

PRESSEMITTEILUNG

Den richtigen Ton per E-Mail treffen: Yamaha Music Europe setzt auf optivo

Berlin/Rellingen, 24. Mai 2016 – Die Yamaha Music Europe gehört als Tochter der japanischen Yamaha Corporation zu den weltweit führenden Herstellern für analoge und digitale Musikinstrumente. Im Bereich E-Mail-Marketing setzt das Unternehmen jetzt auf die Technologie und das Know-how von optivo. Der Versand von E-Mails erfolgt dabei über die E-Mail- und Omnichannel-Marketing-Plattform optivo® broadmail. Auf Template-Basis erhalten Kunden und Interessenten regelmäßig maßgeschneiderte Informationen per Newsletter im Yamaha-Design. Zugleich hat das optivo Consulting-Team den Musik-Spezialisten dabei unterstützt, das gesamte Newsletter-Marketing neu zu konzipieren und zu relaunchen. Von Beginn an überzeugt die Zusammenarbeit durch Öffnungsraten von bis zu 48 Prozent.

Seit kurzem versendet Yamaha seine B2C- und B2B-Newsletter in Europa mit der leistungsstarken Plattform optivo® broadmail. Der Musik-Spezialist informiert hierbei über Produktneuheiten, Angebote und Events in aktuell fünf Sprachversionen (Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch). Das Content-Handling erfolgt für alle Sprachen in einem zentralen Template. Zudem sind alle Newsletter-Abonnenten in einer einzigen Empfängerliste erfasst. Für jeden neuen Newsletter-Versand muss lediglich sprachspezifisch segmentiert werden. Dank der feingranularen Segmentierungsmöglichkeiten von optivo® broadmail ist eine hochgradig individuelle Ansprache möglich.

Neues Konzept und Design im gesamten Newsletter-Prozess. Für den Relaunch wurde gemeinsam mit dem optivo Consulting-Team ein neues Newsletter-Layout gemäß dem Yamaha Corporate Design erarbeitet und umgesetzt. Die Inhaltsvorlage wurde mit der Werkzeugbox für professionelle Inhaltsvorlagen „Template Kit“ von optivo realisiert. Hierbei lag ein besonderes Augenmerk darauf, das neue „Look & Feel“ an das Design anderer Marketingkanäle von Yamaha anzugleichen.

Weiterhin wurde im Zusammenspiel mit dem optivo Consulting der gesamte Versand-Prozess überarbeitet. So wurden unter anderem die Newsletter-Anmeldeformulare auf der Unternehmenswebseite, das Zustimmungsverfahren per E-Mail ("Double Opt-In") sowie die entsprechenden Bestätigungsseiten erneuert. Besonderer Service für die Abonnenten: Das komplette Newsletter-Angebot von Yamaha ist nun auch für den Abruf auf mobilen Endgeräten optimiert.

Sicherheit als maßgebliches Kriterium. Ausschlaggebend für die Entscheidung für optivo® broadmail war zudem das überzeugende Sicherheitskonzept. Für Datensicherheit greifen beim Verwalten sensibler Informationen mehrstufige und vielfach erprobte Prozesse. Das Sicherheitskonzept ist gemäß dem international maßgeblichen Sicherheitsstandard ISO 27001 zertifiziert und erfüllt damit höchste Ansprüche.

Jean-Philippe Wildeisen, Manager Customer Solutions Division bei Yamaha Music Europe GmbH, ist mit der Entscheidung für optivo sehr zufrieden: „Wir legen großen Wert auf eine regelmäßige und maßgeschneiderte Kommunikation mit unseren verschiedenen

Zielgruppen. Neben dem Sicherheitskonzept hat uns besonders das unkomplizierte und effektive Handling im E-Mail-Kanal überzeugt. Mit optivo sind wir auf dem neuesten Stand der Technologie und für künftige Entwicklungen bestens gerüstet. Ein erster Blick auf die Öffnungsraten zeigt, dass wir die richtige Wahl getroffen haben.“

Über Yamaha Music Europe

Yamaha ist weltgrößter Hersteller von Musikinstrumenten und einer der führenden Hersteller von Home- und Professional-Audio-Equipment. Das Unternehmen Yamaha wurde vor über 125 Jahren in Japan gegründet. Die Yamaha-Europavertretung, die seit 2009 unter dem Namen Yamaha Music Europe GmbH firmiert, besteht bereits seit 1966 und ist die zentrale europäische Vertriebsorganisation für alle Produktbereiche des Konzerns von Musikinstrumenten über Pro-Audio-Geräte bis hin zu Home-Entertainment-Produkte. <http://de.yamaha.com>

Über optivo

optivo ist einer der größten E-Mail- und Omnichannel-Marketing-Dienstleister in Europa. Das Unternehmen mit 150 Mitarbeitern am Hauptsitz in Berlin sowie in den Niederlassungen in Warschau und Amsterdam zählt zu den technologisch führenden Anbietern und Trendsettern in der Branche. optivo bietet Omnichannel-Lösungen und -Dienstleistungen für erfolgreiches Dialogmarketing via E-Mail, Print, Push, SMS, Mobile, Fax, Social Media und Web. Das Portfolio reicht vom Versand von Newslettern und Kampagnenmails über Professional Services und Beratungsleistungen bis hin zu regelmäßigem Know-how-Transfer für eine effektive Kommunikation. Mit der Cloud-Software optivo[®] broadmail bietet optivo seinen mehr als 1.300 Kunden eine marktführende Lösung für automatisierte und Umsatz steigernde One-to-One-Dialoge. Seit 2013 ist optivo ein Unternehmen von Deutsche Post DHL Group. Weitere Informationen unter www.optivo.de

Ansprechpartner für die Medien

optivo GmbH

Harald Oberhofer
Leiter Corporate Communications & PR
Wallstraße 16
D-10179 Berlin

Telefon +49 (0)30.76 80 78-117

Telefax +49 (0)30.76 80 78-499

E-Mail presse@optivo.de

Internet www.optivo.de