

PRESSEMITTEILUNG

Content, E-Commerce und Marketing in der Cloud: Optivo und Episerver präsentieren integriertes Portfolio gemeinsam auf der dmexco

Berlin, 22. August 2017 – Optivo und Episerver, der führende Anbieter im Bereich Content Management, E-Commerce, Personalisierung und digitalem Marketing, treten auf der dmexco 2017 am 13. und 14. September in Köln gemeinsam in Halle 8 am Stand E031-E039 auf. Das integrierte Portfolio schafft ideale Voraussetzungen für ein gemeinsames Wachstum und eine führende Marktposition. Das gemeinsame Angebot vereinigt die Episerver Plattform für globalen digitalen Content und E-Commerce mit der leistungsstarken Omnichannel-Kampagnen-Management-Technologie von Optivo. Die Episerver Digital Experience Cloud™ für Content, E-Commerce und Marketing unterstützt die Marketer und Online-Händler dabei, die richtige Botschaft, zum richtigen Zeitpunkt und im richtigen Kanal zu platzieren. Die Plattform zeichnet sich durch weitreichende Möglichkeiten im Bereich künstlicher Intelligenz aus – und bietet einfach skalierbare Personalisierungsmöglichkeiten und Kundenerlebnisse im Omnichannel.

„Wir freuen uns auf den ersten gemeinsamen Auftritt auf der dmexco“, sagt **James Norwood**, CMO und Executive Vice President of Strategy bei Episerver. „Auf unserer Plattform bieten wir nun zentral alle notwendigen Funktionalitäten für personalisierten Content und E-Commerce sowie Omnichannel-Marketing. Die Unternehmen profitieren von skalierbaren und kanalübergreifenden Kundenerlebnissen für höchste Ansprüche. Unsere Plattform richtet sich gleichermaßen an mittelständische und große Unternehmen als auch an digitale Agenturen und Implementierungspartner, die von unserem umfassenden Ökosystem profitieren und zusammen mit uns nachhaltig im Markt wachsen möchten.“

„Nahtlose Kundenerlebnisse über alle Kanäle hinweg sind wichtiger denn je“, sagt **Thomas Diezmann**, Geschäftsführer von Optivo. „Als Teil der Episerver Digital Experience Cloud ist unser Angebot nunmehr deutlich umfassender und internationaler. Unser gemeinsamer dmexco-Auftritt unterstreicht die enge Zusammenarbeit von Episerver und Optivo. Kunden profitieren von ganzheitlichen Lösungen auf einer zentralen Plattform, die keine Wünsche offen lassen.“

Die Kampagnen-Management-Lösung von Optivo ist nun Teil der Episerver Digital Experience Cloud. Dieses modular aufgebaute Angebot ist einzeln oder gebündelt per Platform as a Service (PaaS) in der Microsoft Azure Cloud nutzbar.

Episerver hat Optivo im vergangenen Jahr übernommen und seitdem seine deutsche Marktposition deutlich ausgebaut. Die Episerver Digital Experience Cloud steht auch bereits auf Deutsch zur Verfügung. Damit sind die Weichen für die angepeilte Marktführerschaft gestellt. Auf Episerver vertrauen mehr als 900 Partner und über 8.800 führende digitale Unternehmen in 30 Ländern, wobei unternehmensseitig ein weltweites Omnichannel-Umsatzvolumen von 18 Milliarden US-Dollar beeinflusst wird. Im deutschsprachigen Raum zählen unter anderem die Leitz-Gruppe, die FIFA, KTM, Jacobs Douwe Egberts sowie das Internationale Rote Kreuz zu den Kunden von Episerver.

Die Produkt-Highlights auf der dmexco 2017

Episerver Digital Experience Cloud™: Die zentrale Plattform, um digitalen Content, E-Commerce und Marketing intelligent in der Cloud zu organisieren. Agile Marketer, Content-Manager und Online-Händler profitieren von intelligenten Personalisierungsmöglichkeiten und können damit einfach und effektiv Kundenerlebnisse managen, mit Kunden regelmäßig in Kontakt treten und diese konvertieren. Mit dem Episerver Content-Management-System (CMS) verwalten und skalieren die Unternehmen ihren Content und maßgeschneiderte Kundenerlebnisse auf Enterprise-Level – in den verschiedensten Sprachen und Märkten sowie für unterschiedliche Marken und Teams. Episerver Commerce führt Content und E-Commerce für relevante und nahtlose Kundenerlebnisse und mehr Interaktion effektiv zusammen.

optivo® broadmail: Damit lassen sich erfolgreich kanalübergreifende Kampagnen per E-Mail, Print, Push, SMS, Social Media und im Web realisieren. Personalisierte E-Mails und Produktempfehlungen werden abhängig vom individuellen Echtzeitverhalten der Kunden automatisiert versendet. Der neue Countdown Timer zeigt dem Kunden dynamisch an, wie lange sein Angebot noch gültig ist, indem er erst anfängt abzulaufen, wenn die Kampagnen-Mail geöffnet wird. Das Feature Send Time Optimization errechnet für jeden einzelnen Kunden anhand seiner Kontakt-Historie den besten Versandzeitpunkt – und lernt mit der Zeit dazu.

Episerver Personalization: Dieses Angebot bietet eine kanalübergreifende Personalisierung der Inhalte und Produktempfehlungen im Omnichannel. Episerver Personalization ermittelt dafür mit Hilfe von maschinellen lernenden Algorithmen das Echtzeitverhalten der Kunden und agiert entsprechend. Die Lösung ist nahtlos mit optivo® broadmail und Episerver CMS und Episerver Commerce integriert. Die Unternehmen profitieren von deutlich mehr Interaktion, besserer Leadgenerierung und höherer Konversion – zu einem Bruchteil der üblichen Kosten.

Weitere Details erhalten Interessierte auf der dmexco (Stand E031-E039 / Halle 8).

Über Episerver

Episerver bietet marktführende Lösungen für digitales Marketing und E-Commerce. Damit können Unternehmen einzigartige digitale Kundenerlebnisse realisieren – und dass mit messbaren Geschäftserfolgen. Die Episerver Digital Experience Cloud™ verbindet Content, E-Commerce, Multichannel-Marketing und Predictive-Analysen in einer zentralen Plattform für ein ganzheitliches und extrem bedienerfreundliches Online-Business. Das Angebot reicht von der Lead-Generierung über intelligente Echtzeit-Personalisierungen bis hin zu konversionsstarken und wiederkehrenden Geschäftsanwendungen. Episerver zeichnet sich durch ein komplettes Ökosystem im Experience-Business aus. Auch Top-Unternehmen profitieren von disruptiven Transformationsstrategien und von besonderen Kundenerlebnissen bei einer Vielzahl an Kontaktpunkten. Das 1994 gegründete Unternehmen verfügt über Niederlassungen in Australien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, den Niederlanden, Norwegen, Polen, Schweden, Südafrika, den USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Weitere Informationen unter: www.episerver.com

Über Optivo

Als marktführender Anbieter für kanalübergreifende Kampagnen-Management-Lösungen schafft Optivo die Voraussetzung für One-to-One-Dialoge in Echtzeit und ist Teil der Episerver Digital Experience Cloud™. Die Omnichannel-Lösungen und -Dienstleistungen unterstützen die Unternehmen dabei, Kampagnen zu erstellen, zu orchestrieren, auszuführen und zu analysieren. Für einen regelmäßigen und effektiven Kunden-Dialog werden E-Mail, Print, Push, SMS, Fax sowie weitere Marketing-Kanäle unterstützt. Die Unternehmen profitieren von kontextrelevanten Kundenerlebnissen durch multidimensionale Segmentierungsmöglichkeiten. Der Angebotsfokus liegt hierbei auf konversionsstarken und optimierten Kampagnen für den Abverkauf und langfristige Kundenloyalität. Auf das Episerver Unternehmen Optivo vertrauen weltweit zahlreiche Top-Unternehmen – darunter Accor, Babbel, Best Western, Bosch, Deutsche Bahn, Henkel, HolidayCheck, InnoGames, Jack Wolfskin, Olympus, PAYBACK, QVC, TUI, WWF und Zooplus. Seit 2016 ist Optivo ein Unternehmen der Episerver Gruppe (<http://www.episerver.com>). Weitere Informationen unter: <http://www.optivo.de>

Ansprechpartner für die Medien

Optivo

Harald Oberhofer
Leiter Corporate Communications & PR
Wallstraße 16
D-10179 Berlin

Telefon +49 (0)30.76 80 78-117

Telefax +49 (0)30.76 80 78-499

E-Mail presse@optivo.de

Internet www.optivo.de

ELEMENT C GmbH

Tatjana Ramerth
Unit Director PR
Aberlestraße 18
D-81371 München

Telefon +49 (0)89.720 137-15

Telefax +49 (0)89.720 137-10

E-Mail t.ramerth@elementc.de

Internet www.elementc.de