



Launch in Deutschland: ELEMENT C übernimmt die PR für den schwedischen Social Media-Premiumservice GOsnap

München, 09. April 2015__ ELEMENT C, die inhabergeführte Agentur für PR und Design, übernimmt ab sofort die PR-Arbeit für GOsnap – Nordeuropas führende Plattform für Marken, die mit den einflussreichsten Social Media Stars zusammenarbeiten möchten. Das schwedische Unternehmen bietet Werbetreibenden die Möglichkeit, ihre Marken mithilfe bekannter Social Media-Stars auf Instagram, Twitter und Youtube schnell und zielgruppengerecht bekannt zu machen.

GOsnap ist bereits in Schweden, Norwegen, Dänemark und Finnland aktiv und arbeitet mit Brands wie Unilever, McDonald's, 20th Century Fox, Canon und L'Oréal zusammen. Deutschland ist der erste Markt außerhalb Nordeuropas, in dem GOsnap gelaunched wird. Damit GOsnap auch im hiesigen Markt Bekanntheit erlangt, setzt das Unternehmen auf die maßgeschneiderten Kampagnen und Kommunikationsstrategien von ELEMENT C: Die Münchner Agentur übernimmt die Launch-PR für GOsnap und kümmert sich darüber hinaus auch um das Brand Building und das Influencer Management.

Christoph Hausel, Gründer und Geschäftsführer von ELEMENT C, freut sich auf die Zusammenarbeit mit GOsnap: „Schweden ist gerade im Online-Bereich bekannt für seine zukunftsweisenden Konzepte, immerhin wurden hier Erfolgsideen wie Skype und Spotify geboren. Umso mehr freuen wir uns hier bei ELEMENT C, ein so innovatives Unternehmen wie GOsnap mit unserer jahrelangen Erfahrung, kreativen Ideen und nachhaltigen Kommunikationskonzepten unterstützen zu können.“

Über GOsnap

GOsnap ist ein Premiumservice, der Marken mit den einflussreichsten Social Media-Stars zusammenbringt. Werbetreibende können auf gosnap.de ganz einfach eigene Kampagne erstellen und mit den bekanntesten Stars auf Youtube, Twitter und Instagram ihre Message verbreiten. GOsnap ist bereits in 5 anderen Ländern aktiv (Schweden, Norwegen, Dänemark und Finnland) und arbeitet mit Marken wie Unilever, McDonald's, 20th Century Fox, Canon und L'Oréal zusammen.

Weitere Informationen unter <http://www.gosnap.de>



Über ELEMENT C

ELEMENT C, die etablierte Münchner Agentur für PR und Design, wurde 2002 von Christoph Hausel gegründet; im Januar 2008 erfolgte die Gründung der ELEMENT C GmbH durch die beiden Gesellschafter Martina und Christoph Hausel. Für ihre Kunden aus den Bereichen Online-Marketing, internetbasierte Dienstleistungen, E-Commerce, Verlagswesen und neue Medien, sowie Lifestyle und Wellness realisiert die inhabergeführte Agentur seit mehr als zehn Jahren kreative und nachhaltige Kommunikationsstrategien und Designkonzeptionen. Zusätzlich hält ELEMENT eine enorme Bandbreite an Beratungs- und Dienstleistungen zu Themenfeldern wie Employer Branding, Krisenkommunikation, CRS und Public Affairs bereit, mit denen Unternehmen ihren Erfolg langfristig steigern. Für ihre Innovativ-Leistung im Bereich „Event- und Live-Kommunikation“ wurde die Agentur 2013 für die renommierten PR Report Awards nominiert.

Weitere Informationen unter www.elementc.de