

PRESSEMITTEILUNG

Datenschutz-Initiative: Episerver schafft neue globale Position des Data Protection Officer

Berlin, 30. August 2017 – Episerver, der globale Anbieter für das cloudbasierte Management von Content, E-Commerce und Marketing, bekräftigt sein Engagement für den Datenschutz mit einer neuen Zertifizierung unter dem EU-US Privacy Shield-Abkommen und schafft eine neue Datenschutzposition im Unternehmen. Peter Yeung, Vice President und General Counsel (Leiter der Rechtsabteilung), übernimmt die globale Rolle des Data Protection Officer (DPO). Die neu geschaffene Position ist Teil der Datenschutz-Initiative von Episerver, die das Unternehmen unter anderem auf die im Mai 2018 in Kraft tretende neue EU-Datenschutzverordnung (EU-DSGVO) vorbereitet.

Die Ernennung von Peter Yeung zum DPO schließt direkt an die wenige Wochen zuvor erfolgte Ernennung der Tech-Strategin Sue Bergamo zur neuen Chief Information Officer (CIO) und Chief Information Security Officer (CISO) an. Episerver unterstreicht damit die Rolle des Datenschutzes im Unternehmen.

„Das Thema Datensicherheit gehört zur Unternehmenskultur von Episerver“, sagt **Peter Yeung**. „Sicherheit, Compliance und Datenschutz sind für uns die Grundlage für unser Geschäft. Deshalb entwickeln wir unser Sicherheitsmanagement stetig weiter.“ Neben den beiden neu geschaffenen Positionen gehört auch der Launch des [Episerver Trust Centers](#) zur jüngsten Datenschutz-Initiative. Auf dieser Plattform finden Kunden wichtige Informationen zu den Themen Sicherheit, Compliance und Privatsphäre bei Episerver.

Zur Datenschutz-Initiative von Episerver gehört auch die gerade erfolgte Zertifizierung unter dem EU-US Privacy Shield. Das Abkommen wurde von der Europäischen Kommission und dem US-amerikanischen Department of Commerce ausgearbeitet und bietet den rechtlichen Rahmen für den Datenaustausch von Unternehmen und Personen in der EU und in den USA. Es regelt Fragen des Datenschutzes bei Unternehmen, die in beiden Wirtschaftsräumen agieren wie Episerver und Optivo.

„Privatsphäre und Datensicherheit sind essentiell in der Digitalbranche“, sagt **Mark Duffell**, Präsident und CEO von Episerver. „Unser Einsatz dafür geht weit über die Privacy Shield-Zertifizierung hinaus. Unser Erfolg basiert nicht zuletzt darauf, dass wir in die richtigen Produkte investieren, sondern auch gleichzeitig darauf achten, dass diese die höchste Sicherheit für unsere Kunden bieten. Unsere neuen Datenschutz-Maßnahmen sind ein wichtiger Bestandteil dieser Strategie.“

Die Digital Experience Cloud™ von Episerver ist eine zentrale Plattform für Content, E-Commerce und Marketing in der Cloud, zu der auch das Omnichannel-Kampagnen-Management von Optivo gehört. Die weltweit mehr als 8.800 Episerver Kunden können sich darauf verlassen, dass alle relevanten gesetzlichen und technischen Anforderungen erfüllt werden, welche die Datensicherheit, den Datenschutz und die Privatsphäre betreffen. Hierfür hat Episerver global alle maßgeblichen gesetzlichen Rahmenbedingungen im Blick. Zugleich profitiert Episerver von den hohen Standards bei der Betriebssicherheit von [Microsoft Azure™](#).

Zudem bereitet diese neue Datenschutz-Initiative das Unternehmen auf das Inkrafttreten der EU-DSGVO vor. Firmen auf der ganzen Welt sind von den rechtlichen Neuerungen ab dem 25. Mai 2018 unmittelbar betroffen.

Über Episerver

Episerver bietet marktführende Lösungen für digitales Marketing und E-Commerce. Damit können Unternehmen einzigartige digitale Kundenerlebnisse realisieren – und dass mit messbaren Geschäftserfolgen. Die Episerver Digital Experience Cloud™ verbindet Content, E-Commerce, Multichannel-Marketing und Predictive-Analysen in einer zentralen Plattform für ein ganzheitliches und extrem bedienerfreundliches Online-Business. Das Angebot reicht von der Lead-Generierung über intelligente Echtzeit-Personalisierungen bis hin zu konversionsstarken und wiederkehrenden Geschäftsanwendungen. Episerver zeichnet sich durch ein komplettes Ökosystem im Experience-Business aus. Auch Top-Unternehmen profitieren von disruptiven Transformationsstrategien und von besonderen Kundenerlebnissen bei einer Vielzahl an Kontaktpunkten. Das 1994 gegründete Unternehmen verfügt über Niederlassungen in Australien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, den Niederlanden, Norwegen, Polen, Schweden, Südafrika, den USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Weitere Informationen unter: <http://www.episerver.com>

Über Optivo

Als marktführender Anbieter für kanalübergreifende Kampagnen-Management-Lösungen schafft Optivo die Voraussetzung für One-to-One-Dialoge in Echtzeit und ist Teil der Episerver Digital Experience Cloud™. Die Omnichannel-Lösungen und -Dienstleistungen unterstützen die Unternehmen dabei, Kampagnen zu erstellen, zu orchestrieren, auszuführen und zu analysieren. Für einen regelmäßigen und effektiven Kunden-Dialog werden E-Mail, Print, Push, SMS, Fax sowie weitere Marketing-Kanäle unterstützt. Die Unternehmen profitieren von kontextrelevanten Kundenerlebnissen durch multidimensionale Segmentierungsmöglichkeiten. Der Angebotsfokus liegt hierbei auf konversionsstarken und optimierten Kampagnen für den Abverkauf und langfristige Kundenloyalität. Auf das Episerver Unternehmen Optivo vertrauen weltweit zahlreiche Top-Unternehmen – darunter Accor, Babel, Best Western, Bosch, Deutsche Bahn, Henkel, HolidayCheck, InnoGames, Jack Wolfskin, Olympus, PAYBACK, QVC, TUI, WWF und Zooplus. Seit 2016 ist Optivo ein Unternehmen der Episerver Gruppe (www.episerver.com). Weitere Informationen unter: <http://www.optivo.de>

Ansprechpartner für die Medien

Optivo

Harald Oberhofer
Leiter Corporate Communications & PR
Wallstraße 16
D-10179 Berlin

Telefon +49 (0)30.76 80 78-117

Telefax +49 (0)30.76 80 78-499

E-Mail presse@optivo.de

Internet www.optivo.de

ELEMENT C GmbH

Tatjana Ramerth
Unit Director PR
Aberlestraße 18
D-81371 München

Telefon +49 (0)89.720 137-15

Telefax +49 (0)89.720 137-10

E-Mail t.ramerth@elementc.de

Internet www.elementc.de