



PR-Etat: ELEMENT C übernimmt die Kommunikation für Startup Picter

München, 15. Mai 2018__ FotografInnen und Fotografen müssen täglich mit einer Flut an Bilddaten umgehen. Das führt nicht selten dazu, dass ungewollte Duplikate beim Versand von Bilddateien entstehen: Genau dieses Problem möchte Picter mit seiner Cloud-basierten Plattform lösen, um Bildproduzenten und -verwerter an einem Ort zusammenzubringen, ohne das Bilder von A nach B geschickt werden müssen. Damit Picter für FotografInnen und Bildsuchende zur ersten Wahl für die Bilddatenlogistik wird, vertraut das Augsburger Startup ab sofort auf das Team von ELEMENT C. Die inhabergeführte Kommunikationsagentur für PR und Design legt den Fokus dabei vor allem auf die Markenpositionierung und -wahrnehmung und fungiert als direkter Ansprechpartner für die Fach- und Massenmedien.

Das Team um die Mitgründer Claudio Ricci und Simon Karlstetter verbindet und treibt die Leidenschaft für die Fotografie an. Die Gründer kennen sich bereits seit Kindertagen und stehen auch hinter der 2008 gegründeten Organisation für zeitgenössische Kunst „Der Greif“. Der Greif gab 2016 den Startschuss für Picter: Da dem Team für das Fotomagazin abertausende Bilddateien zugeschickt wurden, die sie nicht auf einmal verwalten konnten, schafften sie mit Picter nun ein Tool, das große Bilddatenmengen managen kann.

„Unser Ziel ist es, die internationale Präsenz von Picter in den kommenden Monaten weiter auszubauen und Picter unter FotografInnen und Bildsuchenden zu einem Standard für smarte Bilddatenverwaltung zu formen“, erklärt Claudio Ricci, Mitgründer und CEO von Picter. „Mit ELEMENT C haben wir Kommunikationsspezialisten gefunden, die für uns als starker Partner fungieren – sie sind nicht nur bestens in der Startup-Welt vernetzt, sondern verfügen auch über ein ausgezeichnetes Mediennetzwerk.“

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit einem so motivierten und vor allen Dingen lösungsorientierten Startup: Für FotografInnen und Bildsuchende wird so der gesamte





Bilddaten-Workflow einfach, transparent und lässt sich auf einer Plattform abbilden“, sagt Christoph Hausel, Co-Owner und Managing Director bei ELEMENT C. „Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam mit Picter die Markenwahrnehmung ausbauen und den USP im Markt verankern können.“

Über Picter

Picter bietet professionellen FotografInnen und Organisationen eine Plattform zur einfachen Verwaltung und Einreichung von Fotografien. Der Cloud-basierte Service wurde 2016 von Claudio Ricci (CEO), Simon Karlstetter (CSO), Matthias Lohscheidt (CTO), Leon Kirchlechner (CDO) und Richard Stromer (CPO) in Deutschland gegründet und spricht FotografInnen und Bildschaffende auf der ganzen Welt an. Basierend auf modernen Web-Technologien, vereinfacht Picter den gesamten Prozess der Bildakquisition, -verteilung und -bewertung sowie der Bildarchivierung und bringt Bildproduzenten und -verwerter an einem Ort zusammen. Auf diese Art und Weise ermöglicht Picter große Mengen an Bilddaten einfach, transparent und sicher zu managen.

Weitere Informationen unter www.picter.com

Über ELEMENT C

ELEMENT C ist eine inhabergeführte Agentur für PR und Design in München. Seit 16 Jahren entwickelt die Agentur strategisch passgenaue und individuelle Kommunikationskonzepte. Durch das interdisziplinäre Zusammenspiel von zielgruppengenaue PR und unvergesslichem Design verankert ELEMENT C Unternehmen und Brands erfolgreich und langfristig im Markt. Mit einem eigenen, weltweiten Netzwerk an Partneragenturen deckt ELEMENT C auch optimal Herausforderungen in internationalen Märkten ab.

Weitere Informationen unter www.elementc.de

