

## Geomarketing für den Handel: 6-Millionen-Euro-Investment in Singlespot

- *Iris Capital investiert zusammen mit weiteren Investoren in das französische Geomarketing-Startup*
  - *Singlespot expandiert nach Deutschland und sucht dafür Mitarbeiter*

**Berlin, 11. April 2018** – Iris Capital, eine der führenden europäischen Venture-Capital-Gesellschaften in Europa, kann erneut und pünktlich zur eigenen Konferenz Iris Day 2018 Zuwachs für sein Portfolio verkünden: Gemeinsam mit weiteren Investoren legt Iris Capital sechs Millionen Euro in das Geomarketing-Startup Singlespot an. Die Mittel werden für die Weiterentwicklung der Technologie und zum Aufbau eines deutschen Büros eingesetzt. Singlespot sucht dafür aktuell Mitarbeiter und einen passenden Standort.

Singlespot wurde 2015 von Thomas Opoczynski und Alexandre Fortoul in Paris gegründet. Das Unternehmen bietet Retailern Lösungen für datengetriebenes Digital- und Mobile-Marketing. Damit hilft Singlespot den Händlern in Zeiten, in denen immer mehr Verbraucher online einkaufen, wieder mehr Kunden in die Filialen zu bringen. Mit den Tools von Singlespot verstehen Offline-Händler das Verhalten ihrer Kunden, erhöhen so den Kundenverkehr in ihren Geschäften und optimieren das Sales Management am Point of Sale.

Die Finanzierung wird vor allem dafür eingesetzt, um die Technologie hinter den Singlespot-Tools weiterzuentwickeln, deren Kern präzises mobiles Geotargeting und die Analyse des Verhaltens der Mobile-User ist. Schon heute ist Singlespot in der Lage, ein Drittel aller Nutzer von mobilen internetfähigen Geräten in Frankreich zu erreichen. Damit liefert Singlespot hochqualifizierte und zuverlässige Daten.

Technologische Weiterentwicklung ist einer der wichtigsten Treiber bei Singlespot: Jeder zweite Mitarbeiter ist Ingenieur. Die nächste angepeilte Entwicklung ist eine Predictive-Lösung, mit der die Kunden von Singlespot durch einen verbesserten Algorithmus noch effektiver ihre Store Performance analysieren können. Das ist umso wichtiger, da in Frankreich im Einzelhandel immer noch 90 Prozent der Verkäufe realisiert werden.

Die Finanzierung wird außerdem dafür genutzt, um das schnelle Wachstum auf dem französischen Markt zu konsolidieren. In Frankreich arbeitet Singlespot mit Hunderten Marken zusammen, darunter führenden Unternehmen aus den Bereichen Retail, Automotive und Food Services. Darüber hinaus wird das Investment eingesetzt, um die Aktivitäten in ausländischen Märkten zu unterstützen. Dazu zählt das Vereinigte Königreich,

Spanien, Italien und Deutschland. In Deutschland sucht Singlespot aktuell einen geeigneten Standort und Mitarbeiter für den Aufbau eines deutschen Büros.

„Wir freuen uns riesig über das Investment. Die von Iris Capital geführte Finanzierungsrunde bestätigt uns, dass wir mit unserer Technologie und ihrer Entwicklung auf dem richtigen Weg sind“, sagt Thomas Opoczynski. „Wir werden die Mittel dazu verwenden, um jetzt, nach einem Jahr mit starkem Wachstum, weitere Geschäftsmöglichkeiten in Frankreich und Europa auszuloten.“ Alexandre Fortout fügt hinzu: „Einzelhändler beginnen jetzt erst zu begreifen, welche Möglichkeiten Mobile für ihr stationäres Geschäft bietet. Das, die wachsende Zahl von Drittanbietern und die EU-DSGVO, die in unserem Geschäftsmodell bereits berücksichtigt ist, werden in naher Zukunft dafür sorgen, dass Mobile-Kampagnen für stationäre Geschäfte weite Verbreitung finden.“

„Wir haben uns für ein Investment in Singlespot entschieden, weil das Unternehmen schnell wächst, die Co-Founder viel Leidenschaft für ihr Geschäft mitbringen und die Aussichten auf dem Mobile-to-Store-Markt so vielversprechend sind“, sagt Stéphane Pesqué, Partner bei Iris Capital. „Singlespot bietet für Einzelhändler, die in Konkurrenz zu reinen Online-Händlern stehen und mehr Kunden in ihre Filialen bringen wollen, die zuverlässigste Geomarketing- und Analyse-Lösung, die es gibt. Das Potential von Mobile-Lösungen für den Einzelhandel ist phänomenal, weil es den Kunden während der gesamten Customer Journey begleitet: Vom Auspielen von personalisierten Geomarketing-Maßnahmen auf dem mobilen Gerät bis hin zum Mobile Payment im Geschäft.“

#### **Über Singlespot**

Singlespot ist einer der führenden Anbieter für datengetriebene Mobile-Marketing-Lösungen. Das Unternehmen bietet Predictive Marketing und Geomarketing, das Einzelhändlern messbar mehr Kundenverkehr am Point of Sale bringt. 2015 wurde Singlespot in Paris gegründet und wird heute schon von Hunderten führenden Einzelhändlern in Frankreich genutzt.

Weitere Informationen unter: <http://www.singlespot.com>

#### **Über Iris Capital**

Iris Capital ist eine auf die digitale Wirtschaft spezialisierte, europäische Venture-Capital-Gesellschaft. Iris Capital investiert in Unternehmen in verschiedenen Wachstumsphasen, vom Startup bis zu Late-Stage- und Growth-Playern. Aufgrund der besonderen Spezialisierung auf einzelne Branchen und der über 30-jährigen Erfahrung sowie der Unterstützung seiner Unternehmenssponsoren begleitet Iris Capital aktiv die Unternehmen des eigenen Portfolios. Iris Capital besitzt Niederlassungen in Paris, Berlin, San Francisco, Tel Aviv, Tokio und Dubai.

IrisNext ist ein Fonds von Iris Capital, hinter dem als Investoren führende Unternehmen wie Orange, Publicis und Valeo sowie Finanzinvestoren und Institutionen wie Bpifrance und BRED Banque Populaire stehen. Zu den Beteiligungen gehören unter anderem Adjust, Careem, HappyCar, Kyriba, Open-Xchange Mojio, Mopub, Netatmo, ReBuy, Scalify, Searchmetrics, Shift Technology, Studitemps, Talend und Unu Motors.

Weitere Informationen unter: <http://www.iriscapital.com>