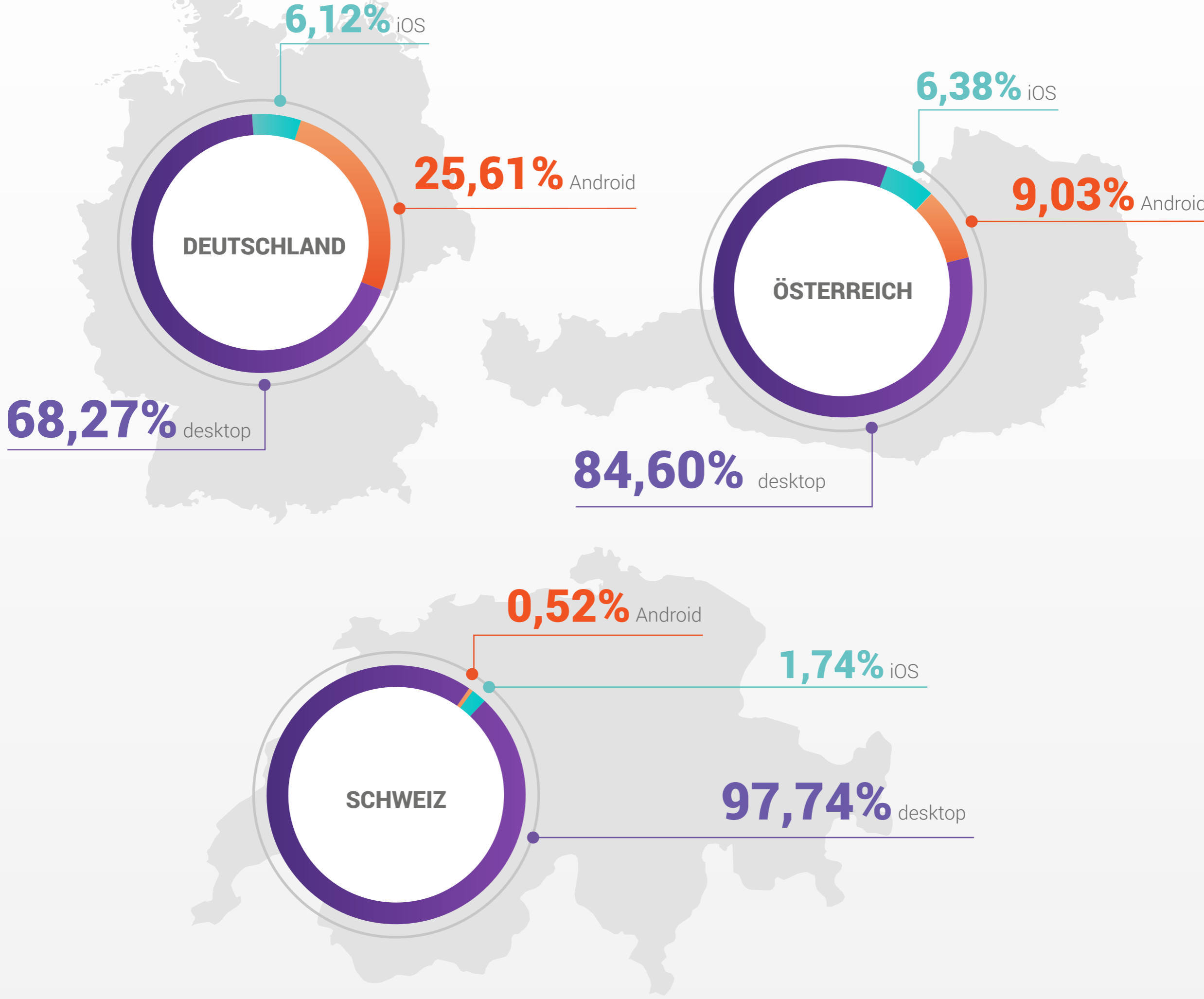


SMART-HOME-GERÄTE: SO UNTERSCHIEDLICH KAUFT DIE DACH-REGION EIN

Das Affiliate-Marketing-Netzwerk Admitad analysiert das Online-Shopping-Verhalten der Verbraucher aus Deutschland, Österreich und der Schweiz in dem Bereich Smart Home.

DEVICES: DEUTSCHLAND IST WESENTLICH MOBILER ALS SEINE NACHBARN

Smart-Home-Geräte kaufen deutsche Shopper viel lieber über **mobile Devices** ein, als ihre Nachbarn: Rund **31 Prozent** der Verkäufe in Deutschland erfolgten im Jahr 2017 mobil. In Österreich waren das rund **15 Prozent**. Die Schweiz ist hier Schlusslicht mit nur etwas **mehr als zwei Prozent** mobilen Einkäufen.

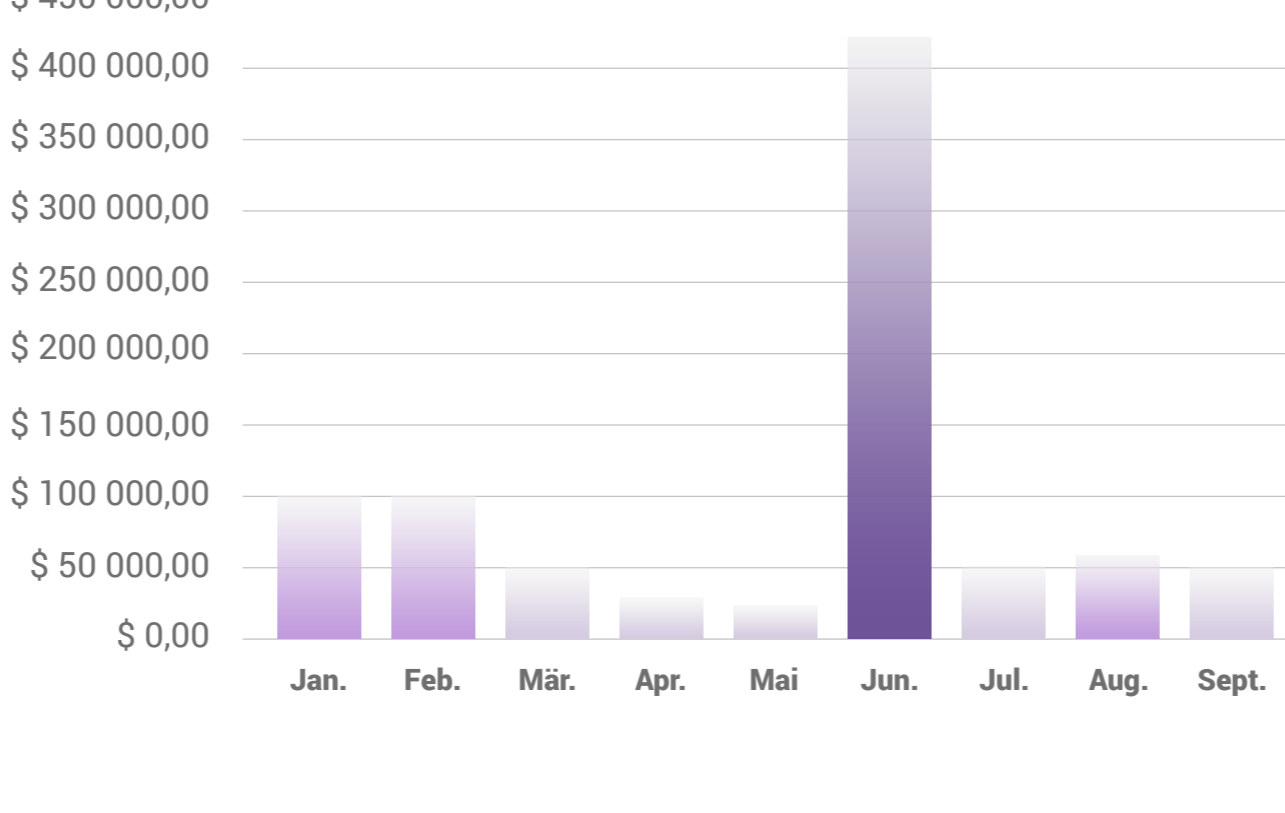


Prozentuale Verteilung der genutzten Devices bei über das Admitad-Netzwerk erfolgten Smart-Home-Käufen im Jahr 2017, aufgeteilt nach Ländern

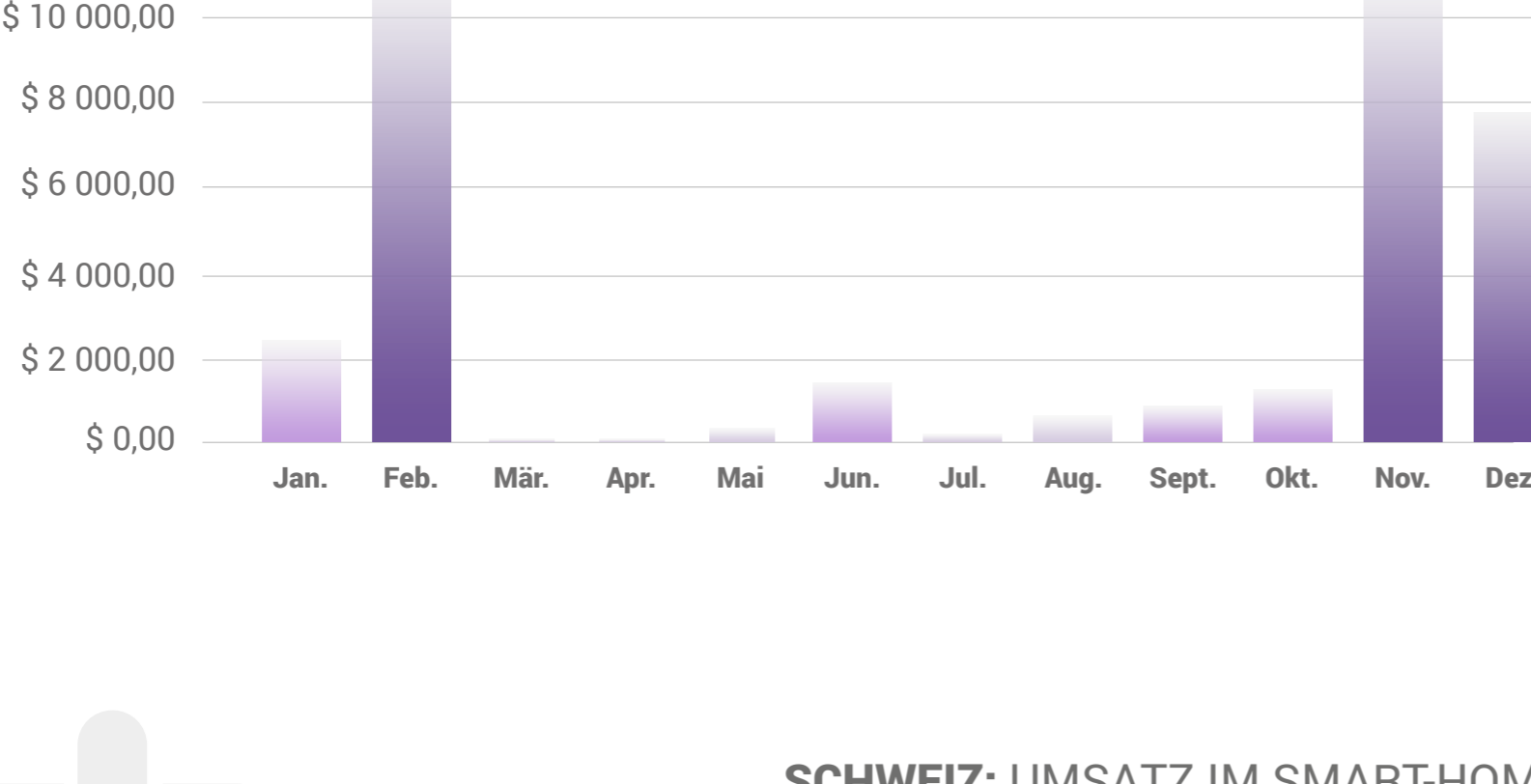
DIE BELIEBTESTEN SHOPPINGMONATE FÜR SMART HOME

In Deutschland ist der Juni, was den Umsatz im Bereich Smart Home betrifft, der absolut stärkste Monat mit mehr als **400.000 US-Dollar**. Österreicher und Schweizer kaufen hingegen am liebsten im Winter ein: **November, Dezember** und **Februar** sind hier die **umsatzstärksten Monate** in den jeweiligen Ländern. Im Sommer vergeht vor allem den Österreichern offenbar die Lust am Smart Home.

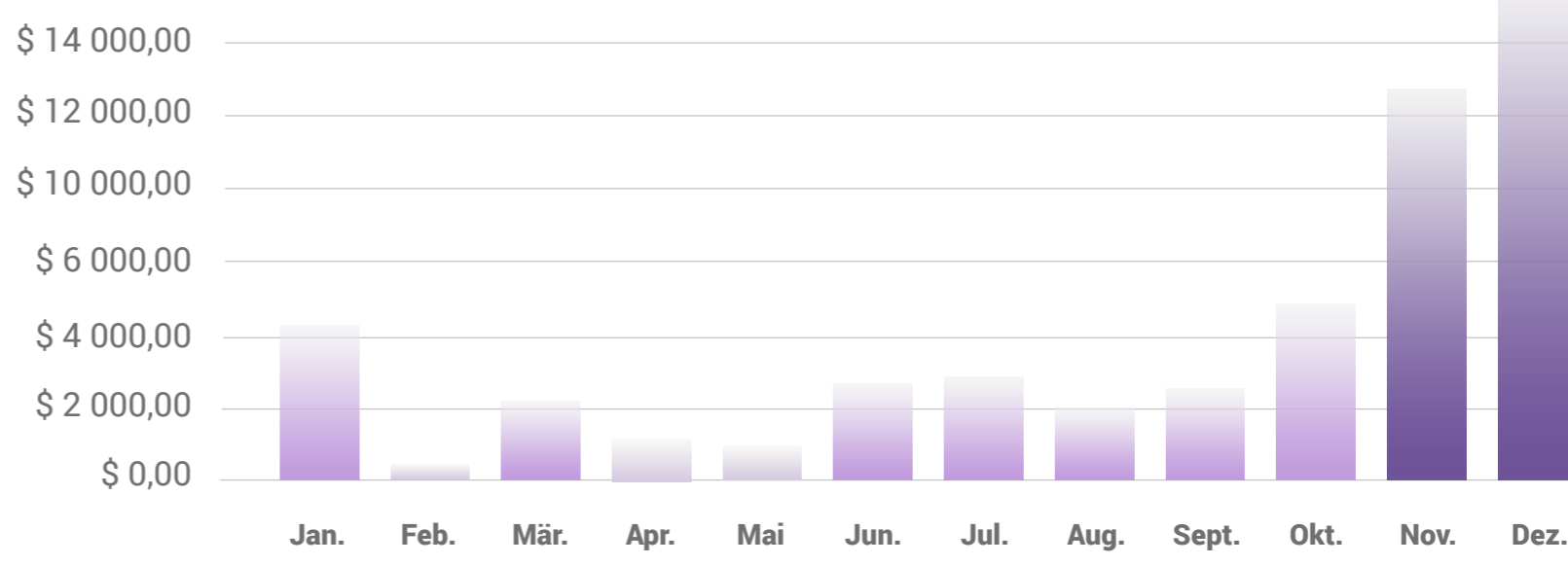
DEUTSCHLAND: UMSATZ IM SMART-HOME-BEREICH 2017



ÖSTERREICH: UMSATZ IM SMART-HOME-BEREICH 2017



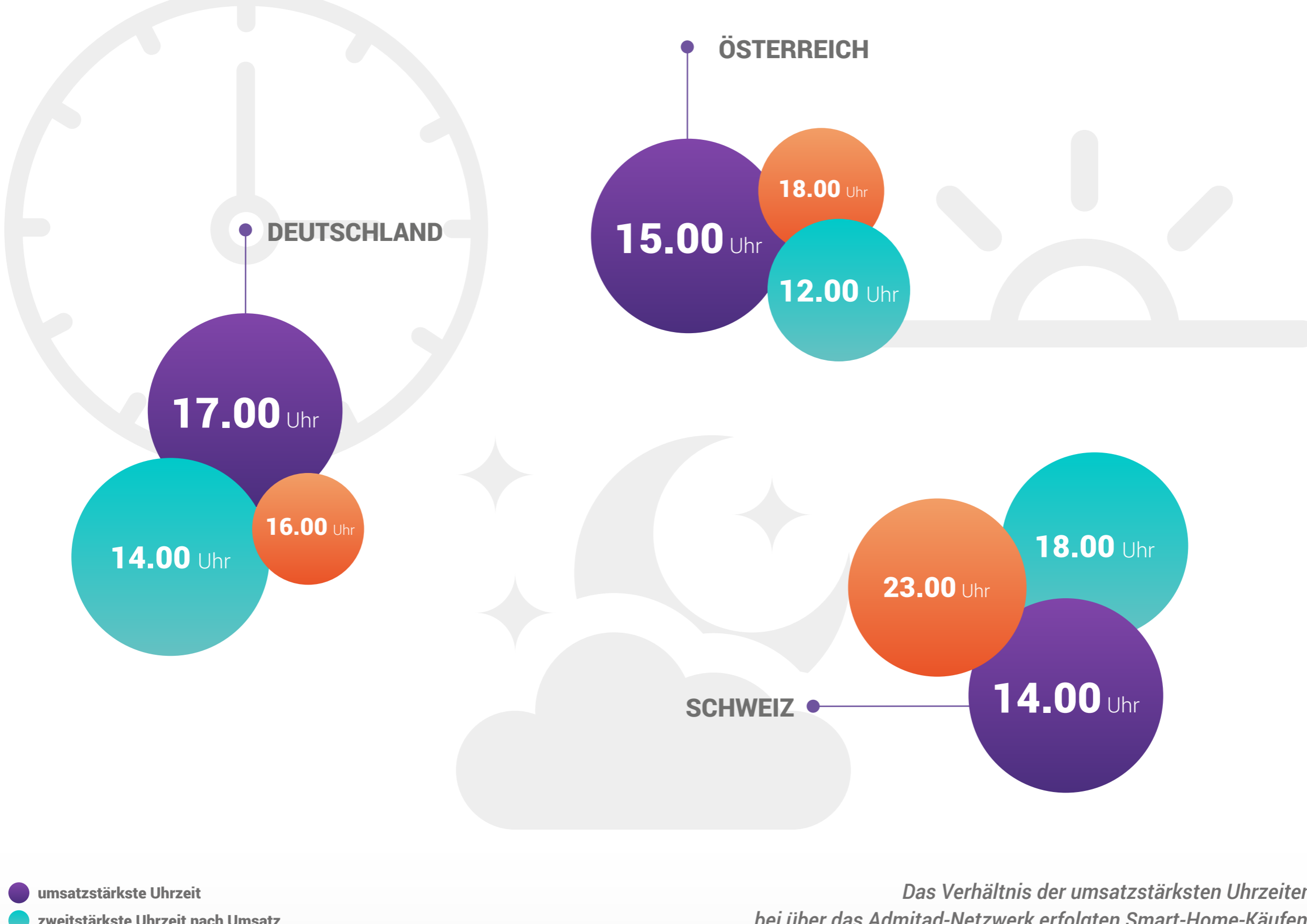
SCHWEIZ: UMSATZ IM SMART-HOME-BEREICH 2017



Umsatz in US-Dollar bei über das Admitad-Netzwerk erfolgten Smart-Home-Käufen im Jahr 2017, aufgeteilt nach Ländern und Monaten

UMSATZSTÄRKSTE UHRZEITEN: SCHWEIZER KAUFEN IM PYJAMA EIN

Was die umsatzstärksten Tageszeiten anbetrifft, ist die Schweiz ein Ausreißer: Während alle DACH-Verbraucher gerne **am Nachmittag** einkaufen, sind die Eidgenossen, die einzigen, die auch **spätabends**, kurz vor dem Schlafengehen, häufig zuschlagen: **um 23 Uhr** wurde nur etwas weniger umgesetzt als um **18 Uhr**.

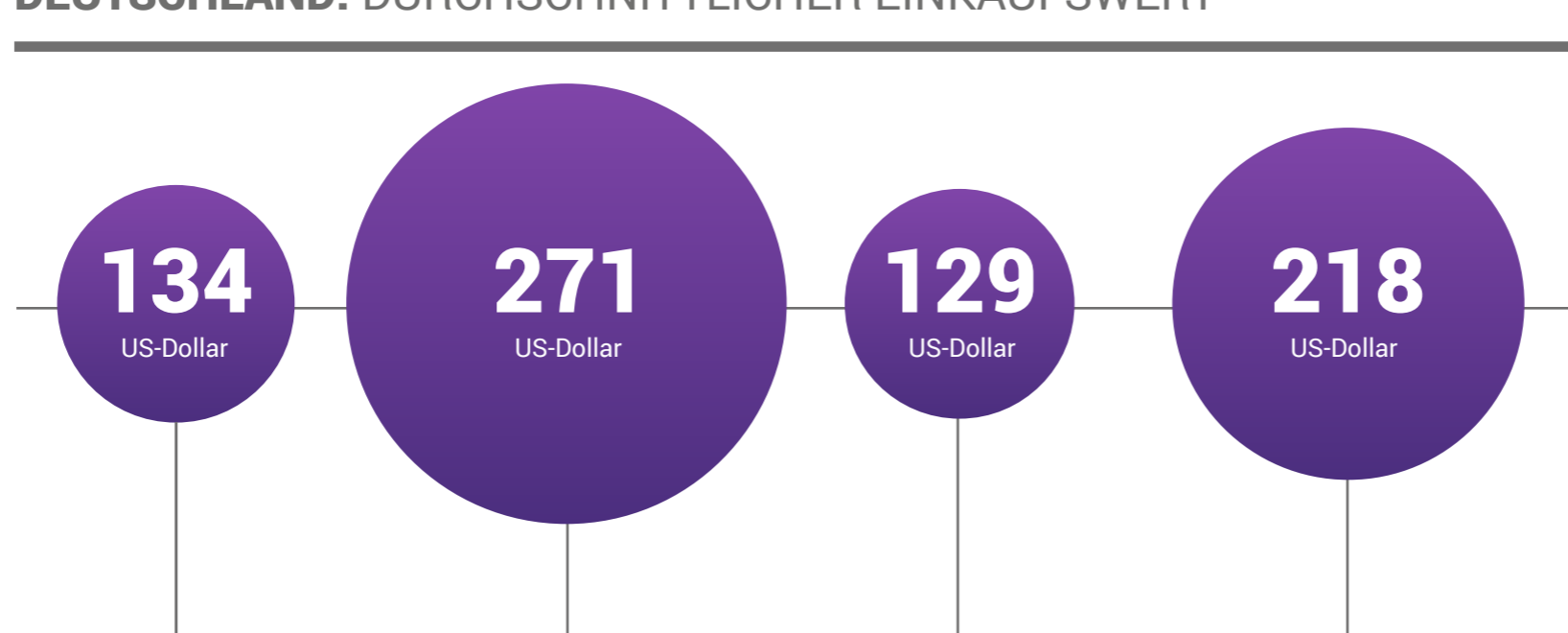


Das Verhältnis der umsatzstärksten Uhrzeiten bei über das Admitad-Netzwerk erfolgten Smart-Home-Käufen im Jahr 2017, aufgeteilt nach Ländern

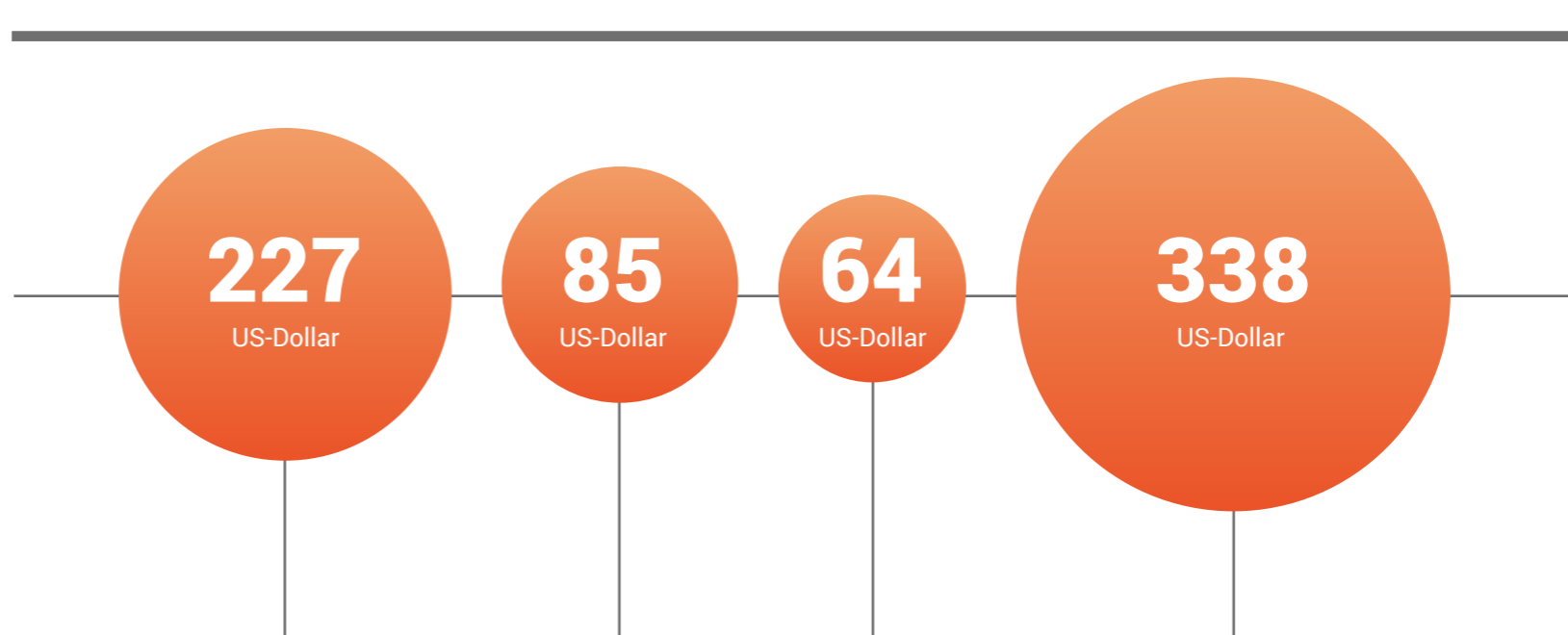
WARENKORBWERT 2018: SCHWEIZ MIT DEN GRÖßTEN SCHWANKUNGEN

Der durchschnittliche Einkaufswert war in der DACH-Region in den ersten vier Monaten 2018 sehr unterschiedlich hoch. Die Schweiz hat mit **44 US-Dollar** im Februar und mit **345 US-Dollar** im März den niedrigsten und den höchsten Wert in der DACH-Region erreicht.

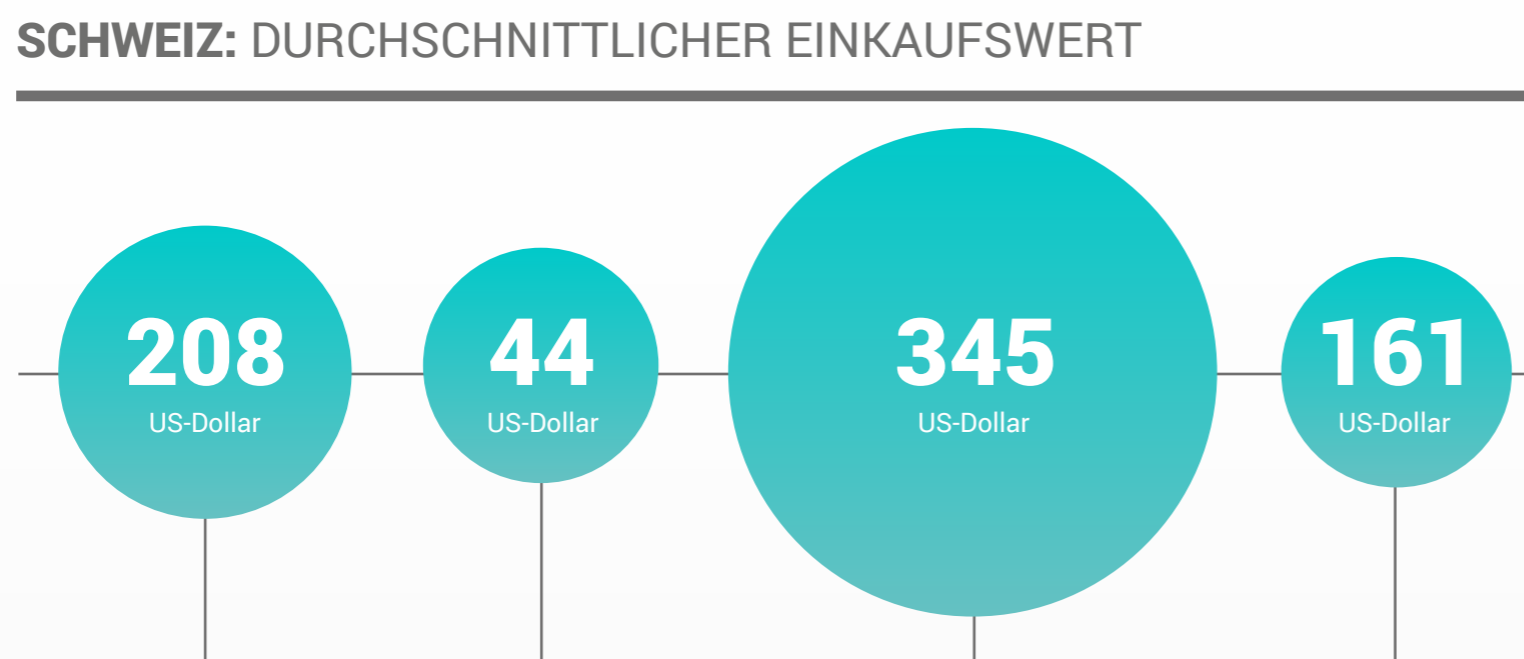
DEUTSCHLAND: DURCHSCHNITTLICHER EINKAUFSWERT



ÖSTERREICH: DURCHSCHNITTLICHER EINKAUFSWERT



SCHWEIZ: DURCHSCHNITTLICHER EINKAUFSWERT



Durchschnittlicher Einkaufswert bei über das Admitad-Netzwerk erfolgten Smart-Home-Käufen von Januar bis April 2018 in US-Dollar, aufgeteilt nach Ländern