

MEDIENINFORMATION

## TactixX 2017: Neues Konzept mit Expo & Workshops

*TactixX & Affiliate NetworkxX laden gemeinsam am 3. Mai nach München ein / ReachAd, präsentiert einen der neuen Workshops zum Thema E-Mail-Marketing*

**München, 20. April 2017**\_\_ „Connecting Affiliate & Display“ – so lautet das diesjährige Motto der Fachkonferenz TactixX powerd by explido iProspect. Neben den Fachvorträgen namhafter Marketer aus den unterschiedlichsten Branchen finden erstmalig kostenlose, praxisorientierte Workshops zu aktuellen Themen wie erfolgreiche Zielgruppenansprache oder Cross-Marketing-Effekte statt. Neu ist auch, dass die Konferenz im Anschluss mit der Affiliate NetworkxX abgerundet wird. Das Networking-Event zum Thema Affiliate-Marketing dient dem lockeren und zwanglosen Austausch über Online-Marketing, zum Kontakte knüpfen sowie dem Teilen von Erfahrungen mit Kooperationspartnern.

Die Veranstaltung geht 2017 in die elfte Runde und findet zum zweiten Mal in der Alten Kongresshalle in München statt. In den denkmalgeschützten Räumlichkeiten geben am 3. Mai Affiliates, Merchants und Display- und Programmatic-Spezialisten als auch Online-Marketing-Verantwortliche in 12 Vorträgen und den neu eingeführten 9 Workshops einen umfangreichen Einblick. Mit dabei ist **Matthias Maibaum**, COO von ReachAd, einem unabhängigen Online-Vermarkter und Full-Service-Agentur für Display-Advertising, E-Mail-, Mobile- und Performance-Marketing, der das Workshop-Programm mit seinem Thema „E-Mail-Marketing – Konkurrenzlose Effizienz und wichtiger Bestandteil in der Customer Journey“ anreichert.

„Die Kombination aus Expo und Workshops bietet die optimale Plattform für und mit den Marketer von Morgen ins Gespräch zu kommen. Innerhalb des Workshops können wir mit Mythen wie ‚E-Mail-Marketing ist gleichbedeutend mit Spam‘ aufräumen und herausstellen wo die Vorteile von E-Mail-Marketing liegen. Zudem geben wir unser Marketing-Know-how weiter und stellen sicher, dass die Teilnehmer erfahren, wie sie Marken für ihre Zielgruppen erfolgreich platzieren, deren Bedürfnisse wecken sowie userspezifische Wiederansprache darstellen können“, erklärt Matthias Maibaum.

„Mit dem neuen Konzept und der erstmaligen Verknüpfung mit der Affiliate NetworkxX, bieten wir den Besuchern zwei Top-Events an einem Tag für optimale Networking-Performance und maximalen Wissens-Transfer“, sagt **René Roth**, Veranstalter der TactixX.

Das Ticket für die TactixX beinhaltet den Zutritt zu allen Vorträgen, Panels, Workshops und zur Expo. Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer umfangreiches Informationsmaterial (Print und Digital), kostenfreies WLAN, eine Rundum-Verpflegung (Kaffee, Getränke und Mittagessen) sowie den Zugang zur Abendveranstaltung Affiliate NetworkxX.



Noch kein Ticket? Dann hier Eintrittskarte sichern: [www.tactixx.de/tickets/](http://www.tactixx.de/tickets/)

### **Über die TactixX**

Die TactixX powered by explido iProspect ist eine Fachkonferenz für Affiliates, Merchants, Netzwerke und Agenturen. Als größte deutsche Affiliate Marketing Konferenz bietet die TactixX in München einen vielseitigen Mix aus spannenden Vorträgen und Diskussionsrunden für über 650 Besucher. Veranstalter und Organisator der Konferenz ist die Oliro GmbH mit Sitz in Nürnberg. Weitere Informationen unter [www.tactixx.de](http://www.tactixx.de)

### **Über die ReachAd GmbH**

ReachAd ist ein unabhängiger Online-Vermarkter und Full-Service-Agentur für Display-Advertising, E-Mail-Marketing, Mobile-Marketing und Performance-Marketing. Die zu den führenden europäischen Unternehmen im digitalen Marketing gehörende Agentur unterstützt Kunden effizient und erfolgreich bei der Entwicklung, Umsetzung und der Aussteuerung von globalen Kampagnen über alle digitalen Kommunikationskanäle. ReachAd verfügt über einen exklusiven Pool an reichweitenstarken Publishern in einem internationalen Netzwerk. Weitere Informationen unter [www.ReachAd.de](http://www.ReachAd.de)