



PR-Etat: ELEMENT C kommuniziert für Iris Capital

München, 25. Oktober 2017__ ELEMENT C, inhabergeführte Agentur für PR und Design, betreut ab sofort den Kommunikations-Etat von Iris Capital und begleitet die internationale Venture-Capital-Gesellschaft bei allen PR-Aktivitäten in der DACH-Region. Der Auftrag umfasst unter anderem die Entwicklung einer übergeordneten Kommunikationsstrategie, anhand derer ELEMENT C Iris Capital in deutschsprachigen Startup-, Tech- und Wirtschaftsmedien positionieren wird. Das Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Expertise von Iris Capital in Investitionen in deutsche Startups sowie den einzigartigen Wissenspool über die deutsch-französische digitale Wirtschaft hervorzuheben.

Iris Capital gehört zu den führenden Venture-Capital-Gesellschaften in Europa und investiert vor allem in Unternehmen der digitalen Wirtschaft. Seit ihrer Gründung 1986 hat die Gesellschaft in 320 Unternehmen investiert. Derzeit umfasst das Portfolio mehr als 50 Startups aus Europa, den USA, Asien und dem Nahen Osten. Durch das Multi-Corporate-VC-Modell von Iris Capital profitieren die Firmen im Portfolio nicht nur von der Finanzierung, sondern auch von dem Know-how und dem Netzwerk der hinter Iris Capital stehenden Unternehmen.

„Wir sind einer der erfolgreichsten und erfahrensten Venture-Capital-Gesellschaften für digitale Unternehmen in Europa“, sagt Erkan Kilicaslan, Managing Partner bei Iris Capital. „Dies soll auch in der deutschen Öffentlichkeit stärker wahrgenommen werden. Das Gleiche gilt für die sehr erfolgreichen Unternehmen in unserem deutschen Portfolio. Wir haben uns für die Zusammenarbeit mit ELEMENT C entschieden, weil die Agentur eine großartige Erfolgsbilanz in der Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen, innovativen Unternehmen vorweisen kann.“





Außerdem ist ELEMENT C sehr gut in der deutschen Startup- und Tech-Szene vernetzt und weiß, welche Themen dort gefragt sind. Die strategische Expertise von ELEMENT C passt sehr gut zu unserer Unternehmenskultur und wir freuen uns auf die Unterstützung bei unserer Investment-Kommunikation.“

„Mit Unternehmen zusammenzuarbeiten, die an den Schaltstellen der digitalen Wirtschaft sitzen, ist immer außerordentlich spannend für uns“, sagt Christoph Hausel, Co-Owner & Managing Director von ELEMENT C. „Iris Capital vereint einen riesigen Erfahrungs- und Wissensschatz in der digitalen Wirtschaft, den man sonst kaum irgendwo in dieser Form findet. Wir sehen hier sehr viele Ansatzpunkte für erfolgreiche PR-Arbeit.“

Über Iris Capital

Iris Capital ist eine auf die digitale Wirtschaft spezialisierte europäische Venture-Capital-Gesellschaft. Iris Capital investiert in Unternehmen in verschiedenen Wachstumsphasen, vom Start-up bis zu Late Stage und Growth Playern. Aufgrund der besonderen Spezialisierung auf einzelne Branchen und der über 30-jährigen Erfahrung sowie der Unterstützung seiner Unternehmenssponsoren fördert Iris Capital aktiv die Unternehmen des eigenen Portfolios. Iris Capital besitzt Niederlassungen in Paris, Berlin, San Francisco, Tel Aviv, Dubai und Tokio. Zu den Beteiligungen gehören unter anderem Adjust, Careem, Kyriba, Marco Vasco, Mister Auto, Mopub, Netatmo, ReBuy, Searchmetrics, Scalify, Shift Technology und Talend.

Weitere Informationen unter www.iriscapital.com

Über ELEMENT C

ELEMENT C ist eine inhabergeführte Agentur für PR und Design in München. Seit 15 Jahren entwickelt die Agentur strategisch passgenaue und individuelle Kommunikationskonzepte. Durch das interdisziplinäre Zusammenspiel von zielgruppengenaue PR und unvergesslichem Design verankert ELEMENT C Unternehmen und Brands erfolgreich und langfristig im Markt. Mit einem eigenen, weltweiten Netzwerk an Partneragenturen deckt ELEMENT C auch optimal Herausforderungen in internationalen Märkten ab.

Weitere Informationen unter www.elementc.de

