

MEDIENINFORMATION

Ingenico Payment Services launcht Gutscheinkarte für kleine und mittlere Unternehmen

- *Bequeme und schnell verfügbare Lösung für KMU, ohne laufende Kosten*
- *Aufladung, Zahlung und Kontoabfrage über Terminals im Ingenico-Netzbetrieb*
- *Neuer E-Shop zur einfachen Bestellung von standardisierten Gutscheinkarten*

Ratingen, 11. April 2017__ Ob Handel, Dienstleistung oder Gastronomie – der Zahlungsdienstleister Ingenico Payment Services bietet ab sofort eine standardisierte Gutscheinkarte für kleine und mittlere Unternehmen an. Somit ergänzt Ingenico das Angebot von individuellen Gutscheinsystemen für große Filialisten nun auch um eine flexible Lösung für kleinere Händler.

Gutscheinkarten werden seit Jahren immer beliebter, der Kartenabsatz wuchs 2014 um 5 % und 2015 um weitere 8 %. Dies hat die aktuelle Benchmarkstudie von Ingenico Marketing Solutions, einem der führenden Anbieter für Full-Service-Kundenbindungskonzepte, belegt. „Unsere Studie hat zudem gezeigt, dass es bis zur vollständigen Entladung des Guthabens in der Regel zu mehr als einer Kauftransaktion pro Karte kommt. Durch den mehrmaligen Gebrauch und somit mehr als einen Kundenkontakt können Händler einen besonderen Kundenbindungseffekt erzielen“, erklärt Jochen Freese, Geschäftsführer von Ingenico Marketing Solutions.

Die wiederaufladbaren [Ingenico Gutscheinkarten](#) können Händler bequem online bestellen und aus unterschiedlichen Motiven zu diversen Geschenkanlässen ihr präferiertes Kartendesign wählen. Eine personalisierte Rückseite der Karte sowie die individuelle Gestaltung der Frontseite sind möglich.

Der Vorteil für kleinere Unternehmen: Aufladen, Zahlung und Kontoabfrage funktioniert einfach über ein für diesen Service freigeschaltetes Terminal im Ingenico-Netzbetrieb. Zudem fallen keine laufenden Kosten an. Die Abrechnung erfolgt nur nach Abverkauf am POS.

„Ingenico realisiert bereits seit vielen Jahren für große Unternehmen individuelle Gutscheinkartenprogramme. Mit der Ingenico Gutscheinkarte, welche sich an kleine und mittelständische Händler richtet, vervollständigen wir unseren Ansatz des bargeldlosen Bezahls auf allen Verkaufskanälen – und aus einer Hand. So können nun auch kleinere Unternehmen, wie Friseure, Bäckereien oder Boutiquen, vom Kundenbindungseffekt durch Gutscheinkarten profitieren“, sagt Dr. Markus Weber, Geschäftsführer von Ingenico Payment Services.

Hier geht's zu den Ingenico Gutscheinkarten Video Tutorials: <http://bit.ly/2o9Bccf>

Über Ingenico Payment Services

Ingenico Payment Services bietet eine umfassende Auswahl an sicheren Bezahl- und Marketinglösungen und verhilft Händlern so dazu, Zahlungswege zusammenzuführen, ihr Angebot an Finanzdienstleistungen zu optimieren und ihre Kunden durch Loyalty-Konzepte langfristig an sich zu binden. Egal welcher Verkaufskanal, ob am POS, online oder mobil – mit 150 internationalen und lokalen Bezahlverfahren helfen wir Händlern dabei, Zahlungen zu verarbeiten und abzusichern, Beträge einzuziehen und digitale Transaktionen gegen Betrug zu schützen. Ingenico Payment Services ist Teil der Ingenico Group (Euronext: FR0000125346 - ING), dem Weltmarktführer für integrierte Payment-Lösungen über alle Zahlungskanäle hinweg.

Weitere Informationen unter: www.ingenico.de/payment-services und twitter.com/ingenico

Über Ingenico Marketing Solutions

Die Ingenico Marketing Solutions GmbH, Teil von Ingenico Payment Services, ist ein führender europaweiter

Anbieter für Kundenbindungskonzepte und bietet Omnichannel-Loyalitätsprogramme, mit oder ohne Zahlungsfunktion, Gutscheinkarten, ROI-orientierte Marketing Services und Data Analytics.

Pressekontakte

Ingenico Payment Services GmbH
Nicole Ohagen
Marketing/Kommunikation
(T) +49 2102 9979 782
nicole.ohagen@ingenico.com

ELEMENT C
Tatjana Ramerth
Senior Consultant PR
(T) +49 720 137 15
t.ramerth@elementc.de