

MEDIENINFORMATION

Deutsche Internet-User im „Game of Thrones“ (GoT) - Fieber: Wie sich die Zielgruppeninteressen der einzelnen Charaktere unterscheiden

- *Quantcast Daten-Analyse zeigt: Deutsche User sind besonders fasziniert von Theon Graufreud*
- *Top 5 variieren nach Alter & Geschlecht: Silver Surfer bevorzugen eher den Nebencast*

München, 23. Mai 2016_ Der Kampf um den eisernen Thron von Westeros geht endlich weiter – seit dem 24. April fiebern auch in Deutschland wieder Millionen Fans mit ihren Lieblingscharakteren mit und zittern – welcher Clan bleibt an der Macht, wer muss um sein Leben fürchten? Dass Autor und GoT-Erfinder George R.R. Martin nicht lange fackelt und auch gern bereits etablierte Charaktere opfert, wissen eingefleischte Fans bereits seit der ersten Staffel – und mussten einige Schock-Momente überleben, wie etwa die Morde an Eddard, Robb und Catelyn Stark oder das tragische Ableben von Tywin Lennister sowie Geoffrey und Myrcella Baratheon.

Doch auch nach dem Ableben etablierter Charaktere bleibt eine Vielzahl weiterer charismatischer Figuren zurück, die die Fans je nach Land ganz unterschiedlich begeistern. Pünktlich zur Halbzeit – heute Abend wird die fünfte Episode aus Staffel 6 ausgestrahlt – hat sich Quantcast das Surfverhalten rund um GoT genauer angeschaut und wollte wissen, nach welchen Figuren deutsche Internet-User eigentlich am häufigsten suchen und worin sich ihre Profile unterscheiden. Die Rangliste der deutschen User birgt einige Überraschungen, denn der erwartete Sieger, Jon Schnee, findet sich gar nicht unter den Top 5, sondern erst auf dem sechsten Platz. Wer aber besetzt die vorderen Ränge?

Top 5 der meistgesuchten „Game of Thrones“-Lieblingscharaktere und ihre Interessen basierend auf allen Suchanfragen aus Deutschland zwischen dem 1. April und 2. Mai 2016:

1. **Arya Stark** (jüngste Tochter der Starks) – am häufigsten gesucht von 18- bis 34-Jährigen mit Kindern, die sich für Fitness und Beauty interessieren.
2. **Theon „Stinker“ Graufreud** (jüngster und einzig überlebender Sohn von Lord Balon Graufreud, ehemaliges Mündel der Starks) – ebenfalls am häufigsten von 18- bis 34-Jährigen gesucht, die sich jedoch für Politik, Unterhaltung, News und Bücher interessieren.
3. **Bronn** (Söldner und ehemaliger Beschützer von Tyrion Lennister) – am beliebtesten in der Zielgruppe der 18- bis 34-Jährigen mit Kindern, die an Wetter, TV, News und Restaurants interessiert sind.

4. **Tyrion Lennister** (jüngstes Kind von Lord Tywin, Bruder von Jamie und Cersei) – begeistert die 18- bis 34-Jährigen mit Kindern, mit Interesse an Fitness, Unterhaltung & Prominenz sowie News.
5. **Sansa Stark** (älteste Tochter der Starks) – am häufigsten gesucht von 18- bis 34-Jährigen mit Kindern, die sich für Promis, Unterhaltung, Wetter und Bücher interessieren.

Top 5-Ranking in den USA: Jon Schnee dominiert die Suchanfragen

Suchanfragen nach „Jon Schnee“ landen im deutschen Ranking erst auf dem sechsten Platz. In den USA dagegen suchten die meisten User mit Abstand nach seinem Namen („Jon Snow“), gefolgt von Daenerys Targaryen. Hier schafften es lediglich Sansa (Platz 3) und Arya Stark (Platz 4) in die Top 5. Ebenfalls mit dabei im Ranking: Suchanfragen nach Robb Stark (Platz 5). Dass Jon Schnee die U.S.-amerikanische Liste anführt, überrascht wenig, denn kaum ein Staffeldende bewegte die Fangemeinde so sehr wie der Meuchelmord an ihm in der letzten Episode der fünften Staffel. Monatelang rätselten Fans auf der ganzen Welt über den Verbleib des wohl beliebtesten Charakters, gespielt von Kit Harrington. Das spiegeln auch die Suchanfragen in den USA: vom 15. Juni 2015 bis 13. April 2016 trieb die Frage „Tot oder nicht tot“ das Suchbarometer in die Höhe. Welche Inhalte die einzelnen Anfragen bestimmten, zeigt der [kürzlich veröffentlichte Blog-Post](#) zum Thema.

Suchanfragen nach Alter & Geschlecht: Theon fasziniert Millennials, Bronn dagegen die Silver Surfer

Während alle Top 5-Charaktere kumuliert am stärksten von der jungen Zielgruppe der 18- bis 34-Jährigen nachgefragt werden, haben je nach Geschlecht und Alter auch ganz andere Figuren bei den deutschen Internet-Usern die Nase vorn: Die Geschichte rund um Theon Graufreud hat es vor allem männlichen Usern mit den Interessensschwerpunkten Politik, Unterhaltung, News und Bücher angetan – sie suchten mit Abstand am häufigsten nach diesem Charakter. Sansa begeistert dagegen am stärksten die Frauen, die sich für Promis, Unterhaltung, Wetter und Bücher interessieren.

Das Erfolgsrezept von GoT liegt vor allem in der vielschichtigen Story und den zahlreichen Figuren – weswegen sich Bücher und Serien quer durch alle Altersschichten großer Beliebtheit erfreuen. Auch hier lohnt ein Blick auf die Details: In der jungen Zielgruppe suchten die meisten Millennials (18 bis 24 Jahre) nach Theon, in der Gruppe der 25- bis 34-Jährigen liegen dagegen Suchanfragen nach Sansa Stark und Tyrion Lennister gleichauf. Die Generation der Silver Surfer (55 bis 65 Jahre und älter) hat sich am meisten für eine Figur abseits des Hauptcasts interessiert: Bronn.

Quantcast verfügt über eine der weltweit ausgereiftesten und intelligentesten Daten-Plattform. Mithilfe der plattformübergreifenden Lösung zur Zielgruppenmessung für Websites, Mobile und Netzwerke, Quantcast Measure, kann das Unternehmen wertvolle Erkenntnisse über das Online-Surfverhalten von Internet-Usern weltweit geben – und wertvolle Impulse für Werbetreibende für eine effiziente Zielgruppenansprache setzen.

quantcast®

Über Quantcast

Quantcast ist ein Technologie-Unternehmen, das sich auf digitale Werbung und Zielgruppenmessung in Echtzeit spezialisiert hat. Dafür setzt das Unternehmen auf eine komplett eigen-entwickelte Lösung, die plattform-übergreifend Zielgruppen analysieren und ansteuern sowie Kampagnen ausspielen kann. Als eines der führenden Unternehmen für „Big Data“ misst Quantcast über 100 Millionen Websites und verarbeitet täglich bis zu 30 Petabytes an Daten. Diese Daten aus erster Hand ermöglichen Werbetreibenden, Agenturen und Publishern eine gezielte Ansprache und Analyse ihrer individuellen Zielgruppen. Schon heute vertrauen mehr als 1.000 Marken sowie führende Medienhäuser weltweit auf das Know-how und Produktangebot von Quantcast.

Quantcast wurde 2006 von Konrad Feldman (CEO) gegründet und hat seinen Hauptsitz in San Francisco. Weltweit beschäftigt das Unternehmen über 600 Mitarbeiter an über 15 Standorten.

Weitere Informationen unter www.quantcast.de

Xing: <https://www.xing.com/companies/quantcastdeutschlandgmbh>

Blog: <http://www.quantcast.com/inside-quantcast>

Twitter: <http://twitter.com/quantcast>

Facebook: <https://de-de.facebook.com/quantcast>

###

Pressekontakt:

Miriam Friedmann
Quantcast Deutschland GmbH
089 – 24 44 23 060
mfriedmann@quantcast.com

Kathrin Hamann
ELEMENT C
089 – 720 137 – 18
quantcast@elementc.de