

Zielgruppengenaues E-Mail-Marketing nach Maß: Schober Information Group kooperiert mit BurdaDirect

Voller Service und meßbarer Erfolg: Gemeinsam bieten die Schober Information Group und BurdaDirect enorme Datentiefe und maximale Reichweite für die Realisierung differenzierter E-Mail-Kampagnen.

Ditzingen, 03. Dezember 2014__ In einer umfassenden Kooperation bündeln die Schober Information Group, einer der führenden Marketing-Service-Dienstleister Deutschlands, und der Performance-Spezialist BurdaDirect ihre Ressourcen. Die Datenkompetenz von Schober, gepaart mit der Reichweite von BurdaDirect, bietet exzellente Voraussetzungen dafür, trennscharfe Zielgruppenprofile für eine optimale Zielgruppenansprache herauszubilden sowie hochqualifizierte E-Mail-Kampagnen zu gestalten und diese in Echtzeit messbar zu steuern.

Für die differenzierte Aussteuerung und Conversion-Optimierung von E-Mail-Kampagnen stehen den Kunden von Schober und BurdaDirect nun mehr als 17 Millionen tief selektierbare E-Mail-Adressen zur Verfügung, die durch die

Ressourcen-Verschmelzung ein außerordentlich konvertierendes Vertriebsinstrument darstellen – 100 Prozent Permission-based. Die Auswahl der Daten erfolgt wie gewohnt nach den vielfältigen Selektionsmerkmalen, die Schober und BurdaDirect gemeinsam anbieten: neben demografischen Daten können auch Daten zu Kauf- und Freizeitverhalten oder Branchen-Typologien zur Zielgruppenauswahl herangezogen werden. Die Targeting-Segmente sind zudem crossmedial verfügbar.

„Über die Kooperation mit BurdaDirect freuen wir uns sehr“, erklärt Felix Hick, Geschäftsführer der Schober Information Group. „Wir haben damit eine exzellente Basis für eine differenzierte Aussteuerung und Conversion-Optimierung der E-Mail-Kampagnen unserer Kunden geschaffen. Der direkte Zugriff auf eine derart umfangreiche Datenbank lässt sich nicht nur an Reichweite messen, sondern hilft vor allem bei der Identifizierung qualitativ hochwertiger, neuer Kundenpotenziale. Die geballte Datenexpertise, gepaart mit der beidseitig höchsten Anforderung an die Datenschutzgesetzgebung, sorgt für eine deutlich steigende Erfolgsquote und echte Kundenbindung.“

Auch bei BurdaDirect sind die Erwartungen über die Zusammenarbeit erfüllt: „Wenn es um effizientes Daten- und Informationsmanagement geht, ist die Schober Information Group der Spezialist. Mit unseren Reichweiten und praktischen Erfahrungen im Direktmarketing können wir gemeinsam mit dem „Datenversther“ den Riesenschatz an Big Data heben und in Form maßgeschneiderter Kampagnen relevante Inhalte crossmedial aussteuern“, ergänzt Rouven Riexinger, Geschäftsleitung BtoB Sales bei BurdaDirect: „Wir freuen uns

sehr über die Zusammenarbeit und die Bündelung unserer Synergien.“

Immer im Fokus steht natürlich auch die Sicherheit der Daten, entsprechend datenschutzkonform sind alle Services im E-Mail-Marketing, die Schober und BurdaDirect anbieten. Als Mitglieder von DDV, BVDW und CSA garantieren die Unternehmen die Einhaltung sämtlicher Standards zur Datensicherheit sowie die Umsetzung von stets rechtskonformem E-Mail-Marketing durch Double-Opt-In.

Weitere Informationen zum Schober E-Mail-Marketing finden Sie hier <http://www.schober.de/services/email-marketing.html>

Über die Schober Information Group Deutschland:

Die Schober Information Group Deutschland ist seit über 60 Jahren Europas führender Marketing-Service-Dienstleister. Sie unterstützt Kunden in über 40 Ländern mit Daten, Datenlösungen und Technologien bei der Marktbearbeitung - national und international.

Basis des Leistungsangebotes sind die jahrzehntelangen Erfahrungen im Adressen- und Daten-Management sowie das fundierte Methodenwissen in den Feldern Analytik, aCRM und Database-Marketing. Mit den neusten Technologien und dem Expertenwissen der Mitarbeiter schafft die Schober Information Group Deutschland so intelligente Multi-Channel-Lösungen, mit denen Unternehmen profitable Kundenbeziehungen aufbauen und erhalten können.

Weitere Informationen unter www.schober.de

Über BurdaDirect:

BurdaDirect unterstützt seine Kunden als Fullservice-Dienstleister bei den strategischen, prozessualen und technologischen Herausforderungen ihrer On- und Offline-Geschäftsmodelle. Das Unternehmen ermöglicht es seinen Kunden, neue Erlösquellen im Kundenmanagement und E-Commerce zu erschließen. Zu den Kernkompetenzen des Dienstleistungsunternehmens gehören die

Entwicklung profitabler E-Commerce-Lösungen, die Konzeption und Durchführung zielgruppengerechter Online-Marketing-Maßnahmen sowie der Einsatz erprobter Customer Relationship Management - Tools.

Weitere Informationen unter www.burdadirect.de

Kontakt Unternehmen:

Stefanie Seybold,
Schober Information Group Deutschland GmbH
Tel.: 07156 304-242 Fax: 07156 304-576
presse@schober.de

Pressekontakt:

Kathrin Hamann, ELEMENT C
Tel.: 089 720 137-18 Fax: 089 720 137-10
schober@elementc.de

Schober International:

Berlin · Bonn · London · Singapur
Stuttgart · Warschau · Zürich

Schober Information Group
Deutschland GmbH
Max-Eyth-Str. 6-10
71254 Ditzingen/Stuttgart
Telefon 07156 304-0
Telefax 07156 304-576
E-Mail info@schober.de
Internet www.schober.de