



GeschenkeBot für Last-Minute-Shopper: marktguru hilft bei der Suche nach dem richtigen Weihnachtsgeschenk

- Per Facebook-ChatBot Geschenkideen auswählen und bestes Angebot finden
- Mit nur zwei Informationen zur personalisierten Ideenliste

München, 13. Dezember 2016_ Hilfe für alle Last-Minute-Shopper, die noch auf der Suche nach dem passenden Weihnachtsgeschenk sind, bietet der neue [GeschenkeBot](#) von marktguru jetzt den ultimativen Shoppingberater. Mit nur wenigen Klicks treten Facebook-User in den direkten Dialog mit dem intelligenten Bot und erhalten ihre persönlichen Geschenkeempfehlungen.

Und so einfach geht's: Bei Facebook einloggen, den „GeschenkeBot Deutschland“ im Facebook Messenger aufrufen und die zwei Fragen des Bots nach Geschlecht und Alter der zu beschenkenden Person beantworten. Ist dieser Schritt erledigt, liefert der Bot aus dem Pool der marktguru-Angebote auch schon die ersten Geschenkideen – in Form konkreter Angebote mit Produktbildern und Preis.

Im Anschluss daran hat der User zudem die Möglichkeit, in den digitalen Angeboten stationärer Händler zu stöbern und sich auf der Suche nach weiteren Geschenken inspirieren zu lassen. So ermöglicht der GeschenkeBot den Nutzern ein schnelles, persönliches und vor allem stressfreies Einkaufserlebnis. Zudem hat die Prospekt- und Angebotsplattform vor wenigen Tagen den allgemeinen [marktguruBot](#) vorgestellt, der ebenso wie der GeschenkeBot die Konversation moderiert und führt, bis der User die gewünschten Informationen über entsprechende Angebotsdetails erhält.

Neben den beiden neuen Bots bietet marktguru mit den kostenfreien Apps für iOS und Android, sowie online unter www.marktguru.de, einen Überblick über aktuelle Angebote des stationären Handels - inklusive innovativer Suche nach einzelnen Produkten oder Produktkategorien und personalisiert auf die jeweilige Region des Nutzers.

Name der Bots im Facebook Messenger:

GeschenkeBot Deutschland, MarktguruBot Deutschland

Link zur marktguru-App im Google-Play-Store:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.marktguru.mg2.de>

Link zur marktguru-App im AppStore:

<https://itunes.apple.com/de/app/marktguru-prospekte-angebote/id1064025602?mt=8>

Über marktguru

marktguru publiziert Werbeprospekte über die kostenlose iOS und Android App. Verbraucher finden dort die relevanten Angebote des stationären Einzelhandels in ihrer unmittelbaren Umgebung. Im Gegensatz zu Konkurrenz-Angeboten sind die Prospekte bei marktguru interaktiv und zeigen auch alle Einzelprodukte an. Durch die Kombination mit TV-Werbung sieht der User das beworbene Produkt im TV-Spot und parallel in der App, wo er zudem weiterführende Informationen findet, die beim Einkaufen helfen. Die Präsenz auf



dem Smartphone hilft den Handelsunternehmen dabei, im gesamten Einkaufsprozess auf die Kaufentscheidung einzuwirken und den Konsumenten den direkten Zugriff auf ihr Sortiment zu ermöglichen.

markt guru ist in Österreich bereits seit 2011 auf dem Markt. Zwei Jahre nach der Gründung hat sich ProSiebenSat.1 Puls4 an dem erfolgreichen Wiener Start-up beteiligt. Zu den österreichischen Kunden gehören MediaMarkt, Saturn, Spar, dm Drogeriemärkte, XXXLutz, Hornbach, OBI, McDonalds, Dr. Oetker, Conrad, Telekom uvm. Die Geschäfte von markt guru Deutschland führen der Österreicher Patrick Dainese, der als Gründer seine Erfahrung zu Produkt, Technik und Vertrieb in das hiesige Projekt einbringt, sowie Dr. Marc-Etienne Geser, bislang Director Sales Strategy & Steering bei SevenOne Media.
Weitere Informationen: www.marktguru.de