

Finanzierungsrunde für givve®, die Prepaid-MasterCard® für steuerfreie betriebliche Leistungen

- *givve® ist exklusiver Anbieter der vollflächig im Corporate Design des Unternehmens bedruckbaren Prepaid-Kreditkarten*
- *Ex-Gruner + Jahr Auslandsvorstand investiert in die Benefit Card*
- *Mit weltweit rund 36 Millionen MasterCard®-Akzeptanzstellen bietet givve® die flexibelste Form für Employer Branding an*

München, 17. Juli 2014_Der Ausbau des B2B-Geschäfts ist für givve® erfolgreich angelaufen. Um voll durchzustarten erhält der Anbieter der Benefit Cards in Form von Prepaid-MasterCards® für steuerfreie betriebliche Zusatzleistungen im Rahmen einer Finanzierungsrunde einen insgesamt siebenstelligen Eurobetrag. Zur Gruppe der Investoren gehören Redalpine Venture Partners und Dr. Torsten-Jörn Klein. Seit seinem Ausstieg bei der Bertelsmann-Tochter Gruner + Jahr AG ist der langjährige Auslandsvorstand aktuell an mehreren digitalen Start-ups und reiferen Unternehmen beteiligt.

Mit givve® haben Mitarbeiter mehr von ihrem Gehalt

Bei klassischen Lohnerhöhungen kommen bei einem Personalkosteneinsatz von 120 Euro oftmals nach Abzug von Steuern und Sozialabgaben gerade einmal ca. 40 Euro tatsächlich beim Mitarbeiter an. givve® ist die unkomplizierte Alternative zur Lohnerhöhung: Arbeitgeber können ihren Angestellten mit der wiederaufladbaren Benefit Card monatlich 44 Euro komplett lohnsteuer- und sozialversicherungsfrei zusätzlich zum Grundgehalt zukommen lassen. Im Vergleich zur Barauszahlung sparen sie also etwa 80 Euro – und das Monat für Monat.

Mit der 44-Euro-Sachbezugsfreigrenze (§ 8 Abs. 2 Satz 9 EStG) gibt das Einkommenssteuer-Gesetz Unternehmen beachtlichen Handlungsspielraum, um ihren Mitarbeitern steuerfreie Aufwendungen zukommen zu lassen. Durch den Einsatz von givve® senken Arbeitgeber also ihre Lohnnebenkostenbelastung und erhöhen bei ihren Mitarbeitern die realen Nettobezüge – und damit auch die Mitarbeiterbindung. Denn eine eigene Unternehmens-MasterCard® hat nicht jeder!

Eine Karte - viele Einsatzmöglichkeiten

In Deutschland ist givve® der exklusive Anbieter der vollflächig im eigenen Corporate Design des Unternehmens bedruckbaren Prepaid-Kreditkarten von MasterCard®. Wie für die reguläre MasterCard® gibt es auch für die Prepaid-MasterCard® von givve® aktuell weltweit rund 36 Millionen Akzeptanzstellen, in Deutschland sind es etwa 450.000. Die Karten sind sofort

einsatzbereit und können regelmäßig automatisch mit einem flexiblen oder auch festen Betrag aufgeladen werden. Die Abwicklung erfolgt dabei komplett durch givve®.

Hinter dem Start-up givve® stehen Patrick Löffler (CEO) und Alexander Klaiber (CTO). Die beiden Gründer haben mit ihrem Unternehmen BonaYou, einem Anbieter von Geschenkgutscheinen in Form einer MasterCard®, das Geldschenken salonfähig gemacht. „Seitdem haben wir über 35.000 BonaYou-Gutscheinkarten ausgegeben“, erklärt Patrick Löffler. „In den letzten Monaten haben uns immer häufiger Anfragen von Personalverantwortlichen erreicht, die auf der Suche nach einer flexiblen Incentivierungs-Lösung für ihre Mitarbeiter im eigenen Corporate Design waren. Hier gibt es neben Tank- und Restaurantgutscheinen einfach noch keine wirklich universal einsetzbare Lösung mit einer so hohen Akzeptanzquote im Online- und Offline-Bereich. Dank der Finanzierungsrunde und der Neuausrichtung unseres Geschäfts sind wir nun startklar für den Employer Branding-Markt.“

Über givve®

Das Unternehmen wurde 2010 von Patrick Löffler (CEO) und Alexander Klaiber (CTO) gegründet. Mit der international agierenden Wirecard Bank aus Aschheim und der MasterCard® wurden 2011 die idealen Partner gefunden. Die Prepaid-Kreditkarte von givve® ist der flexibelste Gutschein der Welt – aktuell gibt es in Deutschland etwa 450.000 und weltweit rund 36 Millionen MasterCard®-Akzeptanzstellen.

Als geldwerte Zusatzleistung vom Arbeitgeber stellt die Benefit Card in Form einer Prepaid-Kreditkarte von givve® eine kluge Alternative zur Lohnerhöhung dar. Denn: Das Einkommenssteuergesetz gibt Unternehmen beachtlichen Handlungsspielraum, um ihren Mitarbeitern steuerfreie beziehungsweise steuerermäßigte Bonuszahlungen zukommen zu lassen - und somit die realen Nettobezüge monatlich um 44 Euro Brutto für Netto zu erhöhen. Die einzelnen Bausteine können ohne großen Verwaltungsaufwand über die Benefit Card geladen und abgewickelt werden. Sie kann insgesamt mit bis zu 15.000 Euro aufgeladen und im Corporate Design an die Mitarbeiter ausgegeben werden. Eine Kontoführungs- oder Jahresgebühr gibt es bei givve® nicht; nach der einmaligen Produktions- und Setup-Gebühr entstehen allein durch die Wiederaufladung der Karte Kosten.

Weitere Informationen unter www.givve.com

Financing round for givve®, the prepaid MasterCard® for tax-free corporate benefits

- *givve® is the exclusive supplier of prepaid credit cards with an all-over print in a company's own corporate design.*
- *Former Gruner + Jahr executive board member for international affairs invests in the Benefit Card*
- *Accepted at around 36 million MasterCard® points of sale worldwide, givve® offers the ultimate in flexibility for employer branding*

Munich, July 17, 2014_givve® has enjoyed a successful start in expanding B2B business. To ensure this continues, the supplier of benefit cards in the form of prepaid MasterCard® for tax-free corporate fringe benefits is receiving a seven-figure euro amount as part of a financing round. The group of investors includes Redalpine Venture Partners and Dr. Torsten-Jörn Klein. Having left Bertelsmann subsidiary Gruner + Jahr AG, the longstanding executive board member for international affairs is now currently involved in several digital start-ups and more mature companies.

givve® offers employees more from their salary

With traditional pay rises, personnel costs of 120 euro often leave only around 40 euro for the employee after deductions for taxes and social security contributions. givve® offers the simple alternative to a pay rise: Using the reloadable Benefit Card, employers can top up their employees' basic salaries by 44 euro a month, completely free of wage tax and social insurance contributions. This enables them to save around 80 euro – every month – compared with a cash payment.

The 44 euro exemption limit for payments in kind under Section 8 (2) sentence 9 of the German Income Tax Act [EStG] offers companies extensive scope for giving their staff tax-free benefits. By using givve®, employers can reduce their incidental labor costs and increase real net remuneration for their employees, helping bolster staff loyalty in the process. After all, not everyone has their own corporate MasterCard®!

One card – many possible uses

In Germany, givve® is the exclusive supplier of prepaid MasterCard® credit cards with an all-over print in a company's own corporate design. As with standard MasterCard® cards, the givve® prepaid MasterCard® is currently accepted at around 36 million points of sale around the world, with around 450,000 in Germany. The cards can be used immediately and can be

automatically reloaded on a regular basis with either a flexible or a fixed amount. givve® takes care of all processing.

givve® was started by Patrick Löffler (CEO) and Alexander Klaiber (CTO). With their company BonaYou, a supplier of gift vouchers in the form of a MasterCard®, the two founders made giving money socially acceptable. “Since then, we have issued more than 35,000 BonaYou gift cards”, explains Patrick Löffler. “In recent months, we received increasing numbers of inquiries from HR managers looking for a flexible solution for motivating their employees, in their own corporate design. Apart from fuel and restaurant gift vouchers, there still wasn’t a really universal solution that was readily accepted both online and offline. Thanks to the financing round and the realignment of our business, we are now ready for take-off in the employer branding market.”

About givve®

The company was founded in 2010 by Patrick Löffler (CEO) and Alexander Klaiber (CTO). In 2011, it found perfect partners in the international Wirecard Bank from Aschheim and MasterCard®. The prepaid credit card from givve® is the world’s most flexible voucher – currently accepted at around 450,000 MasterCard® points of sale in Germany and around 36 million across the globe.

As a non-cash fringe benefit by employers, the givve® Benefit Card in the form of a prepaid credit card offers a clever alternative to pay rises. This is because the German Income Tax Act gives companies major scope for giving their staff tax-free bonuses or bonus payments subject to a reduced rate of tax – and thus for increasing real net pay by 44 euro a month gross for net. The individual modules can be loaded onto the Benefit Card and processed without major administrative effort. It can be loaded with up to 15,000 euro and issued to staff in a company’s own corporate design. There is no account maintenance charge or annual fee at givve®; after the one-off production and set-up fee, the only costs incurred are for reloading the card.

For further information go to www.givve.com