

## Süßes Brand Building im Netz: Searchmetrics analysiert die Social Visibility für die zehn beliebtesten Schokoladenmarken der Deutschen

*Kinderriegel von Kinder, Milka und Ritter Sport sind auf Facebook am erfolgreichsten / Nur drei Marken sind im März mit speziellen Oster-Aktionen präsent*

**Berlin, 30. März 2015**\_ Schokolade macht glücklich – und das zu jeder Jahreszeit. Weihnachten und Ostern allerdings sind die süßen Glücklich-Macher auch sehr beliebte Geschenkideen. In diesem Jahr – so meldete es jüngst der Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e.V. (BDSI) – wurden **stolze 213 Millionen Osterhasen** produziert; ein Plus von 3,4% gegenüber 2014. Während 40% davon ins Ausland gehen, verbleiben etwa 127 Millionen Stück in Deutschland. Kein Wunder, denn laut BDSI verzehrten die Deutschen 2014 über das Jahr verteilt pro Kopf **10,4 Kilogramm** Schokolade. Entsprechend viel investieren Schokoladenhersteller in Werbung und Brand Building. Und auch Social Media ist für die Marken in der Interaktion mit ihrer Zielgruppe nicht mehr wegzudenken. **Searchmetrics** wollte daher wissen, wie es kurz vor Ostern um die Social Visibility und die Facebook-Präsenz der **zehn beliebtesten Schokoladenmarken der Deutschen** bestellt ist. Daher hat der weltweit führende Anbieter einer Unternehmensplattform zur Optimierung der Search Experience, der **Searchmetrics Suite™**, die zehn beliebtesten Schokoladenmarken analysiert.

Neun von zehn Marken sind mit einer eigenen Fanpage auf Facebook vertreten und über alle zehn Marken wird auf Facebook kommuniziert. Um zu zeigen, wie gut die Domain einer Marke in den sozialen Netzwerken ankommt, ermittelt Searchmetrics den so genannten Social-Visibility-Wert dieser Website. Dafür werden sowohl die Bewertungen, als auch das Teilen einer URL berücksichtigt – und zwar in allen Netzwerken wie Facebook, Twitter, Pinterest und Google+. Je höher dieser Index-Wert, desto größer die Popularität und auch die Reichweite der untersuchten Domain.

Kinderriegel – im Brand Ranking auf Platz fünf – führt das Social-Media-Ranking mit insgesamt 176.950 Index-Punkten an, gefolgt von Milka (162.055 Punkte) und Ritter

Sport (144.625 Punkte). Die zweitbeliebteste Schokoladenmarke, Lindt, landet mit 2.894 Index-Punkten weit abgeschlagen auf den hinteren Plätzen.

Auch in puncto der Gesamtanzahl aller Likes, Shares und Kommentare nur auf Facebook bezogen, machen Milka und Kinderriegel die vorderen Plätze unter sich aus, wobei sich Milka ganz klar auf Platz eins schiebt (106.769 Likes, Shares und Kommentare). Dritthäufigste Marke, die auf Facebook kommuniziert, geteilt und geliked wird, ist Sarotti.

## Das Ranking im Detail

(Quelle: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/171532/umfrage/konsum-tafelschokoladenmarken-im-letzten-monat/>)

Brand-Ranking	Schokoladenhersteller	Social Visibility	Facebook gesamt	Gefällt mir	Facebook Page
7	Kinderriegel	176.950	71.655	1.997.628	<a href="https://www.facebook.com/kinderriegel">https://www.facebook.com/kinderriegel</a>
1	Milka	162.055	106.769	8.510.101	<a href="https://de-de.facebook.com/pages/Milka/122033402999">https://de-de.facebook.com/pages/Milka/122033402999</a>
2	Ritter Sport	144.625	33.234	609.649	<a href="https://de-de.facebook.com/RitterSportDeutschland">https://de-de.facebook.com/RitterSportDeutschland</a>
9	Sarotti	138.822	65.488	82.859	<a href="https://www.facebook.com/sarotti">https://www.facebook.com/sarotti</a>
10	Toblerone	5.995	2.968	4.135.149	<a href="https://www.facebook.com/Toblerone">https://www.facebook.com/Toblerone</a>
4	Yogurette	2.979	1.455	136.111	<a href="https://www.facebook.com/yogurette?fref=ts">https://www.facebook.com/yogurette?fref=ts</a>
3	Lindt	2.894	775	212.283	<a href="https://www.facebook.com/lindtdeutschland?fref=ts">https://www.facebook.com/lindtdeutschland?fref=ts</a>
6	Merci	2.236	957	63.185	<a href="https://www.facebook.com/merci">https://www.facebook.com/merci</a>
8	Trumpf / Schogetten	887	401	91.644	<a href="https://www.facebook.com/Schogetten?fref=ts">https://www.facebook.com/Schogetten?fref=ts</a>
5	Alpia	698	302	/	/

Auffallend: Im März sind nahezu alle Marken mit Aktionen und Gewinnspielen unterwegs, aber lediglich drei Hersteller gehen mit gezielten Osteraktionen ins Rennen um die Gunst der Facebook-Community. So ist beispielsweise Lindt gleich mit drei Aktionen auf Facebook vertreten: **Ostereier-Beutel-Aktion**, **Goldhasen-Fotowettbewerb** sowie dem „**Ab-ins-Osternest**“-Gewinnspiel; Merci punktet mit der **Verlosung eines Naschpaketes**. Doch vor allem Milka erzielt mit der aktuellen Oster-Aktion höchste Aufmerksamkeit auf Facebook: **Das gemeinsame Gewinnspiel mit Rewe** ist mit insgesamt 17.907 Likes, Shares und Kommentaren die erfolgreichste Oster-Aktion auf Facebook. Des Weiteren verlosen sie „schokoladige Pakete“ in der „**zarten Osterversuche**“.

### Searchmetrics GmbH

Greifswalder Straße 212, D-10405 Berlin  
 Telefon: +49.30.322 95 35-0  
 Web: [www.searchmetrics.com](http://www.searchmetrics.com)  
 E-Mail: [info@searchmetrics.com](mailto:info@searchmetrics.com)

Geschäftsführer: Thomas Leo Schuster und Marcus Tober  
 Handelsregister: HRB 111340 B  
 Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg  
 Ust.ID Nr.: DE814841328

## Über Searchmetrics

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und weltweit führende Anbieter einer Unternehmensplattform zur Optimierung der Search Experience. Diese „Search Experience Optimization“ verbindet SEO, Content, Social Media, PR und tiefgehende Analysen zu einer einheitlichen Grundlage für die Entwicklung und Umsetzung einer organischen Suchstrategie. Im Fokus stehen somit jeder einzelne potenzielle Kunden und der Beitrag, den umfassende Search-Strategien für ein überragendes und unvergessliches, individuelles Einkaufserlebnis leisten können.

Unternehmen und Agenturen nutzen die Searchmetrics Suite™ für die Planung, Ausführung und Kontrolle ihrer digitalen Marketingstrategien. Unterstützt durch die ständig aktualisierte, global verfügbare Datenbank, beantwortet Searchmetrics zentrale Fragen für SEO-Profis und digitale Marketers und liefert darüber hinaus eine Fülle an Prognosen, analytischen Erkenntnissen und Empfehlungen, die die Sichtbarkeit und das Engagement erhöhen und so letztlich auch die Online-Umsätze steigern. Zahlreiche bekannte Marken wie T-Mobile, eBay, Siemens und Symantec vertrauen bereits dem vollen Leistungsumfang der Searchmetrics Suite™.

Searchmetrics betreibt Niederlassungen in Berlin, San Mateo, New York, London und Paris und wird von der Verlagsgruppe Holtzbrinck und den renommierten Risikokapitalgesellschaften Neuhaus Partners und Iris Capital gestützt.

Weitere Informationen unter <http://www.searchmetrics.com/de/>

### Pressekontakte:

Nadja Schiller  
Searchmetrics GmbH  
Senior Marketing Manager Brand & PR  
+49 30 322 95 35 - 52  
[n.schiller@searchmetrics.com](mailto:n.schiller@searchmetrics.com)

Kathrin Hamann  
ELEMENT C GmbH  
Senior Consultant PR  
+49 89 720 137 - 18  
[k.hamann@elementc.de](mailto:k.hamann@elementc.de)

---

### Searchmetrics GmbH

Greifswalder Straße 212, D-10405 Berlin  
Telefon: +49.30.322 95 35-0  
Web: [www.searchmetrics.com](http://www.searchmetrics.com)  
E-Mail: [info@searchmetrics.com](mailto:info@searchmetrics.com)

Geschäftsführer: Thomas Leo Schuster und Marcus Tober  
Handelsregister: HRB 111340 B  
Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg  
Ust.ID Nr.: DE814841328