

Instagram-Posts lassen sich erstmals direkt über Hootsuite vorausplanen und veröffentlichen

Die erweiterte API ist ab sofort für alle Instagram-Business-Profile verfügbar

Hamburg, 31. Januar 2018 – [Hootsuite](#), die am häufigsten genutzte Plattform für Social-Media-Management, vertieft ihre Integration mit Instagram: Hootsuite-Kunden können nun ihre Instagram-Posts direkt über das Hootsuite-Dashboard vorausplanen und veröffentlichen.

„Das Vorausplanen und Veröffentlichen auf Instagram war schon lange auf Platz eins der Feature-Wunschliste unserer mehr als 16 Millionen Nutzer“, sagt Ryan Holmes, CEO von Hootsuite. „Nun können sie große Content-Mengen, ganze Teams und verschiedene Instagram-Accounts einfach und sicher verwalten. Hootsuite freut sich auf den Start der neuen Instagram-Integration, weil es unseren Kunden dabei hilft, ihre Ziele zu erreichen.“

Instagram ist der Social-Media-Kanal mit den höchsten Wachstumsraten bei Hootsuite. Schon jetzt werden mehr als zwei Millionen Fotos und Videos über Hootsuite geplant und erstellt. Durch das neue Feature der Instagram Graph API können die Hootsuite-Kunden ihren Content direkt über das Hootsuite-Dashboard vorausplanen und veröffentlichen. Nun können Marken über Hootsuite alle ihre Social-Media-Netzwerke über eine einzige sichere Plattform verwalten und profitieren von dem integrierten Workflow.

Die neuen Features sind ab heute für alle Hootsuite-User verfügbar, die ein registriertes Instagram-Business-Profil nutzen. Weitere Informationen auf dem [Hootsuite-Blog](#).

Weiterführende Informationen über das Update der Instagram Graph API auf dem [Instagram-Blog](#).

Weiterführende Informationen:

- Hootsuite und Instagram: <https://hootsuite.com/de/instagram>
- Media Kit: <https://hootsuite.com/de/about/media-kit>

Über Hootsuite

Hootsuite ist die am meisten verwendete Social-Media-Management-Plattform mit weltweit über 16 Millionen Nutzern. Gegründet wurde das Unternehmen 2008 von Ryan Holmes in Vancouver, Kanada. Hootsuite ist heute an acht internationalen Standorten mit knapp 1.000 Mitarbeitern vertreten. Die Plattform liefert zentral Content aus, misst und analysiert Social-Media-Aktivitäten in Echtzeit und ist um über 100 Business-Applikationen wie SAP Hybris, Adobe Creative Cloud und Adobe Stock erweiterbar. Das intuitive Dashboard ermöglicht das einfache Handling von bis zu 35 angeschlossenen sozialen

Netzwerken, darunter Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, YouTube, Instagram und Wordpress und kann auf die spezifischen Erfordernisse von Unternehmen angepasst werden. So bauen Anwender Kundenbeziehungen auf, analysieren die Bedürfnisse des Marktes und steigern ihren Umsatz.

Weitere Informationen unter <http://www.hootsuite.com/de>