

MEDIENINFORMATION

Neue admitad Plugins für Affiliate-Marketing-Integration in Magento

Das Affiliate-Marketing-Netzwerk ermöglicht Advertisern künftig die schnelle und einfache Integration ihrer Affiliate-Programme in die E-Commerce-Plattform Magento

Heilbronn, 12. Februar 2018_ Mit mehr als 50 Mio. Usern und über 250.000 Onlineshops, die auf das Shopsystem von Magento vertrauen, ist die E-Commerce-Plattform weltweit führend und hat einen Marktanteil von mehr als 30 Prozent. Aufgrund dessen entwickelte admitad, eines der größten Affiliate-Marketing-Netzwerke, Plugins, die sich in die zwei Versionen des Magento CMS (Content-Management-System) integrieren lassen. Damit haben Onlineshop-Betreiber, die Magento nutzen, ab sofort die Möglichkeit, Affiliate-Marketing-Aktivitäten unmittelbar in der Shop-Umgebung zu managen.

Mittels One-Click-Integration wird der Onlineshop bequem mit dem admitad-Netzwerk verknüpft. Die Plugins unterstützen beim CPA-Tracking (Cost-per-Action) und der Publisher Attribution. Für die Integration müssen Webshop-Betreiber lediglich die Magento-Software installieren und dann die Plugins innerhalb der admitad-Plattform aktivieren.

„Magento CMS zählt zu den beliebtesten Onlineshop-Softwares“, sagt Alexander Bachmann, Gründer und CEO von admitad. „Die Einführung unserer Plugins ermöglicht uns die Verknüpfung mit Magento-basierten Shops und vereinfacht Onlinehändlern gleichzeitig den Start von CPA-Modellen immens.“

Über admitad

admitad zählt weltweit zu den größten Affiliate-Marketing-Netzwerken und verbindet Advertiser und Publisher für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Mehr als 1.500 Advertiser und knapp 600.000 Publisher, die täglich mehr als 5 Millionen Visits generieren, profitieren von der innovativen Affiliate-Marketing-Plattform von admitad.

Das international agierende Unternehmen wurde 2010 in Heilbronn von Alexander Bachmann gegründet und beschäftigt aktuell mehr als 300 Mitarbeiter an Standorten in Deutschland, Russland, der Schweiz, Weißrussland, der Ukraine, China, den Vereinigten Arabischen Emiraten und Indien. admitad legt dabei größten Wert auf Transparenz, Qualität und Sicherheit. Auf admitad vertrauen zahlreiche internationale Top-Unternehmen – darunter AliExpress, Booking.com, Emirates, Qatar Airlines, ASOS, Quelle, OTTO und Decathlon.

Weitere Informationen unter: www.admitad.com/en