



MEDIENINFORMATION

Drei auf einen Streich: markt guru launcht Web-App, Bot und Sortimentsaktion

München, 07. Dezember 2016_ Die digitale Angebots- und Prospektplattform markt guru startet mit gleich drei neuen Funktionen in die Vorweihnachtszeit und baut so sowohl seine Content- als auch Technologie-Vorreiterrolle weiter aus. Zusätzlich zu den bereits verfügbaren Apps launcht markt guru den Internetauftritt (www.marktguru.de) als **Web-App** in Form einer hochentwickelten SPA (single page application). „Diese Architektur macht die Desktop-Anwendung so schnell und einfach nutzbar wie eine iOS oder Android-App. Die besondere Nutzerfreundlichkeit schätzen auch unsere User. Bereits nach den ersten Tagen sehen wir Interaktionen und Engagement innerhalb der Web-App auf ein ähnlich hohes Niveau wie in den markt guru-Apps steigen“, freut sich Patrick Dainese, Managing Director und Co-Founder von markt guru. Die Entscheidung für eine Web-App kam dabei nicht von ungefähr: „Prospekte und Beilagen erfreuen sich nach wie vor großer Beliebtheit, vor allem die digitalen Prospekte schätzen laut United Internet Media immer mehr Endverbraucher als praktischen Alltagshelfer und Shopping-Lotsen auf der Suche nach dem besten Angebot. Dabei greift bereits jeder dritte User über sein Smartphone auf die digitalen Prospekte zu, entsprechend muss auch die App- und Web-Infrastruktur auf genau diese Nutzung ausgerichtet sein. Mit unserer neuen Web-App verfolgen wir konsequent unsere Mobile-first-Strategie und bringen Händler mit ihren Angeboten genau dorthin, wo der User von heute am ehesten zu finden ist.“

Auch beim Trendthema Bots scheut markt guru keine Mühen, um den Usern die benutzerfreundlichste und technologisch beste Umsetzung zu bieten. „Chatbots liegen absolut im Trend. Möglicherweise werden User in Zukunft nur noch mit einem Channel „chatten“ und im Hintergrund liefert der richtige Service je nach Stichwort relevante Ergebnisse. Dieser Methodik folgen auch wir mit unserem eigenen Bot“, erklärt Dr. Marc-Etienne Geser, Managing Director bei markt guru. Der neue **markt guruBot** (www.facebook.com/marktguruBot) zeigt Usern, die nach einem bestimmten Produkt suchen, nicht einfach nur einen Prospektausschnitt, sondern konkrete Angebote mit Produktbildern, dem Preis und dem Referenzpreis. Der Bot moderiert und führt die Konversation, bis der User die gewünschten Informationen über Angebotsdetails erhält. Auf Wunsch können weiterführende Informationen in der markt guru-Web-App eingeholt werden. „Das Credo von markt guru ist es, den Usern auf allen Kanälen eine einheitliche und saubere User-Experience zu bieten. Sowohl Mobile-Apps, Web-App oder Bot bieten als Basis immer eine intelligente Angebotssuche“, so Dr. Marc-Etienne Geser.

Als weiteres Highlight zeigt markt guru seinen Usern ab sofort auch **Sortimentsaktionen** an und strukturiert diese für sie. Sowohl Produkteinführungen, Markenaktionen oder auch Rabattaktionen (z.B. Prozent-Aktionen, Sofortrabatte oder Gutscheine) werden auf diese Weise auf der Plattform gut sichtbar und prominent dargestellt. Dainese gibt sich sicher: „Wir sind davon überzeugt, dass die redaktionell gewarteten Sortimentsaktionen ein weiterer Baustein sind, um markt guru als den täglichen Einkaufsbegleiter bei den Usern zu



verankern. Außerdem erhalten User so viel schneller einen Überblick über die Top-Aktionen eines Händlers. Handelskunden wiederum haben so eine wesentlich höhere Sichtbarkeit bei markt guru.“

Diese drei Features markieren allerdings erst den Anfang, weitere interessante Produkterweiterungen sollen folgen: markt guru testet in den kommenden Wochen in Österreich weitere, höchst relevante neue Kanäle wie zum Beispiel Cashback oder eine HbbTV-Applikation sowie neue Marketingkonzepte wie z.B. eine markt guru-TV-Show. Besonders die Möglichkeiten, die sich aus der Kooperation und der engen Anbindung an die ProSieben Sat.1 Media Gruppe ergeben, werden hier voll ausgenutzt und laufend ausgebaut“, freut sich Geser.

Über markt guru

markt guru publiziert Werbeprospekte, die über die iOS-, Android- und Web-App kostenlos genutzt werden können. markt guru stellt dabei nicht nur die Prospekte übersichtlich dar, sondern bietet auch alle einzelnen Angebote mit Details wie z.B. Produktname, Produktmarke, Produktkategorie, Preis, Beschreibung, Bild und vielem mehr - einfach, übersichtlich und schnell nutzbar. So bietet markt guru echt interaktive Prospekte und eine Fülle weiterer Features wie die praktische Merkliste oder die “Tell-a-friend“-Funktion in sozialen Netzwerken.

Handelskunden bietet markt guru eine einzigartige Kommunikationsmöglichkeit: Durch parallele Integration von Produkten und Angeboten in der App und in TV-Werbung, weckt der Handelskunde das Interesse und den Bedarf beim Konsumenten noch “im Wohnzimmer“. Auf dem “Second Screen“ sieht der User das beworbene Produkt in der App und findet dort alle weiterführenden Informationen, die ihm beim Einkaufen helfen und zum Point-of-Sale führen. Diese geschlossene Marketingkette hilft Handelsunternehmen, im gesamten Einkaufsprozess auf die Kaufentscheidung einzuwirken und den Konsumenten den direkten Zugriff auf ihr Sortiment zu ermöglichen.

markt guru ist in Österreich bereits seit 2011 auf dem Markt. Zwei Jahre nach der Gründung hat sich ProSiebenSat.1 Puls4 an dem erfolgreichen Wiener Start-up beteiligt. Zu den österreichischen Kunden gehören MediaMarkt, Saturn, Spar, dm - Drogerie Markt, XXXLutz, Hornbach, OBI, McDonalds, Dr. Oetker, Conrad, Telekom uvm. Die Geschäfte von markt guru Deutschland führen Patrick Dainese, der als Gründer und Geschäftsführer von markt guru Österreich seine Erfahrung zu Produkt, Technik und Vertrieb in das hiesige Projekt einbringt, sowie Dr. Marc-Etienne Geser, bislang Director Sales Strategy & Steering bei SevenOne Media.