

MEDIENINFORMATION

TactixX 2017 lädt unter dem Motto „Connecting Affiliate & Display“ nach München

Highlights der Konferenz sind die neuen, kostenlosen Workshops sowie die Abendveranstaltung Affiliate NetworkxX

München, 12. April 2017__ Am 3. Mai 2017 findet zum elften Mal die Fachkonferenz für Affiliate- und Display-Marketing TactixX powered by explido iProspect in der Alten Kongresshalle in München statt. Mit dem Event-Motto „Connecting Affiliate & Display“ hat die Fachveranstaltung ein klares Ziel: Branchen-News, Wissen und aktuelle Entwicklungen im Affiliate- und Display-Marketing zu transportieren.

Hochkarätige Speaker vermitteln anhand von Best-Practice-Beispielen aktuelle Trends und nützliches Know-how zur effektiven Steigerung von Suchvolumen und Integration von Display-Advertising in digitale Marketingstrategien. Parallel werden den Teilnehmern dieses Jahr zum ersten Mal kostenlose Workshops angeboten. Hierfür kommen ausgewählte Marketing-Experten zum Austausch innovativer Ideen und neuer Trends zusammen.

Bei den im Anschluss stattfindenden Panels zu den zwei Themenkomplexen „Display“ und „Mobile“ profitieren die Besucher von praxisnahen Cases und abwechslungsreichen Diskussionen. Zudem neu ist die Kooperation mit der Affiliate NetworkxX. Das spezielle Networking-Event zum Thema Affiliate-Marketing bietet den perfekten Abschluss der Konferenz.

Neben **Prof. Dr. Christoph Bauer** von ePrivacy, der die Keynote zum Thema Datenschutz hält, sind **Curt Simon Harlinghausen** (Publicis Media), **Matthias Stock** (Sixt), **Claude Ritter** (Book A Tiger), **Annika Neumayer** und **Stefan Haas** (explido iProspect), **Scarlett Wycisk** (The Walt Disney Company) und **Matthias Weth** (Catbird Seat), **Dominik Wojcik** (Patronus), **Daniel Heinze** (Microsoft Deutschland), **Ulrich Bartholomäus** (Addfame), **Markus Kellermann** (xpose360), **Ralf Pressler** (suchdialog) und **Arne Voigtländer** (HDI Vertriebs AG), **Jan Ippen** (Ippen Digital) und **Heiko Staab** (Traffective) als Speaker mit dabei.

„Mit dem neuen Konzept und der erstmaligen Verknüpfung der Abendveranstaltung Affiliate NetworkxX, liefern wir unserer Zielgruppe zwei Top-Events an einem Tag“, sagt René Roth, Veranstalter der TactixX.



Das Ticket für die TactixX beinhaltet den Zutritt zu allen Vorträgen, Panels und Workshops sowie der Abendveranstaltung Affiliate NetworkxX. Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer umfangreiches Informationsmaterial (Print und Digital), kostenfreies WLAN und eine Rundum-Verpflegung (Kaffee, Getränke und Mittagessen).

Noch kein Ticket? Dann hier Eintrittskarte sichern: www.tactixx.de/tickets/

Über die TactixX

Die TactixX powered by explido iProspect ist eine Fachkonferenz für Affiliates, Merchants, Netzwerke und Agenturen. Als größte deutsche Affiliate Marketing Konferenz bietet die TactixX in München einen vielseitigen Mix aus spannenden Vorträgen und Diskussionsrunden für über 650 Besucher. Veranstalter und Organisator der Konferenz ist die Oliro GmbH mit Sitz in Nürnberg. Weitere Informationen unter www.tactixx.de