



ELEMENT C sichert sich PR-Etat von Ingenico Payment Services

München, 08. August 2016__ Ingenico Payment Services, Deutschlands größter Payment-Provider, hat einen neuen PR-Partner: Ab sofort übernimmt die inhabergeführte Agentur für PR und Design, ELEMENT C, die Kommunikation für den Finanzdienstleister.

Der Schwerpunkt der Zusammenarbeit liegt insbesondere auf Media und Influencer Relations sowie Thought Leadership. Zudem übernimmt das Design-Team die konzeptionelle Begleitung und Umsetzung von Branding-Maßnahmen. Erstes gemeinsames Projekt war die Entwicklung des Messestands von Ingenico Payment Services für die diesjährige EuroCIS, Europas führende Fachmesse für Retail Technology. Durch die noch engere Verzahnung von Design und Kommunikation möchte Ingenico Payment Services künftig eine noch stringenter und ganzheitliche Markenwahrnehmung in der B2B-Zielgruppe erreichen.

Ingenico Payment Services ist Teil der börsennotierten Ingenico Group, dem Weltmarktführer für integrierte Payment-Lösungen über alle Zahlungskanäle hinweg. Mit den Geschäftsfeldern POS-Infrastruktur, Payment-Processing, Acquiring, Payment-Services, E-Commerce Solutions sowie Marketing Solutions bietet Ingenico Payment Services alle relevanten Bereiche kartengestützter Zahlungslösungen aus einer Hand. In Deutschland ist der Payment-Dienstleister der wichtigste Partner für den Handel, wenn es um innovative Technologien und clevere Mehrwert-Services rund um das bargeldlose Bezahlen geht. Auf die Leistungen von Ingenico Payment Services vertrauen bereits rund 100.000 Kunden in Deutschland.

„Das Team von ELEMENT C hat uns durch sein ausgeprägtes Marktverständnis und seine Kreativität überzeugt. Ausschlaggebend für die Zusammenarbeit waren erfolgreiche Projekte der Agentur für andere Payment-Unternehmen wie PayPal, BillSAFE und Paymill sowie ein weites Agenturnetzwerk“, sagt Barbro Hoos, Head of Marketing bei Ingenico Payment Services.





Über Ingenico Payment Services

Ingenico Payment Services bietet eine umfassende Auswahl an sicheren Bezahl- und Marketinglösungen und verhilft Händlern so dazu, Zahlungswege zusammenzuführen, ihr Angebot an Finanzdienstleistungen zu optimieren und ihre Kunden durch Loyalty-Konzepte langfristig an sich zu binden. Egal welcher Verkaufskanal, ob am POS, online oder mobil – mit 150 internationalen und lokalen Bezahlverfahren hilft das Unternehmen Händlern dabei, Zahlungen zu verarbeiten und abzusichern, Beträge einzuziehen und digitale Transaktionen gegen Betrug zu schützen. Ingenico Payment Services ist Teil der Ingenico Group (Euronext: FR0000125346 - ING), dem Weltmarktführer für integrierte Payment-Lösungen über alle Zahlungskanäle hinweg.

Weitere Informationen unter www.ingenico.de/payment-services

Über die ELEMENT C GmbH

ELEMENT C, die etablierte Münchner Agentur für PR und Design, wurde 2002 von Christoph Hausel gegründet; im Januar 2008 erfolgte die Gründung der ELEMENT C GmbH durch die beiden Gesellschafter Martina und Christoph Hausel. Für ihre Kunden aus den Bereichen Digitales Marketing, internetbasierte Dienstleistungen, E-Commerce sowie Lifestyle realisiert die inhabergeführte Agentur seit fast 15 Jahren kreative und nachhaltige Kommunikationsstrategien und Designkonzeptionen. Zusätzlich hält ELEMENT C eine enorme Bandbreite an Beratungs- und Dienstleistungen zu Themenfeldern wie Employer Branding, Krisenkommunikation, CRS und Public Affairs bereit, mit denen Unternehmen ihren Erfolg langfristig steigern. Für ihre Innovativ-Leistung im Bereich „Event- und Live-Kommunikation“ wurde die Agentur 2013 für die renommierten PR Report Awards nominiert.

Weitere Informationen unter www.elementc.de

