



Gartner Magic Quadrant: Episerver ist zum dritten Mal in Folge im Bereich „Digital Commerce“ aufgenommen

Die jährlich erscheinende Branchenstudie würdigt Episervers ganzheitlichen Commerce-Ansatz und seine Umsetzungsstärke

Berlin, 14. Juni 2018_ [Episerver](#), der Anbieter für intelligentes und Cloud-basiertes Management von Content, digitalen Commerce und Digital-Marketing, ist im dritten Jahr in Folge in der einflussreichen Branchenstudie „Magic Quadrant for Digital Commerce Platforms“ aufgenommen worden. In der Studie des US-amerikanischen Marktforschungsunternehmens Gartner wurde besonders der ganzheitliche Ansatz von Episervers digitaler Commerce-Plattform und die Umsetzungsorientierung und -stärke des Unternehmens betont.

Personalisierung und Big Data: Episerver sticht wegen stetiger Weiterentwicklungen heraus

Gartner hat in der Studie insgesamt 18 Lösungsanbieter für digitale Commerce-Plattformen analysiert und Episerver als „Challenger“ anerkannt. Dass Episervers ganzheitlicher Ansatz dabei so hervorstach, lässt sich auf mehrere Schlüsselinvestitionen zurückführen. Episerver entwickelt seine Episerver Digital Experience Cloud™ fortlaufend weiter. Einer der Schwerpunkte im vergangenen Jahr lag auf der [Episerver Personalization](#). Darüber personalisiert Episerver KI-gestützt Suchanfragen sowie Produkt- und Content-Elemente. Außerdem wurde die Analytics Suite eingeführt, die eine Customer Data Platform (CDP) beinhaltet und die Analyse und Visualisierung der Customer Journey ermöglicht.

Darüber hinaus hat Episerver eine neue [Headless API](#) gelauncht, mit der die Episerver-Nutzer ihre Kunden auch auf der wachsenden Zahl von vernetzten Geräten im Internet of Things erreichen können. Der Content wird dafür im Episerver CMS über die API von dem grafischen Nutzerinterface getrennt und kann völlig Channel-unabhängig verbreitet werden.

Neue Entwicklungen treiben die Nachfrage bei Episerver an

Die neuen Entwicklungen haben auch bereits Auswirkungen auf das Episerver-Geschäft: Die Nachfrage nach Episervers Commerce-Lösungen ist angezogen. Über Episervers Plattform werden mittlerweile 18 Milliarden US-Dollar im digitalen Commerce umgesetzt.

„Wir glauben, dass unsere Aufnahme in den diesjährigen Magic Quadrant direkt auf unsere strategische Fokussierung auf das Einkaufserlebnis im digitalen Commerce zurückgeht“, sagt James Norwood, Executive Vice President Strategy und CMO bei Episerver. „Hinzu kommt, dass wir allgemein sehr viel dafür tun, um die Funktionalität und Leistungsfähigkeit unserer Plattform ständig zu erweitern. Unser Ziel ist es, Marketer und Markenverantwortlichen eine außerordentlich produktive Plattform zu bieten, die ihnen alles was sie brauchen, an einem Ort bereitstellt. Und die außerdem umgehend Ergebnisse liefert, wenn es darum geht, schnell hochwertige Kauf- und Kundenerlebnisse zu erschaffen.“

Interessierte können die Studie "Magic Quadrant for Digital Commerce" kostenfrei bei Episerver [herunterladen](#).

Zum Gartner Magic Quadrant



Das Qualitätssiegel "Gartner Magic Quadrant" steht für eine Reihe von weltweit anerkannten Marktforschungsberichten, die einen umfassenden Überblick über die Position von Marktteilnehmern im Relation zueinander erlaubt. Durch die grafische Aufbereitung und einheitliche Bewertungskriterien, zeigen die Studien auf einen Blick, ob und wie Technologieanbieter ihre Vision verfolgen und wie sie insgesamt abschneiden.

Gartner unterstützt keinen der Anbieter, keines der Produkte und keine der Dienstleistungen, die genannt werden und empfiehlt Technologieanwendern nicht ausschließlich die Anbieter mit den besten Bewertungen oder Auszeichnungen zu wählen. Die Veröffentlichung basiert auf der Meinung von Gartner als Forschungsorganisation und sollte nicht als verbindliche Aussagen ausgelegt werden. Gartner schließt jegliche zum Ausdruck gebrachte und implizite Gewährleistung hinsichtlich dieser Studie aus, inklusive Mängelgewährleistung und Tauglichkeit für einen bestimmten Zweck.

Weitere Informationen zum Gartner Magic Quadrant gibt es [hier](#).

Über Episerver

Episerver unterstützt führende Digitalunternehmen dabei, mühelos einzigartige Kundenerlebnisse zu schaffen – an jedem Kontaktpunkt und mit messbarem Erfolg. Die Episerver Digital Experience Cloud™ vereint Content Management, E-Commerce und digitales Marketing in einer Plattform – inklusive Omnichannel-Möglichkeiten für smarte Personalisierung und intelligente Kampagnen. Das 1994 in Schweden gegründete Unternehmen verfügt über Niederlassungen in Australien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, den Niederlanden, Norwegen, Polen, Schweden, Singapur, Spanien, Südafrika, den USA, den Vereinigten Arabischen Emiraten und Vietnam.

Weitere Informationen unter: <http://www.episerver.de>