

DeviceAtlas erfasst Native-App-Umgebungen in seinen Geräteerkennungsinformationen

Die neue Funktion ermöglicht eine einheitliche Ansicht des Gerätedatenverkehrs in Web-, App- und Mobilfunkbetreiber-Umgebungen.

Dublin - 21. Februar 2017 –DeviceAtlas, Marktführer von Geräteerkennungssoftware, erweitert den Anwendungsbereich seiner Geräteerkennungsfunktion um Native-App-Umgebungen. Dies macht DeviceAtlas zur einzigen Plattform, die einen ganzheitlichen Blick auf die Gerätenutzung über den gesamten Bereich von Web-, App- und Mobil-Netzwerkebenen bietet. Die Funktion verbessert die Fähigkeit von App-Herausgebern und Werbeplattformen, native Apps effektiver zu monetarisieren.

Zur Erklärung: **Native Apps** werden speziell für ein Betriebssystem, z.B. iOS programmiert und funktionieren somit ausschließlich auf iOS-Geräten. **Web Apps** dagegen werden über mobile Browser geöffnet und benötigen keiner Installation. Dementsprechend kann jedes Endgerät, das über einen Browser verfügt, die App nutzen.

Die patentierte DeviceAtlas-Technologie bietet eine hohe Leistungsfähigkeit sowie eine Geräteerkennung und –identifikation in Echtzeit. Unter Einbeziehung nativer Apps erhalten Kunden einen einheitlichen Blick auf Gerätedaten über alle Kanäle und Medien hinweg. Zum ersten Mal können Anwender von Business Intelligence die Ergebnisse nach Geräten über verschiedene Umgebungen hinweg vergleichen und Kunden damit umfassendere Berichte liefern. Die Geräte-Monetisierung kann nun vollständiger verstanden werden, da die leistungsrelevanten Charakteristika leichter identifizierbar sind.

„Für unsere Kunden ist es von entscheidender Bedeutung, die Interaktion mit ihren Kunden in jeder Umgebung auf Geräteebene zu verstehen, um sicherzustellen, dass alle ihre Systeme (Marketing, Betrieb, Kundenbetreuung und Content-Erstellung) optimal auf den Kunden zugeschnitten sind. Die neue Funktion ermöglicht es DeviceAtlas, detaillierte Daten über die Geräte in allen angeschlossenen Umgebungen anzubieten. So verschaffen wir Unternehmen einen Vorteil, durch den sie die Leistungen ihrer Mitbewerber übertreffen können“, sagt Martin Clancy, Head of Marketing bei DeviceAtlas.

Als Aussteller im „App Planet“-Bereich (Stand D11, Halle 8.1) ist DeviceAtlas auf dem Mobile World Congress in Barcelona vom 27. Februar - 2. März vertreten. Außerdem stellt DeviceAtlas auch bei ShowStoppers am 26. Februar aus: <http://www.showstoppers.com/mwc2017-2/>

Über Afilias Technologies Limited

Afilias Technologies Limited, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Afilias plc, ist ein kompetenter Anbieter von mobilen und Web-Technologien, die Unternehmen helfen, ihre Kunden zu erreichen, und zwar unabhängig von Gerät, Inhalt oder Kontext. Die Produktpalette umfasst die Geräte-Analyselösung [DeviceAtlas](#), die Mobil-Website-Publishing-Lösung [goMobi](#) und Entwickler-Tools wie [mobiReady](#).