



Design & PR aus einer Hand: ELEMENT C konzeptioniert, realisiert und begleitet den Markenaufbau von Media Detect

München, 15. Juni 2016__ Vor wenigen Monaten fiel der offizielle Startschuss für Media Detect. Das Unternehmen ermöglicht es, in Echtzeit die Effektivität von TV-Spots wissenschaftlich fundiert zu messen. Neben einer Performance Analyse der besten Sendezeiten und TV-Sender für einen Spot, werden unter anderem auch der Uplift von Unique Usern oder die tatsächlichen Einkäufe auf der Webseite des TV-Kunden gemessen. Zusätzlich kann Media Detect mit einer gezielten Werbekampagne für Second Screen-User die Werbewahrnehmung zurückgewinnen und die KPIs einer TV-Kampagne deutlich steigern. Werbetreibende erzielen somit nicht nur maßgeblich höhere Umsätze, sie erhalten mit dem Performance Monitor von Media Detect zudem erstmalig ein sekundengenaues Analyse-Tool zum Messen ihrer TV-Werbung.

Für die Entwicklung und Umsetzung des neuen Brands vertrauten die Gründer von Media Detect auf die Design- und Kommunikationskompetenz von ELEMENT C. Die Design- und PR-Teams der inhabergeführten Agentur entwickelten gemeinsam die inhaltliche und visuelle Strategie für den Markteintritt sowie ein ganzheitliches Konzept aus begleitenden Kommunikationsmaßnahmen.

Im ersten Schritt galt es, eine Konzeption für ein aussagekräftiges Brand zu entwerfen, die gleichermaßen für Aufmerksamkeit sorgt und auch den innovativen Technologiegedanken von Media Detect trägt. Diese Konzeption findet sich bereits im Kernstück der visuellen Identität, dem Logo wieder, das als klassisches Buchstaben-Signet aufgebaut ist und durch die abgehenden Strahlen symbolisch mit dem Thema der Datenübertragung spielt, für das Media Detect steht.

Die neu geschaffene Kombination aus Funktionalität und Modernität setzt sich im gesamten Corporate Design fort, für das ebenfalls ELEMENT C verantwortlich zeichnet. Die Website erinnert in der Desktop-Version an Raster und Layout von mobilen Seiten und greift hier das inhaltliche Thema der verschiedenen Devices auch gestalterisch auf.



Martina Hausel, Co-Founder und Creative Director von ELEMENT C, freut sich über die umfassende Zusammenarbeit und das Vertrauen: „Ein neu gegründetes Unternehmen von Anfang an bei seinem Markteintritt betreuen zu dürfen, ist eine tolle Herausforderung für uns und unseren Kunden. Gemeinsam mit Media Detect konnten wir ein individuelles und aufmerksamkeitsstarkes Corporate Design erarbeiten, das einen hohen Wiedererkennungswert in sich trägt.“

Neben der Gestaltung des Corporate Design übernimmt ELEMENT C künftig auch die Kommunikationsarbeit für Media Detect. In Fortführung des Markenaufbaus wird das PR-Team für die mediale Positionierung des Unternehmens sorgen, die Medienbeziehungen aufbauen und an der Markenwahrnehmung und Reputation arbeiten.

„Das Modell unserer Agentur ELEMENT C basiert auf der intensiven Zusammenarbeit von PR und Design. Diese Vorteile – Design, Texte und Konzeptionen aus einer Hand – wissen Kunden wie Media Detect sehr zu schätzen“, so Christoph Hausel, CEO und Founder von ELEMENT C.

Über MEDIA DETECT

Media Detect bietet ein optionales Analyse-Tool, um Werbetreibenden eine sekundengenaue Übersicht über die unmittelbare Auswirkung ihrer TV-Spots aufzuzeigen. Mit Hilfe eines Satellitensystems und einen hochoptimierten Monitoring Servers überwacht Media Detect das Live Programm beliebig vieler TV- und Radio-Sender auf einen vorgegebenen Inhalt. Wird ein Werbespot erkannt, beginnt Media Detect mit der gezielten Auslieferung einer Online-Kampagne auf Second Screen-Geräte. Das Unternehmen wurde von Pascal Plank und Sven Stratemann gegründet und hat seinen Sitz in Regensburg.

Weitere Informationen unter www.mediadetect.com

Über die ELEMENT C GmbH

ELEMENT C, die etablierte Münchner Agentur für PR und Design, wurde 2002 von Christoph Hausel gegründet; im Januar 2008 erfolgte die Gründung der ELEMENT C GmbH durch die beiden Gesellschafter Martina und Christoph Hausel. Für ihre Kunden aus den Bereichen Online-Marketing, internetbasierte Dienstleistungen, E-Commerce, Verlagswesen und neue Medien, sowie Lifestyle und Wellness realisiert die inhabergeführte Agentur seit mehr als zehn Jahren kreative und nachhaltige Kommunikationsstrategien und Designkonzeptionen. Zusätzlich hält ELEMENT eine enorme Bandbreite an Beratungs- und Dienstleistungen zu Themenfeldern wie Employer Branding, Krisenkommunikation, CRS und Public Affairs bereit, mit denen Unternehmen ihren Erfolg langfristig steigern. Für ihre Innovativ-Leistung im Bereich „Event- und Live-Kommunikation“ wurde die Agentur 2013 für die renommierten PR Report Awards nominiert.

Weitere Informationen unter www.elementc.de