



Website, Messestand, Marketingmaterialien: ELEMENT C gestaltet den neuen Markenauftritt von CLEANBAKE

München, 11. Oktober 2017__ ELEMENT C, inhabergeführte Agentur für PR und Design, hat das neue Corporate Design für CLEANBAKE gestaltet. ELEMENT C designte für den Spezial-Ausrüster der Backbranche eine umfangreiche Website, die das gesamte Produktspektrum auf einzelnen Produktunterseiten darstellt. Der Auftrag umfasste außerdem Geschäftspapiere, Mustersets, Image-Flyer und weiterer Marketingmaterialien sowie die Gestaltung eines mobilen Messestandes. Der Website-Relaunch erfolgte pünktlich zur wichtigen Branchenmesse Südback in Stuttgart, bei der auch der Messestand zum ersten Mal zum Einsatz kam.

CLEANBAKE stellt speziell veredelte Tücher für verschiedene Backprozesse her, darunter unter anderem Gärguttücher, Abdeckungen und Transporttücher für verschiedene Backapparate. Alle CLEANBAKE-Produkte sind ausgestattet mit der innovativen und mehrfach zertifizierten CLEANBAKE-Beschichtung: Sie wirkt antihaftend, antimikrobiell und bakterio-statisch und sorgt damit für deutlich mehr Hygiene in der Backproduktion. Zu CLEANBAKES internationalen Kunden gehören Groß- und Kleinbäckereien und Maschinenhersteller. Der wachsende Erfolg machte einen Relaunch der Website und einen moderneren Auftritt des Unternehmens notwendig.

Da CLEANBAKE bereits eine große Bekanntheit in der Branche besaß, musste das Redesign des Markenauftritts die Aufgabe erfüllen, gleichzeitig frisch zu sein und eine Wiedererkennung der Marke zu ermöglichen. ELEMENT C löste das mit einem sensiblen Einsatz von Typografie und Farbwelt. Um das komplexe Thema „Hygiene in der Lebensmittelbranche“ greifbar zu machen, wurden eine emotionale Bildsprache und eine moderne Illustrationssprache eingesetzt, die symbolhaft das Element „chemische Veredlung“ in Form eines Key-Visuals im Tropfen-Stil aufnimmt.





„Wir sind mehr als zufrieden mit dem neuen Design“, sagt Olesia Schweiger, Verkaufsleiterin bei CLEANBAKE. „Es ist kreativ, modern, professionell und wir haben das Gefühl, dass ELEMENT C genau verstanden hat, was uns ausmacht und wo wir hin wollen. Unser großes Know-how und unsere Expertenstellung machen uns zu Partnern unserer Kunden – dass wir auch auf Augenhöhe mit den großen Maschinenherstellern sind, vermitteln wir jetzt auch durch unsere Unternehmenspräsentation.“

„Wir freuen uns, dass wir die in uns gesetzten Erwartungen erfüllen konnten“, sagt Martina Hausel, Co-Owner & Creative Director von ELEMENT C. „CLEANBAKE war für uns auch ein besonders spannendes Projekt, weil wir so weitreichend einbezogen waren bei der Erarbeitung der Strategie hinter dem Redesign des Corporate Designs. Es macht einfach immer am meisten Spaß und das Ergebnis wird am besten, wenn man den Kunden wirklich kennenlernt.“

Über CLEANBAKE

CLEANBAKE ist der Spezial-Ausrüster für die Backbranche aus Halle (Saale). Groß- und Kleinbäckereien und Maschinenhersteller profitieren von den Hygienelösungen für die Backproduktion. Durch die mehrfach von verschiedenen Forschungs- und Prüfinstituten zertifizierte CLEANBAKE-Beschichtung werden Schimmel-, Bakterien- und Fäulnisbildung nachhaltig gehemmt. Das Tuch mit dem Abperleffekt wirkt antihaftend, antimikrobiell und bakteriestatisch. Das Produktportfolio umfasst unter anderem Gärgut- und Transporttücher, Abdeckungen, Mehlrüssel und Filtersäcke. Alle Produkte werden auf Wunsch in Maßanfertigung hergestellt.

Weitere Informationen unter www.cleanbake.de

Über ELEMENT C

ELEMENT C ist eine inhabergeführte Agentur für PR und Design in München. Seit 15 Jahren entwickelt die Agentur strategisch passgenaue und individuelle Kommunikationskonzepte. Durch das interdisziplinäre Zusammenspiel von zielgruppengenaue PR und unvergesslichem Design verankert ELEMENT C Unternehmen und Brands erfolgreich und langfristig im Markt. Mit einem eigenen, weltweiten Netzwerk an Partneragenturen deckt ELEMENT C auch optimal Herausforderungen in internationalen Märkten ab.

Weitere Informationen unter www.elementc.de

