

„!StartUP Schober Innovation Slam“: Der Countdown läuft ...

Noch bis zum 15. August 2015 online bewerben und einen von maximal neun Finalplätzen für den Pitch Day in Köln gewinnen

Berlin, 15. Juli 2015__ Innovative Konzepte, kreative Herangehensweisen und die Lust, mit dem eigenen Projekt durchzustarten: Junge Marketingexperten haben auch in Deutschland immer häufiger die Möglichkeit, ihre Geschäftsideen mithilfe fundierter Unterstützung in die Tat umzusetzen. Dennoch: Von der ersten Idee im Kopf bis zum gegründeten Unternehmen, das erfolgreich im Markt etabliert ist und Gewinne abwirft, ist es ein langer Weg. Ein Weg, auf dem starke Partner mehr als gefragt sind.

Mit dem „!StartUP Schober Innovation Slam“ hat die Schober Investment Group in diesem Jahr einen ersten eigenen Gründerwettbewerb im Bereich Marketing Automation ins Leben gerufen. Die heiße Phase hat begonnen: noch bis zum 15. August können sich Gründerteams unter www.schober-innovation-slam.de bewerben und ihre Geschäftsidee einreichen.

Der „!StartUP Schober Innovation Slam“ sucht junge Marketingtalente, die mit ihrer kreativen Idee die Marketingwelt von morgen mitgestalten möchten – genauer also Jungunternehmer, die das richtige Gespür für Marketing Automation besitzen und in den Kategorien Data/ Campaign Solutions, E-Mail-/ Mobile Marketing, Lead-Generation/ - Management, Content-Marketing, Analytics/ Business Intelligence, CRM, SEO/ SEM und Social Media überzeugen können.

Startkapital und langfristiger Mentorensupport für die besten drei Gewinnerteams

Für Initiator Ulrich Schober, engagierter Unternehmer und CEO der Schober Investment Group, ist die Förderung junger Marketingtalente eine Investition in die Zukunft: „Wir haben in Deutschland zahlreiche ambitionierte Tüftler, Internetfreaks und Geeks, die mit ihren Ansichten die Branche revolutionieren können. Man muss ihnen einfach nur eine Plattform bieten, damit sie ihre Ideen entwickeln können.“ Genau diese Plattform bietet der Schober Innovation Slam. Denn neben dem oft dringend notwendigen Startkapital

setzt der Ausrichter vor allem auf eines: begleitende Beratung und Expertise während des Gründungs- und Aufbauprozesses. Eine fast noch wichtigere Unterstützung, wie Ulrich Schober aus seinen bisherigen Investmenttätigkeiten weiß. „Der finanzielle Gewinn reicht oftmals für Gründer nicht allein, in Sachen unterstützende Expertise werden sie häufig alleine gelassen.“

Und so setzt der „!StartUP Schober Innovation Slam“ nicht nur auf die Ausschüttung von [Geldpreisen, sondern schnürt für die besten drei Gewinnerteams zusätzlich auch ein umfangreiches Paket an Sachleistungen](#). Angepasst an den individuellen Bedarf des jeweiligen Startups, können die Gewinner aus verschiedenen Bausteinen wählen. „Nicht jedes Startup hat dasselbe Bedürfnis. Während die einen sich über ein voll einsatzfähiges Büro freuen würden, haben andere eher Bedarf an unserem Mentorship. Unser Mentorensupport hilft den Jungunternehmern ihr Business zum Erfolg zu bringen und umfasst lokales sowie virtuelles Mentoring. Natürlich wird auch das Mentoring auf die individuellen Bedürfnisse des jeweiligen Startups angepasst“, so Ulrich Schober. „Zudem gibt es regelmäßige Workshops sowie themenorientierte Coaching-Termine durch Mitglieder der Schober Investment Group und externe Spezialisten. Somit ergibt sich bei diesen Sachleistungen eine Staffelung von 50.000 € für die Erstplatzierten, 30.000 € für die Zweitplatzierten und 20.000 € für die Drittplatzierten. Zusätzlich erhalten die Erstplatzierten einen Geldbetrag in Höhe von 100.000 €. Und nicht zu vergessen: jedes Startup, das beim Pitch Day antritt, erhält ein Überraschungsgeschenk.“

Finalisten treten am 15. September zum Pitch Day in Köln an

Zum Pitch Day am 15. September 2015 im Hotel „The New Yorker“ in Köln werden die sieben bis maximal neun besten Bewerbungsteams eingeladen. Dort müssen sie ihre Ideen vor der diesjährigen [Expertenjury](#) und geladenen Gästen präsentieren und für ihr Konzept begeistern. Die Jury kürt noch vor Ort die besten drei Gewinner. Am Pitch Day aber geht es nicht ausschließlich nur um die Präsentation der Finalisten: vielmehr sind Startups, Investoren und Interessierte eingeladen, sich vor Ort zu treffen, sich persönlich auszutauschen und in entspannter Atmosphäre zu networken.

Über den „!StartUP – Schober Innovation Slam“

Der „!StartUP – Schober Innovation Slam“ soll jungen Marketing-Talenten und Informationsprofis die Möglichkeit bieten, mithilfe neuer und kreativer Ideen den optimalen Start ins Geschäftsleben zu finden. Ziel ist es, im Rahmen des Wettbewerbs jene Ideen zu finden, die die größte Aussicht auf Erfolg haben und sich auch langfristig auf dem hart umkämpften Markt des Digitalmarketings behaupten können. Eine Jury aus erfahrenen Vertretern der Gründer-, Venture-, Marketing- und Medienszene wird die Kandidaten genau unter die Lupe nehmen und garantiert die Auswahl der vielversprechendsten Ideen.

Weitere Informationen unter www.schober-innovation-slam.de

Über die Schober Investment Group

Die Schober Investment Group ist aus den unternehmerischen Aktivitäten und Beteiligungen des Gründers Klaus Schober mit der Schober Holding International GmbH und der Schober Information Group entstanden. Seit 2011 liegt das Unternehmen in der zweiten Generation in den Händen von Ulrich Schober und investiert unter anderem in innovative Konzepte und Unternehmen aus den Bereichen Marketing, E-Commerce, IT und Health Food.

Weitere Informationen unter www.schober-investment-group.de

Pressekontakt:

Simela Constantinidou, Schober Investment Group

T: 07156 304-200

E: constantinidou@schober-holding.com

Kathrin Hamann

Senior Consultant PR, ELEMENT C GmbH

T: 089 / 720 137 – 18

E: schober@elementc.de