



# KUNDE: KOKUUNA

SERVICES: Corporate Design  
DATUM: seit 2013



## ÜBER KOKUUNA

Kokuuna ist ein international agierendes Online-Advertising Unternehmen mit Schwerpunkt Performance und Branding Campaigns. ELEMENT C entwickelte für Kokuuna das komplette Brand inklusive Naming und Corporate Design.

## LOGO

Das Buchstaben-Signet im Stil einer modernen Kalligrafie erinnert an ein Segel, was den frischen Wind symbolisiert, den Kokuuna durch sein spezielles Angebot im Bereich Online-Marketing bringt. Die verwendeten Farb-Transparenzen entsprechen dem Gedanken der Transparenz der angebotenen Online-Maßnahmen wie beispielsweise im Bereich Targeting.



## WEBSITE

Die als Single-Page im responsive Design konzipierte Website stellt in ansprechender und plakativer Weise das Unternehmen Kokuuna und dessen Services dar.

Die einprägsam gestaltete Icon-Sprache strukturiert die Inhalte und ermöglicht es dem User, komplexe Inhalte auf einen Blick zu erfassen.

Das Thema Bewegung und Technik wird auch hier durch Bildsprache und Grafik visuell umgesetzt.

## FARBCODE

Das in gedeckten Brauntönen gehaltene Logo vermittelt Seriosität und Zurückhaltung. Im Spannungsfeld dazu stehen die, im gesamten Corporate Design präsenten, knalligen Blau- und Orangetöne, die dem Unternehmen ein frisches und modernes Aussehen geben.

