutschsprachigen Raum. Seit 2009 betreibt 3Q eine leistungsstarke und intuitive SaaS-Plattform für Live-Streaming, Video-on-Demand und OTT (Over-the-top Content). Das Unternehmen hat in Berlin seinen Hauptsitz und betreibt sowohl ein eigenes Media Streaming CDN (Content Delivery Network) als auch einen eigenen Video Player, der mit allen Endgeräten kompatibel ist. 3Q legt größten Wert auf datenschutzkonformes Arbeiten und bietet seinen Kunden daher auch deutschen Support an.

Weitere Informationen unter <https://3q.video/de/>