

PRESSEMITTEILUNG

Optivo mit drei neuen Features für verbesserte Produktivität

Berlin, 4. Juli 2017 – Optivo entwickelt seine Omnichannel-Management-Lösung optivo® broadmail als Teil der Episerver Digital Experience Cloud™ kontinuierlich weiter. Die neueste Version überzeugt durch drei neue Funktionalitäten, die Kunden dabei unterstützen, noch produktiver zu agieren. Das Echtzeit-Feature „Countdown Timer“ ermöglicht den verbleibenden Zeitraum von Aktions- und Sonderangeboten durch dynamische Zeitelemente in Nachrichten darzustellen – unabhängig davon, wann der einzelne Empfänger die E-Mail öffnet. Die neue Funktionalität „Empfänger-Historie“ zeigt dagegen den zurückliegenden, individuellen Mailing-Verlauf jedes einzelnen Empfängers. Durch die „Aktivitätsübersicht“ können sich die Unternehmen einfach und effektiv für ihre Marketing-Maßnahmen im Cross-Channel informieren.

Countdown Timer für animierte Zeitinformationen

Der neue Countdown Timer bietet dem Marketer ab sofort neue spannende Möglichkeiten, in seinen Nachrichten die aktuell verbleibenden Tage, Stunden, Minuten und Sekunden anzuzeigen. Es handelt sich hierbei um Echtzeit-Content, da zum Öffnungszeitpunkt die tatsächliche Zeit bis zum Ende des jeweiligen Angebots dargestellt wird. Die verbleibende Zeit wird erst errechnet und angezeigt, wenn der Empfänger den Newsletter oder das Kampagnenmail öffnet oder erneut lädt. Zugleich bestehen vielfältige Einstellungsmöglichkeiten für die visuelle Gestaltung der dynamischen Countdown Timer. So lassen sich die animierten Zeitinformationen mit den unterschiedlichsten grafischen Elementen und Hintergrundbildern kombinieren.

Empfänger-Historie für mehr Know-how im Kundenkontakt

Zudem verfügt optivo® broadmail über das neue Feature „Empfänger-Historie“. Unter Zustimmung des Empfängers zeigt diese Neuerung den individuellen Kontakt-Verlauf aus der Vergangenheit. Durch den Blick auf die zurückliegenden Touchpoints auf der Ebene des einzelnen Empfängers können die Unternehmen im Kundenaustausch noch effektiver agieren. Die Empfänger-Historie richtet sich besonders an mittelständische und große Unternehmen, die regelmäßig Auskunft über individuelle Empfänger benötigen. So ist etwa beim Anruf im Call-Center unmittelbar ersichtlich, dass der Kontakt vor kurzem einen spezifischen Newsletter oder eine bestimmte Kampagnenmail erhalten hat. Mitarbeiter können auf Basis dieser Informationen umgehend reagieren.

Aktivitätsübersicht für mehr Marketing-Informationen

Zugleich bietet die Lösung für kanalübergreifendes Kampagnen-Management auf einen Blick eine noch einfachere und bessere Übersicht über einzelne Marketing-Aktivitäten. Die Unternehmen können mandantenübergreifend alle Nachrichten eines gewünschten Zeitraumes einsehen. Diese Übersicht umfasst in der Vergangenheit versandte, aktuelle sowie künftig geplante Omnichannel-Nachrichten und umfasst auch Anmeldebestätigungen, Kampagnen- und Transaktionsmails. Neben Agenturen ist die Aktivitätsübersicht nicht zuletzt für mittelständische und größere Unternehmen interessant, die mit zahlreichen Filial- oder Ländermandanten arbeiten.

Thomas Hoppe, Teamleiter Produktmanagement bei Optivo kommentiert die Neuerungen: „Unsere technische Plattform entwickeln wir ständig im Sinne unserer Kunden weiter. Neben neuen Funktionalitäten geht es uns immer auch um mehr Produktivität in der Nutzung. Damit bleibt den Unternehmen mehr Zeit für das Wesentliche. Unser neues Angebot geht genau in diese Richtung.“

Weitere Informationen auf www.optivo.com/de

Über Optivo

Als marktführender Anbieter für kanalübergreifende Kampagnen-Management-Lösungen schafft Optivo die Voraussetzung für One-to-One-Dialoge in Echtzeit und ist Teil der Episerver Digital Experience Cloud™. Die Omnichannel-Lösungen und -Dienstleistungen unterstützen die Unternehmen dabei, Kampagnen zu erstellen, zu orchestrieren, auszuführen und zu analysieren. Für einen regelmäßigen und effektiven Kunden-Dialog werden E-Mail, Print, Push, SMS, Fax sowie weitere Marketing-Kanäle unterstützt. Die Unternehmen profitieren von kontextrelevanten Kundenerlebnissen durch multidimensionale Segmentierungsmöglichkeiten. Der Angebotsfokus liegt hierbei auf konversionsstarken und optimierten Kampagnen für den Abverkauf und langfristige Kundenloyalität. Auf das Episerver Unternehmen Optivo vertrauen weltweit zahlreiche Top-Unternehmen – darunter Accor, Air Berlin, Babbel, Best Western, Bosch, Deutsche Bahn, Henkel, HolidayCheck, InnoGames, Jack Wolfskin, Olympus, PAYBACK, QVC, TUI, WWF und Zooplus. Seit 2016 ist Optivo ein Unternehmen der Episerver Gruppe (www.episerver.com). Weitere Informationen unter: www.optivo.de

Ansprechpartner für die Medien

Optivo

Harald Oberhofer
Leiter Corporate Communications & PR
Wallstraße 16
10179 Berlin

Telefon +49 (0)30.76 80 78-117

Telefax +49 (0)30.76 80 78-499

E-Mail presse@optivo.com

Internet www.optivo.de

ELEMENT C

Tatjana Ramerth
Unit Director PR
Aberlestraße 18
81371 München

Telefon +49 (0)89.720 137-15

Telefax +49 (0)89.720 137-10

E-Mail t.ramerth@elementc.de

Internet www.elementc.de