



PR-Etat: ELEMENT C kommuniziert für admitad

München, 29. Januar 2018__ ELEMENT C, inhabergeführte Agentur für PR und Design, betreut ab sofort den Kommunikations-Etat von admitad und übernimmt sämtliche PR-Aktivitäten des Affiliate-Marketing-Netzwerks in Deutschland. Der Auftrag umfasst eine übergeordnete Kommunikationsstrategie, die den Markenaufbau des Unternehmens in Deutschland begleitet und admitad in den Marketing-, Tech- und Wirtschaftsmedien als Thought Leader positioniert. Zudem soll Gründer und CEO Alexander Bachmann auf Konferenzen und Events der Marketing- und Digitalbranche als Experte zum Thema Affiliate-Marketing aufgebaut werden.

Alexander Bachmann gründete admitad 2010 in Heilbronn. Nur kurze Zeit später expandierte das Unternehmen nach Moskau und in andere europäische Städte. Innerhalb weniger Monate entwickelte sich admitad so zu einem der führenden Affiliate-Netzwerke. Heute unterhält admitad Büros in Deutschland, der Schweiz, Russland, Weißrussland, der Ukraine, China, Indien sowie in den Vereinigten Arabischen Emiraten und zählt insgesamt über 300 Mitarbeiter. Das CPA-Netzwerk (Cost-per-Action) verbindet weltweit mehr als 1.500 Advertiser und 600.000 Publisher bei der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Dafür stellt admitad die technischen und organisatorischen Tools zur Verfügung, die Publisher für ihre Werbekampagnen nutzen. Werbungtreibende Unternehmen dagegen realisieren mit admitad maßgeschneiderte Affiliate-Programme, mit denen sie mehr Traffic generieren und neue Kunden gewinnen. 2017 konnten Advertiser über admitad einen Umsatz von einer Milliarde US-Dollar generieren.

„Deutschland ist für uns ein strategisch sehr wichtiger Markt mit vielen spannenden Unternehmen und Geschäftsmöglichkeiten“, sagt Alexander Bachmann, Gründer und CEO von admitad. „Daher ist es wichtig, dass uns relevante Entscheider auf dem Radar haben und diese sich von unserer Expertise ein eigenes Bild machen können. Wir haben uns für





ELEMENT C entschieden, da die Agentur die deutsche Marketing-Branche bestens kennt und über hervorragende Kontakte zu den wichtigsten Influencern verfügt. Außerdem hat uns der strategische Ansatz von ELEMENT C überzeugt, denn das Team besitzt umfangreiche Erfahrung beim Aufbau von neuen Marken.“

„Affiliate Marketing ist ein heißes Thema, das viele Werbungtreibende beschäftigt“, ergänzt Christoph Hausel, Co-Owner & Managing Director von ELEMENT C. „Wir freuen uns, dass mit admitad einer der Branchenführer auf unsere Kommunikationsberatung vertraut. Wir sind überzeugt, dass wir zusammen mit dem Kunden eine spannende und fundierte Story für den deutschen Markt entwickeln und die Markenwahrnehmung von admitad ausbauen werden.“

Über admitad

admitad zählt weltweit zu den größten Affiliate-Marketing-Netzwerken und verbindet Advertiser und Publisher für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Mehr als 1.500 Advertiser und knapp 600.000 Publisher, die täglich mehr als fünf Millionen Visits generieren, profitieren von der innovativen Affiliate-Marketing-Plattform von admitad.

Das international agierende Unternehmen wurde 2010 in Heilbronn von Alexander Bachmann gegründet und beschäftigt aktuell mehr als 300 Mitarbeiter an Standorten in Deutschland, Russland, der Schweiz, Weißrussland, der Ukraine, China und Indien. admitad legt dabei größten Wert auf Transparenz, Qualität und Sicherheit. Auf admitad vertrauen zahlreiche internationale Top-Unternehmen – darunter AliExpress, Booking.com, Emirates, Qatar Airlines, ASOS, Quelle, OTTO und Decathlon.

Weitere Informationen unter www.admitad.com/en

Über ELEMENT C

ELEMENT C ist eine inhabergeführte Agentur für PR und Design in München. Seit 16 Jahren entwickelt die Agentur strategisch passgenaue und individuelle Kommunikationskonzepte. Durch das interdisziplinäre Zusammenspiel von zielgruppengenaue PR und unvergesslichem Design verankert ELEMENT C Unternehmen und Brands erfolgreich und langfristig im Markt. Mit einem eigenen, weltweiten Netzwerk an Partneragenturen deckt ELEMENT C auch optimal Herausforderungen in internationalen Märkten ab.

Weitere Informationen unter www.elementc.de

