

Visueller Content bleibt Trend: Hootsuite integriert Pinterest

Die Integration mit Pinterest ermöglicht die Vorausplanung und Veröffentlichung von Pins direkt aus Hootsuite. Damit können sich Hootsuite-Kunden die Begeisterung für visuellen Content zunutze machen und Marken und Kundenbeziehungen durch attraktives Bildmaterial stärken.

Hamburg, 8. Mai 2018 – Die weltweit meistgenutzte Plattform für Social-Media-Management [Hootsuite](#) hat eine internationale Partnerschaft mit Pinterest geschlossen, die es ihren Kunden erlaubt, Inhalte voranzuplanen und direkt aus Hootsuite auf Pinterest zu veröffentlichen. Global vertrauen über 16 Millionen Nutzer, darunter mehr als 80 Prozent der Fortune-1000-Unternehmen, auf Hootsuite.

Laut Hootsutes Report „[Social Media Trends 2018](#)“ gewinnt der Einsatz von visuellen Elementen wie Bildern und Fotos für das Engagement mit Kunden und Followern in den sozialen Medien weiterhin an Bedeutung.

„Die umfassende native Integration von Pinterest in die Hootsuite-Plattform ist ein weiterer Social-Media-Meilenstein, von dem unsere Kunden profitieren werden. Die Begeisterung der Social-Media-Nutzer für visuellen Content lässt sich damit für die Kundenbeziehungen kapitalisieren und skalieren,“ erklärt Penny Wilson, CMO bei Hootsuite. „Die visuellen Reize von Pinterest haben sich bereits als starker Umsatzmotor für Consumer- und Lifestyle-Marken erwiesen. Unsere strategische Partnerschaft mit Pinterest stärkt die Rolle von Hootsuite als Branchenführer und verschafft unseren Kunden die Möglichkeit, die visuellen Aspekte ihrer Marken, Geschäftsfelder und Kundenbeziehungen strategisch in Szene zu setzen.“

Mit weltweit über [200 Millionen monatlich aktiven Nutzern](#), Tendenz steigend, gehört Pinterest zu den Umsatztreibern. Traffic aus Pinterest führt 3,8 Mal eher zu einem Kauf. Der Erfolg von Pinterest als visuelle Plattform liefert vor allem einen Mehrwert für Marken mit E-Commerce- und Produktseiten, der sich in einem jährlichen Wachstum von 40 Prozent zeigt. In Deutschland belegt Pinterest zusammen mit Twitter bereits den fünften Platz der meistgenutzten Social-Media-Netzwerke. Zu diesem Ergebnis kommt der jährliche Report „[Digital in 2018](#)“ von Hootsuite und der Digital-Agentur We are Social.

Ab heute können Hootsuite-Kunden visuellen Content für ihre Pinterest-Boards sicher und in Teamarbeit terminieren und direkt veröffentlichen. Hootsuite Impact-Anwender können zudem die Entwicklung ihrer Pinterest-Accounts messen und die Performance von Pins im Rahmen von integrierten Marketing- und Kampagnenstrategien analysieren.

Hootsuite-Kunden können ihren Social-Media-Content auf Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Google+, WordPress und jetzt auch auf Pinterest veröffentlichen und mit ihren Kunden über die Hootsuite-Plattform interagieren – alles über ein einziges Dashboard. Im Rahmen der strategischen Partnerschaft wird Hootsuite in die Reihe der Content-Marketing-Partner von Pinterest aufgenommen.

Weitere Informationen:

- Zur Integration mit Pinterest: <http://hootsuite.com/pinterest>
- Media Kit: <https://hootsuite.com/de/about/media-kit>

Über Hootsuite

Hootsuite ist die am meisten verwendete Social-Media-Management-Plattform mit weltweit über 16 Millionen Nutzern. Gegründet wurde das Unternehmen 2008 von Ryan Holmes in Vancouver, Kanada. Hootsuite ist heute an acht internationalen Standorten mit knapp 1.000 Mitarbeitern vertreten. Die Plattform liefert zentral Content aus, misst und analysiert Social-Media-Aktivitäten in Echtzeit und ist um über 100 Business-Applikationen wie SAP Hybris, Adobe Creative Cloud und Adobe Stock erweiterbar. Das intuitive Dashboard ermöglicht das einfache Handling von zahlreichen sozialen Netzwerken, darunter Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, YouTube, Instagram, WeChat und Wordpress und kann auf die spezifischen Erfordernisse von Unternehmen angepasst werden. So bauen Anwender Kundenbeziehungen auf, analysieren die Bedürfnisse des Marktes und steigern ihren Umsatz.

Weitere Informationen unter www.hootsuite.com/de