

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Nexiga-Standort in München: MTZ wird neue Heimat

Umzug ins MTZ: Seit Januar sitzen Münchner Kollegen an der ersten Adresse in Sachen innovativer Technologie.

Bonn, 12.01.2016_ Das Nexiga-Team in München ist umgezogen! Das neue Jahr beginnt für den Full-Service-Anbieter für Geomarketing am Standort München in neuen Büroräumen. Zum 1. Januar hat das Sales-Team seine neuen Räumlichkeiten im MTZ (Münchner Technologiezentrum) im Stadtteil Moosach bezogen und steht ab jetzt vor Ort im Agnes-Pockels-Bogen 1 noch präseanter für die Betreuung und den Ausbau von Projekten für Kunden aus dem Raum München und Süddeutschland zur Verfügung.

Das Besondere: Nexiga ist das erste Unternehmen im Bereich Geomarketing, das im exklusiven MTZ aufgenommen wurde. Denn nur innovative Firmen erhalten die Chance, Büroräume im hochmodernen Gebäudekomplex zu beziehen. Die dort ansässige Vielfalt an Unternehmen aus dem Hightech-Bereich bietet branchenübergreifende Kooperationsmöglichkeiten und eine optimale Nutzung von Synergien. Die Nähe zu Universitäten und Forschungseinrichtungen vereinfacht zudem den Transfer von Wissen und die Förderung neuer Ideen.

„Unser neuer Standort am MTZ in München bietet uns exzellente Möglichkeiten, unsere Kundenstruktur in Süddeutschland künftig noch besser zu betreuen. Dank der sehr guten Anbindung an das Innovations- und Technologienetzwerk des MTZ bauen wir unsere Berater-Kompetenz als Full-Service-Anbieter für Geomarketing weiter aus. Wir wollen im Bereich LOCAL® Systems technisch vorankommen, was sich durch den Standort im Technologiepark M-Campus noch effektiver umsetzen lässt“, erklärt Thomas Brutschin, Geschäftsführer der Nexiga GmbH.

Neben Nordrhein-Westfalen zählt Bayern zum wichtigsten Vertriebsgebiet. Bereits seit mehreren Jahren gehören Kunden aus dem süddeutschen Raum zum festen Stamm von Nexiga. Seit der Eröffnung des Münchner Standortes im Sommer 2014 liegt der strategische und operative Ausbau in den Händen des Diplom-Geographen Kai-Ole Rogge. Ihm zur Seite steht seit Oktober 2015 neu Madeline Mahrla, Absolventin der Studiengänge Geographie und Politikwissenschaften an der LMU München.

Der Hauptsitz von Nexiga bleibt weiterhin in Bonn-Bad Godesberg an der Marienforster Straße 52 bestehen.

[Über Nexiga](#)

Die Nexiga GmbH ist Pionier und einer der Marktführer für Geomarketing. Mit der zunehmenden Integration von Geomarketing-Komponenten in den Geschäftsprozessen der Unternehmen unterstützt der Full-Service-Anbieter diese in der Planung und Bewertung von Standorten, Vertriebsgebieten, Zielgruppen und der Ermittlung von Marktpotenzialen.

Mit LOCAL® - der ganzheitlichen Geomarketing-Lösung - bietet Nexiga neben einer enormen Datenbasis auch die notwendigen Technologien für detaillierte und passgenaue Analysen: So beschreiben die hausgenauen Daten von LOCAL® Data Standorte anhand von Markt- und Geodaten samt branchenspezifischer Merkmale und liefern damit essentielle Inhalte für genaue Analysen über das Marktpotenzial sowie die Infrastruktur der Standorte vor Ort. Eine systematische Marketing- und Vertriebsplanung ist über die automatische Anreicherung von Datensätzen mit raumbezogenen Informationen durch die Geomarketing-Systeme von LOCAL® Systems möglich. Adressen werden schnell und präzise verifiziert, lokalisiert und dargestellt, so dass sie als Basis für die strategische Marktbearbeitung dienen. Werbe- und Marketingmaßnahmen sind mess- und planbar, weil genau ermittelt werden kann, wo potenzielle Neukunden zu erreichen sind. LOCAL® Competence rundet das Full-Service-Paket von Nexiga ab. Das erfahrene Expertenteam sorgt mit seiner langjährigen Erfahrung und dem gezielten Einsatz von umfassenden Analyse-, Planungs- und Berechnungsmethoden für eine zuverlässige Beratungskompetenz.

Zum Thema Geomarketing

„All success is local“: Die räumliche Komponente spielt in der Wirtschaft eine herausragende Rolle und hilft Unternehmen, optimal und effizient zu steuern und strategisch fundierte Entscheidungen mit minimalem wirtschaftlichen Risiko zu treffen. Für die wirtschaftliche Betrachtung und Bewertung eines Marktes macht Nexiga räumliche Zusammenhänge nach den relevanten Parametern für die weitere Bearbeitung transparent und beantwortet zusätzlich durch exakte Geoinformationen und -daten die wichtige Frage nach dem „Wo“. Darüber hinaus gibt der Kompetenzführer für Geomarketing Unternehmen ergänzende Marktinformationen und -daten an die Hand, mit denen sie die für sich interessanten Gebiete nach wirtschaftlichen und soziodemographischen Gesichtspunkten, wie Kaufkraft, Alter, Wohnumfeld oder Produktaffinität noch besser und exakter einschätzen können. Auf dieser Basis erhalten Kunden eine optimale Planungsgrundlage für Up- und Cross-Selling-Maßnahmen sowie Neukundengewinnung.

Weitere Informationen unter www.nexiga.com

###

Kontakt Nexiga:

Ina Wagner, Senior Marketing Manager
wagner@nexiga.com

Pressekontakt:

Kathrin Hamann, Senior Consultant PR

ELEMENT C
Tel.: 089 720 137 – 18
nexiga@elementc.de