



The Royal Jungle: ELEMENT C realisiert PR für das neue spektakuläre Startup-Event in München

München, 20. März 2015__ Die Crème de la Crème der Startup-Szene kam zum ersten Mal bei „The Royal Jungle“ in München zusammen: Am 18. März öffneten sich im Rahmen des neuen Startup-Tech-Festivals erstmals die Tore der königlich-bayerischen Residenz für Gründungsinteressierte, erfolgreiche Top-Unternehmer, Wagniskapitalgeber, Business Angels und Acceleratoren aus aller Welt. Der Veranstaltungsort als ehemaliger Wohn- und Regierungssitz bayerischer Herzöge und Könige beeindruckte mindestens genauso wie die über 60 hochkarätigen Speaker – unter ihnen Vanessa Branson (TEDx Marrakesh), Stefan Smalla (Westwing), Benjamin Günther (Stylight), Gregor Bieler (Microsoft Deutschland) und Garan Goodman (Wayra).

Das PR-Team von ELEMENT C, Münchner Agentur für PR und Design, unterstützte die Premieren-Veranstaltung und holte sowohl internationale Top-Speaker als auch die entscheidenden Medienvertreter in den Startup-Dschungel. Ziel des Startup-Festivals, welches auf Grund des Erfolgs ab jetzt einmal im Jahr stattfinden wird: Start-ups, Investoren, Visionäre und Journalisten zusammenzubringen, um über die Trends der Branche, Erfolge aber auch Misserfolge zu diskutieren.

Ein Highlight war der Kampf um die heißbegehrte „Lucky Punch Trophy“: Hier stiegen ausgewählte Startups live vor Ort in einen Boxring, um das anwesende Publikum von ihrer Idee zu überzeugen. Jedes Team schickte einen Fighter, der innerhalb von 90 Sekunden überzeugen musste. Das Publikum entschied über Sieg oder Niederlage. Eat or be eaten – the untamed truth of the jungle!

Christoph Hausel, Geschäftsführer der ELEMENT C GmbH, dazu: „Wir sind stolz, die Premiere von The Royal Jungle so erfolgreich unterstützt zu haben. Als erfahrene Agentur, die seit über 10 Jahren Startups sowie Acceleratoren betreut, konnten wir die Veranstalter in allen wichtigen PR-Fragen beraten und durch unsere strategischen Maßnahmen so unterstützen, dass der ersten Jungle ein rundum erfolgreiches Event war. Wir freuen uns schon jetzt auf das nächste Jahr.“



Über The Royal Jungle

The Royal Jungle bringt einmal im Jahr einen Mix aus internationalen Unternehmern, Startups, Investoren, Accelerator, Entrepreneurship Center, Business Angels und Visionäre zusammen, um in München über die Trends der Tech-Branche zu diskutieren.

Weitere Informationen unter www.theroyaljungle.com

Über die ELEMENT C GmbH

ELEMENT C, die etablierte Münchner Agentur für PR und Design, wurde 2002 von Christoph Hausel gegründet; im Januar 2008 erfolgte die Gründung der ELEMENT C GmbH durch die beiden Gesellschafter Martina und Christoph Hausel. Für ihre Kunden aus den Bereichen Online-Marketing, internetbasierte Dienstleistungen, E-Commerce, Verlagswesen und neue Medien, sowie Lifestyle und Wellness realisiert die inhabergeführte Agentur seit mehr als zehn Jahren kreative und nachhaltige Kommunikationsstrategien und Designkonzeptionen. Zusätzlich hält ELEMENT eine enorme Bandbreite an Beratungs- und Dienstleistungen zu Themenfeldern wie Employer Branding, Krisenkommunikation, CRS und Public Affairs bereit, mit denen Unternehmen ihren Erfolg langfristig steigern. Für ihre Innovativ-Leistung im Bereich „Event- und Live-Kommunikation“ wurde die Agentur 2013 für die renommierten PR Report Awards nominiert.

Weitere Informationen unter www.elementc.de