

Blackwood Seven stellt sich in Deutschland neu auf

- *Fokus auf Software-Lösung für algorithmusbasierte Media-Optimierung*
- *Vernon von Klitzing wird neuer Managing Director*

München, 19. Februar 2018_ Das aus Dänemark stammende Unternehmen richtet sein Geschäft neu aus: Blackwood Seven Germany wandelt sich von einer Mediaagentur zu einer SaaS-Lösung für Marketing Analytics. Der Fokus des Angebots von Blackwood Seven liegt zukünftig auf dem algorithmusbasierten Modeling-Ansatz, bei dem mittels künstlicher Intelligenz und Machine Learning individuelle „Mediawirkformeln“ für Werbetreibende errechnet werden. Blackwood Seven bietet seinen Kunden somit eine Kombination aus Self-Service-Plattform und datenbasiertem Media-Consulting.

Ab sofort verantwortet Vernon von Klitzing als Managing Director die Geschäfte des Unternehmens in Deutschland. Er wird die operative Verantwortung tragen und an Henrik Busch, Mitgründer von Blackwood Seven, im Kopenhagener Büro des Unternehmens berichten. Die bisherigen Geschäftsführer Bernhard Becker und Thorsten Stork verlassen das Unternehmen im Zuge der Neupositionierung.

Von Klitzing war seit August 2017 als Client Service Director bei Blackwood Seven tätig und zeichnete somit bereits für alle Kunden-Accounts verantwortlich. Zuvor arbeitete der heute 49-Jährige seit 1998 in unterschiedlichen Management-Positionen bei namhaften Unternehmen wie FOCUS Online, TOMORROW FOCUS und Playboy Deutschland Publishing, für das er als COO insbesondere die erfolgreiche Durchführung der digitalen Transformation sowie die Neupositionierung der Marke PLAYBOY als Männer-Lifestyle-Marke verantwortet hat.

„Wir freuen uns, mit Vernon von Klitzing einen ausgewiesenen Experten der deutschen Medienbranche für uns gewonnen zu haben“, sagt Carl Erik Kjærsgaard CEO & Co-Founder von Blackwood Seven. „Durch seine langjährige Management-Erfahrung und sein Gespür für Kundenbedürfnisse im Zusammenspiel mit Agenturen ist er genau der Richtige für diese Position.“

Für das klassische Media-Geschäft wird Blackwood Seven keine Neukundenakquise mehr betreiben, betreut aber seine Bestandskunden aus dem Bereich Media weiterhin wie gewohnt.

Über Blackwood Seven

Blackwood Seven ist eine internationale SaaS-Plattform für Marketing Analytics und Media-Optimierung. Der datengetriebene Ansatz errechnet mittels Künstlicher Intelligenz und Machine Learning die individuelle „Mediawirkformel“ für Werbetreibende. Daraus lässt sich der optimale Media-Mix bestimmen und eine exakte Prognose der zu erwartenden Sales ableiten.

Basis für die individuellen Kundenmodelle sind allgemeine Informationen wie Medien- und Marktdaten, Geo- und Wetterdaten, makroökonomische Daten und Industriedaten. Zusätzlich werden individuelle Kundendaten, wie z.B. Sales und Awareness, Media Spendings und Webtraffic, verwendet. Die Komplexität des Blackwood Seven-Modelings bietet Werbetreibenden endlich die Chance, Kampagnen selbständig und einfach zu planen, zu simulieren und Ziele exakt vorherzusagen. Transparent, unabhängig und in Echtzeit. Die 2013 gegründete Software-Company beschäftigt weltweit 150 Mitarbeiter an den Standorten München, New York, Los Angeles, Barcelona und Kopenhagen.

Weitere Informationen unter <https://blackwoodseven.com/>