

MEDIENINFORMATION

Neues Mobile SDK von admitad: Einfaches Tracking von CPA-Programmen auf mobilen Geräten

Die Technologie des Affiliate-Marketing-Netzwerks ermöglicht Advertisern die einfache Integration von CPA-Programmen in Apps sowie die eindeutige Identifizierung von Publishern

Heilbronn, 5. Februar 2018_ Immer mehr Verbraucher kaufen über mobile Geräte ein: Entsprechend stellen auch immer mehr Online-Händler mobile Apps ihrer Shops und responsive Versionen ihrer Websites bereit. Für Händler, die Affiliate Marketing über CPA-Programme (Cost-per-Action) betreiben, ist das Tracking der Conversions auf mobilen Geräten mit erhöhtem Aufwand verbunden und zum Teil auch nur unvollständig möglich. Daher hat admitad, das weltweit zu den größten Affiliate-Marketing-Netzwerken zählt, nun ein Software Development Kit (SDK) für Mobile entwickelt. So ist es Advertisern ab sofort möglich, ihre CPA-Programme auf mobilen Geräten zu tracken und Conversions eindeutig Publishern zuzuordnen.

„Die Anzahl von Connected Devices in den Haushalten steigt“, sagt Alexander Bachmann, Gründer und CEO bei admitad. „Und mit ihr die Anzahl der mobilen Geräte, die eingekauft werden kann. Mit unserer Mobile SDK können die Advertiser nun genau die Conversions in unseren CPA-Programmen nachverfolgen, die über ihre Shop-App oder ihre mobile Seite erfolgen. Damit bringen wir unsere Advertiser in die Lage, ihre Affiliate-Marketing-Strategie nahtlos in den Mobil-Bereich zu übertragen.“

So funktioniert die Mobile SDK von admitad

Das Mobile SDK wird in der App des Advertisers implementiert. Sobald ein Nutzer den Referral-Link aus dem CPA-Programm anklickt, erkennt das SDK, ob die App auf dem Gerät installiert ist – ohne den Umweg über den Google Play Store oder den App Store. Wenn die App installiert ist, wird der Nutzer automatisch auf die richtige Seite innerhalb der App geleitet. Dort kann der Advertiser nachverfolgen, was der User tut und die Daten werden auch an das admitad-Tracking-System übermittelt. Dieses ermittelt, wie bei Desktop-Usern auch, welchem Publisher die Conversion zuzuordnen ist.

Der Advertiser kann außerdem über das Mobile SDK genau nachverfolgen, wenn seine App installiert wird, sich ein User registriert, Bestellungen und Zahlungen erfolgen und wann User die App nutzen. „Durch das Mobile SDK können neue Bewegungen in der App nicht nur während der Installation erkannt werden, sondern auch danach. Das erlaubt es den Advertisern genau nachzuverfolgen, über welchen Publisher die Conversion erfolgt ist“, sagt Bachmann.

Weitere Informationen zum Mobile SDK gibt es [hier](#).

admitads Mobile SDK ist kostenlos. Informationen und technische Details für Entwickler und Advertiser gibt es unter folgenden Links:

- Für Android: https://github.com/AdmitadSDK/ios_sdk
- Für iOS: https://github.com/AdmitadSDK/ios_sdk

Über admitad

admitad zählt weltweit zu den größten Affiliate-Marketing-Netzwerken und verbindet Advertiser und Publisher für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Mehr als 1.500 Advertiser und knapp 600.000 Publisher, die täglich mehr als 5 Millionen Visits generieren, profitieren von der innovativen Affiliate-Marketing-Plattform von admitad.

Das international agierende Unternehmen wurde 2010 in Heilbronn von Alexander Bachmann gegründet und beschäftigt aktuell mehr als 300 Mitarbeiter an Standorten in Deutschland, Russland, der Schweiz, Weißrussland, der Ukraine, China, den Vereinigten Arabischen Emiraten und Indien. admitad legt dabei größten Wert auf Transparenz, Qualität und Sicherheit. Auf admitad vertrauen zahlreiche internationale Top-Unternehmen – darunter AliExpress, Booking.com, Emirates, Qatar Airlines, ASOS, Quelle, OTTO und Decathlon.

Weitere Informationen unter: <http://www.admitad.com/en>